



成山集团技术中心 依据市场需求改善产品性能

为适应国家政策,限制公路运输超载,以及轮胎市场竞争日趋激烈的现状,成山集团有限公司技术中心技术研发一部以市场需求为导向,对现有规格的产品性能进行改善,对未开发规格投入大量技术力量进行设计。

他们开发了 9.00-20、10.00-20、11.00-20、12.00-20 规格外胎,采用横向花纹 CSP108,具有低生热、高速、耐久等优良性能,以适应当前市场车辆使用要求,还要进一步开发设计加深新花纹工程胎 9.00-20 NHS、10.00-20 NHS、11.00-20 NHS、12.00-20 NHS。同时对于 165/80R13、175/70R13、185/70R14、6.50R15LT-10PR、6.50R16LT-10PR、7.50R16LT-14PR 等规格,为降低成本进行了技术改进,并对 215R14C、195/60R15、155/70R13、31×10.50R15LT 等规格进行了开发设计。为配合结构调整及新产品开发,对胎肩胶配方进行优化设计,有效地降低了肩部生热,使轮胎的高速、耐久性能更佳;并对英制轻卡轮胎硫化后出现的蹦花掉块现象,进行了胎面胶的配方调整。为提高生产效率,通过调整冠带层胶配方来实现冠带层的自动连续缠绕。

董兆清

山东玲珑上半年生产经营 全线飘红

2004 年上半年,山东玲珑生产经营全线飘红,各项经济指标再创历史新高,轮胎总产量同比

增长 62.47%,工业总产值同比增长 95.38%,利税同比增长 65.54%,销售收入同比增长 87.77%,出口创汇同比增长 118.93%,各项经济指标综合排名全国同行业前五位。被中国对外贸易经济合作企业协会吸纳为会员单位,被中国企业联合会、企业家协会、企业管理学会推举为理事单位,同时被山东省委、省政府和统计局公布为“山东省 100 强企业”,被中国化工协会和中国信息统计局授予“中国石油和化学工业百强企业”荣誉称号。

进入 2004 年以来,根据市场发展形势,山东玲珑以技改为龙头,扩大生产规模,新增投资 8 亿元,实施了全钢、半钢扩能工程,到 6 月底已达到年产全钢子午线轮胎 160 万套、半钢子午线轮胎 350 万套的生产能力,极大地满足了市场的需要。同时以科技为依托,运用省级技术开发中心科研平台,围绕市场需求,加大科研力度,自行设计开发斜交轮胎 13.00-20 重型系列和 9.00、10.00、11.00、1200 标准型两大系列,以及 7.50 和 8.25 两个工程王和耐磨王产品,对原有系列进行技术改造。半钢子午线轮胎成功研制开发了 195/50R15 的 50 系列 V 级轮胎产品和 225/40ZR18 的 40 系列 W 级产品,高速性能达到每小时 300km,技术水平在同行业处于领先地位,成为整个轮胎行业中屈指可数的具有高科技含量产品的优势企业。全钢子午线轮胎开发了 7.50 和 8.25 两大系列,在抗爆性能和耐刺扎方面取得重大突破,受到了市场及用户青睐。新产品的开发及老产品的改造使企业焕发出了新的生机与活力。

在市场营销方面,山东玲珑通过多年的沟通与来往,在全国各地设立了总经销商和零售点,与广大经销商已建立并巩固了荣辱与共、利益共享、互惠双赢的友好合作关系,更在彼此之间架设了一座相互支持、相互理解、和衷共济、心心相印的感情桥梁。山东玲珑为经销商提供一流的产品和服务,广大经销商也把公司当成自己的第二个家,不遗余力的进行市场开拓和产品销售,为山东玲珑的发展壮大做出了突出的贡献。

出口创汇工作,他们采取两条走路的方法,走出去考察、参加交易会、展览会,请进来交流参观并了解用户对产品的需求信息,通过网络平台加强沟通与联系,认真及时地分析市场形势,为公司