

今年 1~6 月,该公司共完成内胎产量 37.3 万条,产值 1652.8 万元,销售回款额 858.6 万元,分别完成年计划的 67.82%、58.09%和 57.24%,同比分别提高了 48.02%、12.29%、10.23%;实现利税和工业增加值两项指标分别完成年计划的 70.61%和 71.2%,实现利润和销售收入分别比上年同期提高了 45.45%和 6.82%。 杨胜敏

双星与新加坡添福强强联合

日前,双星集团与新加坡添福轮胎国际有限公司就无内胎子午线轮胎合作项目举行了签字仪式。双星总裁汪海和添福公司总裁黄国华先生出席签字仪式,并进行了友好的会谈。

新加坡添福轮胎国际有限公司建立于 1930 年,1971 年在新加坡上市,目前已发展成为从事全球范围内的轮胎及其它汽车配件的采购、经营、服务的大型企业公司,在国际橡胶市场上具有很高的知名度。该公司最早是在 2003 年 11 月份的美国拉斯韦加斯国际轮胎展上接触双星轮胎总公司的,并开始从双星轮胎总公司采购轮胎。

经过一段时间的了解,今年 4 月份,添福公司提出要自投模具、设备与双星轮胎总公司合作生产无内胎子午线轮胎。双方经过多次磋商,确定了合作协议的基本内容,在公平互利的原则下,取得了双方满意的谈判结果。这将对轮胎总公司更好地扩大出口量,拓展国际市场,提高产品质量,优化产品结构,提升产品档次,加快技术革新产生积极而深远的影响。

王开良

双星力踏“网络宣传”路

今年以来,双星集团以计算机中心和政宣处为依托成立了网络宣传小组,与搜狐、网易、新浪、TOM 等国内较大的网站联系,及时播发双星信息;金融界、百灵、股市 888、证券之星、中国人力

网、企业管理网、中国企业文化网等网站也将双星作为宣传的一个重点;中国商业电讯、天下互联等媒体,都有针对性地对双星进行宣传。如,《双星开发出城市公交车专用轮胎》一文在广州、上海等公交车较多的城市网站上刊登,还被收进新加坡、日本的网站,这些网站在宣传双星文章的同时,直接建立了与双星股票代码、双星简介、双星总裁汪海简介的相关链接,使人们更加全面地了解了双星,起到了电视、报纸等媒体所达不到的作用。

在文字图片网络宣传的基础上,双星各生产厂、代理商也纷纷介入网络宣传。现在双星海江公司、双星轮胎总公司、双星机械总公司、双星技术开发中心等单位都建立了自己的网站,并实现了与双星网站的链接。这些网站在全面介绍企业的同时,还对自己的产品配以图片进行展示,显示出强双星、强名牌新形象,使客户和消费者对双星有了更直观的了解,许多客户通过网上订货,实现了电子商务。如深圳双星名人体体育用品总代理、双星鞋晋中总代理、辉县双星鞋业代理等代理商都建立了营销网页,点击率高,成为客户和消费者了解双星、购买双星产品的新途径。今年以来,该集团网上订货额总计突破 2 亿元大关。 王开良

“七个规格”大型农用机械内胎 新品投产

日前,河北鲸鱼集团邢台橡胶有限公司新近开发的 7 个规格的大型农用机械内胎根据订单计划顺利投入批量生产。

在目前轮胎行业普遍低迷的不利形势下,该公司紧紧贴近市场,充分发挥规模优势,投入资金,大刀阔斧地进行新产品开发,取得了显著经济效益。2004 年以来,该公司瞄准大型农用机械轮胎市场短缺需求,先后试制开发了 19.5L-24、18.4-38、18.4-34、16.9-38、16.9-34、16.9-30、11-32 等 7 个规格的大型农用机械内胎新品。

杨胜敏