

地产开发等领域。集团在福建、上海、香港、江西、江苏等地拥有多家全资子公司,在全国有 300 多家经销代理单位,还拥有我国著名动力企业山东潍柴动力股份有限公司 10% 的股份。被评为“中国机械工业核心竞争力 100 强”、“全国百家明星侨资企业”,是风神轮胎公司的工程机械轮胎、载重汽车轮胎、全钢载重子午线轮胎的大客户。

风神轮胎公司和龙工集团合作已近 10 年,近年来高层互访不断,业务交流频繁。两家企业相互支持,共同发展结下了深厚的友谊。此次风神轮胎迎来了龙工集团公司董事局主席李新炎,龙工集团公司党委书记、销售总公司总经理邱德波,以及龙工集团公司的主要配套商和经销商 100 多人。在欢聚一堂之时,两企业把迎接市场更大挑战当作一个大的课题。

会议期间,与会代表参观了风神轮胎近年来开发的工程轮胎新产品、工程轮胎生产现场、80 万套子午胎生产线,以及正在建设的 15 万套工程轮胎生产线二期工程和总规模为 120 万套的全钢载重、轻卡子午线轮胎厂房,并就工程机械轮胎的使用、保养和风神轮胎的工程技术人员进行了深入座谈。

本次会议密切了风神轮胎公司和“龙工大家庭”成员的关系。两家企业高层的再次亲密接触,引来了业内和焦作市政府的极大关注,焦作市副市长等人出席了会议。

谢智保

双星创拖鞋销售新纪录

日前,从双星集团名牌发展部传来消息:近期,由他们定牌加工的 4 万双“双星凉拖鞋”,已发往市场。目前,双星棉拖鞋的冬季生产订单已经排满,排至今年的 7 月份;最新开发的“男女休闲拖鞋”呈现供不应求的势头,成为了拖鞋市场销量上升最快的拖鞋新品。

为尽快抢占拖鞋的“高端”市场,近期,他们推出了“龙凤拖”新品,非常适用于金婚、银婚、喜庆节日穿。鞋全部用手工制作,做工精细,帮面的绸子布上是精致的一对龙凤图案,鞋的中底都是用

绸子包起来的。由于实行“定制”制作,每天的加工产量很少,目的就是为了满足高层消费者需求,打出双星高档拖鞋的名气。另外,他们还生产了一种可以不磨地板的“地板拖”;在鞋上使用具有活泼卡通图片的“儿童鞋”。面向高、中、低端不同市场,仅拖鞋就达到 30 多个品种、100 多款花色,可供中年、青年、儿童等不同消费层次选择,市场前景非常好。

目前,双星拖鞋已进入 JUSCO 等日本几百家大连锁店进行销售。低端拖鞋也批量销往鲁豫、华北、东北地区等十几个地市,取得令人瞩目的业绩。

张艾丽

三角集团 1~5 月份 经济运行保持较好发展势头

三角集团 1~5 月产销收入再创新高,“三角牌”轮胎在国内外市场继续全线飘红,经济运行继续保持较好发展势头。

近年来,国内子午线轮胎工业连续多年保持了较高的增长速度,特别是进入 2004 年,子午线轮胎工业已经进入快车道,产业规模化、产品同质化、市场多元化进程明显加快。2004 年以来,三角集团以观念更新、管理创新、推动发展为根本,牢固树立“人才”是第一资源的科学经营观,突出“成本人”的概念人人抓成本,坚持高新产品领先的原则,全力推进子午线轮胎增量工程建设,强化全球经济市场网络建设与服务;建立科学的集团化战略经营管理模式,促进集团经济持续快速健康发展。1~5 月,集团经济运行保持了较好的发展势头,主要经营指标都有一定幅度增长,前 5 个月预计可实现营业收入、出口创汇、利税同比分别增长 34%、87% 和 25%。公司资金收支基本平衡,产品结构进一步优化,按销售额计,子午化率达到 67%。公司保持了较好的营运能力和收益能力,销售利润率和资产回报率进一步提高。在经济总量增长的同时,公司产品的市场份额也进一步增加,新胎市场份额提高到 9%,外贸出口也保持了较快的增长。

王晓东