

美国 WASIK 公司到北京橡胶院 进行技术交流

2004 年 5 月 28 日,美国 Wasik Associates 公司总裁彼得 T. 瓦斯克(Peter T. Wasik)和美国 SCI 公司亚美商务与咨询总裁兼首席执行官蒂姆·威凯瑟博士一行 3 人来到北京橡胶工业研究设计院,就“电子辐射设备在橡胶工业(轮胎及电线电缆等)中的应用”与该院进行技术交流。该院吴桂忠常务副院长主持了交流会,来自该院轮胎技术设计开发部、橡塑制品开发部、全国橡胶工业信息总站、两刊杂志社、全国橡塑机械信息中心等部门的 10 余位同志及来自北京市射线应用研究中心的两位同志参加了此次交流活动。

美国 Wasik 公司是美国一家专业生产电子辐射加工设备的厂家,其设备在电线电缆、薄膜、泡沫材料、医用材料、热收宿管和轮胎上都有应用。在美国,像固特异轮胎橡胶公司这样的许多橡胶轮胎企业都采用了电子辐射设备,生产高性能的轮胎、电线电缆等制品。全世界估计有近 1000 台电子辐射设备在投入使用,而生产设备的专业公司也就是几家,并且主要集中在美国、日本等发达国家。在我国,虽然有些企业采用该项设备生产电线电缆等制品,但目前为止还没有一家轮胎企业使用该种设备。因此,如何在我国轮胎工业中应用电子辐射设备就成为一个相当现实和重要的问题。为此,与会的专家、生产厂家就此进行了交流、探讨,并希望以后能有更多的交流。

杨 静

米其林继续看好中国轮胎市场

“轮胎市场在中国,机会在中国,理所当然我们要将更多的钱投到中国。”在“世界橡胶与塑料新闻”上,米其林(中国)投资公司主席 Eric Jugier 先生就米其林公司在中国的发展发表评论,“中国具有世界上最活跃的轮胎市场,米其林公司在未来将加大在中国的轮胎投资。”

米其林公司是世界最大的轮胎制造商之一,

轮胎销售量已多年雄居世界第一把交椅。三年前,米其林公司投资 2 亿美元,取得当时国内最大的上海轮胎橡胶公司的 70% 的股权,获得中国最畅销乘用车轮胎“双钱”品牌。同时米其林公司在沈阳建设一个合资轮胎厂,主要生产全钢载重轮胎。随着中国汽车工业的火爆,米其林公司在中国两工厂的产品非常畅销。现在米其林公司在中国轮胎产量包括乘用车轮胎及载重轮胎共几百万套,其中 1/3 销往原配胎市场,其它销往替换胎市场。现阶段相对乘用车轮胎而言,载重轮胎增长更快些,因为中国载重轮胎正向子午线轮胎转换,其替换胎市场增长迅速。其“双钱”品牌乘用车轮胎主要销往一汽大众、广州本田等。

米其林公司继续看好中国轮胎市场。尽管其在中国轮胎产量不足其 2003 年销售量 188 亿美元的 5%,但米其林公司着眼于中国轮胎市场的高增长性,今后 3~4 年内将投资数百万元,主要是扩大上海乘用车轮胎的生产能力,扩产后将成为米其林公司旗下最大的轮胎厂之一。米其林公司不排除在中国其它地方建立轮胎厂的可能。米其林在中国建轮胎厂并不是想将其作为其轮胎出口基地,主要原因是看好中国轮胎市场的发展势头。在沈阳工厂生产的载重轮胎全部在中国销售,在上海生产的乘用车轮胎只有很少一部份出口,目的是保持该地区轮胎生产能力的平衡。

米其林公司注重轮胎技术在中国的运用,每年科研费用占销售量的 5%,比上海轮胎橡胶公司的总销售量还高。这是米其林公司在当时中国未加入 WTO 的情况下能取得对国企轮胎厂控股权的主要原因。米其林公司在中国生产技术附加值较高的轮胎,尽管在去年已两次涨价,其利润仍保持在 10%~30% 左右。据悉,近期该公司在中国无轮胎涨价计划。

