

合资公司的名称待定;出资比例为东海炭公司 60%,三菱化学公司 40%;工厂设在黑崎(福岡县)和四日市(三重县);年销售额约 200 亿日元。

这次,三菱化学与日本最大的炭黑生产商联盟,将充分发挥双方在炭黑生产、销售和技术等方面的优势。此外,这两家公司一直关注亚洲市场,特别是增长中的中国市场。新的合资公司将加强在海外的运作,强化在亚洲市场的炭黑质量、成本和供应等方面的竞争力。

三菱化学公司是以煤的焦化业务为核心产业,炭黑生产能力为 13.5 万 t,其特种炭黑品种齐全,是国际市场上的知名品牌。东海炭公司是一家生产炭制品的企业,炭黑是它的核心业务,生产能力为 21.6 万 t,以橡胶用炭黑为主。 郭隽奎

美国废轮胎再利用成效显著

据美国橡胶生产商会(RMA)最近发表的一篇报告说,由于市场销路的扩大,现在每 5 条废轮胎可消耗掉 4 条。而且,自 1990 年以来积存下来的废轮胎已经减少了 75%。该报告表明,2003 年产生的 2.90 亿条废轮胎当中,已有 80%,即 2.33 亿条得到了再利用;而 1990 年,废轮胎的再利用率仅为 11%。废轮胎正在被用作市政工程领域或把胶粉制成某些制品以及用作燃料。

美国橡胶生产商会,在推动各州政府为清除废轮胎制定相关法规,以及为废轮胎开发市场寻求新的用途方面,做了大量的工作。全社会已经普遍提高了环保意识,以经济合理的办法解决废轮胎对环境的污染问题。美国橡胶生产商会的报告中说,除了这些成效之外,在继续减少废轮胎数量方面还面临着不少挑战。几个财政不宽裕的州正在筹措资金,建立废轮胎处理专项基金。

郭 亦

普利司通收购 比利时轮胎模具企业

普利司通欧洲公司宣布,它已全额收购了比

利时的麦卡莫德(Mecamold)公司。该公司是一家轮胎模具生产商,其主要工厂设在比利时的赫斯塔尔(Herstal),它以前一直是普利司通全欧洲的轮胎模具供应商。普利司通确信,通过这次收购,可充分发挥两个企业整合后的协同优势,势必强化它在欧洲轮胎市场上的地位。 郭 毅

固特异邓录普 全资并购达克亚公司

固特异轮胎橡胶公司旗下的固特异邓录普轮胎欧洲公司,收购了瑞典的达克亚(Dackia)公司的其余股权。达克亚是北欧的一家大型轮胎零售集团,在 1996 年,固特异曾收购了达克亚 50%的股份;这次它花了大约 1000 万美元,分别从达克亚和波罗库利达斯(Procuritas)公司手里买下其余的 50%股份。固特异邓录普的这次并购活动,无疑巩固了它在北欧轮胎市场中的地位。

郭 沂

阿耳贝玛尔公司 橡胶阻燃剂售价上扬

橡胶阻燃剂生产商——阿耳贝玛尔(Albemarle)公司宣布,其商品名为 Ncendx P-30 的磷酸盐类阻燃剂在世界各地的售价,将从 2004 年 8 月 1 日起上调 15%。该公司说,这次涨价是用来应对生产成本的不断增大。早些时候,该阻燃剂每千克售价曾上调了 35 美分。 袁 艺

米其林欧洲轮胎涨价

米其林宣布,自 2004 年 7 月 1 日起,它的轿车轮胎和轻型卡车轮胎在欧洲市场的售价,平均上调 3.5%,以应对轮胎原材料价格的上扬。这次涨价,涉及到米其林公司所有品牌的轮胎,但不同类型轮胎在各地市场,售价上调的幅度略有差别。 郭 毅