陈维芳

风神轮胎与龙工集团共商发展

日前,中国龙工集团公司、风神轮胎股份有限公司在河南焦作召开共商发展大会。

龙工集团是集科、工、贸于一体的大型企业集团。业务涉及工程机械、国际贸易、金融投资、房

地产开发等领域。集团在福建、上海、香港、江西、江苏等地拥有多家全资子公司,在全国有 300 多家经销代理单位,还拥有我国著名动力企业山东潍柴动力股份有限公司 10% 的股份。被评为“中国机械工业核心竞争力 100 强”、“全国百家明星侨资企业”,是风神轮胎公司的工程机械轮胎、载重汽车轮胎、全钢载重子午线轮胎的大客户。

风神轮胎公司和龙工集团合作已近 10 年,近年来高层互访不断,业务交流频繁。两家企业相互支持,共同发展结下了深厚的友谊。此次风神轮胎迎来了龙工集团公司董事局主席李新炎,龙工集团公司党委书记、销售总公司总经理邱德波,以及龙工集团公司的主要配套商和经销商 100 多人。在欢聚一堂之时,两企业把迎接市场更大挑战当作一个大的课题。

会议期间,与会代表参观了风神轮胎近年来开发的工程轮胎新产品、工程轮胎生产现场、80 万套子午胎生产线,以及正在建设的 15 万套工程轮胎生产线二期工程和总规模为 120 万套的全钢载重、轻卡子午线轮胎厂房,并就工程机械轮胎的使用、保养和风神轮胎的工程技术人员进行了深入座谈。

本次会议密切了风神轮胎公司和“龙工大家庭”成员的关系。两家企业高层的再次亲密接触,引来了业内和焦作市政府的极大关注,焦作市副市长等人出席了会议。

谢智保

双星创拖鞋销售新纪录

日前,从双星集团名牌发展部传来消息:近期,由他们定牌加工的 4 万双“双星凉拖鞋”,已发往市场。目前,双星棉拖鞋的冬季生产订单已经排满,排至今年的 7 月份;最新开发的“男女休闲拖鞋”呈现供不应求的势头,成为了拖鞋市场销量上升最快的拖鞋新品。

为尽快抢占拖鞋的“高端”市场,近期,他们推出了“龙凤拖”新品,非常适用于金婚、银婚、喜庆节日穿。鞋全部用手工制作,做工精细,帮面的绸子布上是精致的一对龙凤图案,鞋的中底都是用

绸子包起来的。由于实行“定制”制作,每天的加工产量很少,目的就是为了满足高层消费者需求,打出双星高档拖鞋的名气。另外,他们还生产了一种可以不磨地板的“地板拖”;在鞋上使用具有活泼卡通图片的“儿童鞋”。面向高、中、低端不同市场,仅拖鞋就达到 30 多个品种、100 多款花色,可供中年、青年、儿童等不同消费层次选择,市场前景非常好。

目前,双星拖鞋已进入 JUSCO 等日本几百家大连锁店进行销售。低端拖鞋也批量销往鲁豫、华北、东北地区等十几个地市,取得令人瞩目的业绩。

张艾丽

三角集团 1~5 月份 经济运行保持较好发展势头

三角集团 1~5 月产销收入再创新高,“三角牌”轮胎在国内外市场继续全线飘红,经济运行继续保持较好发展势头。

近年来,国内子午线轮胎工业连续多年保持了较高的增长速度,特别是进入 2004 年,子午线轮胎工业已经进入快车道,产业规模化、产品同质化、市场多元化进程明显加快。2004 年以来,三角集团以观念更新、管理创新、推动发展为根本,牢固树立“人才”是第一资源的科学经营观,突出“成本人”的概念人人抓成本,坚持高新产品领先的原则,全力推进子午线轮胎增量工程建设,强化全球经济市场网络建设与服务;建立科学的集团化战略经营管理模式,促进集团经济持续快速健康发展。1~5 月,集团经济运行保持了较好的发展势头,主要经营指标都有一定幅度增长,前 5 个月预计可实现营业收入、出口创汇、利税同比分别增长 34%、87% 和 25%。公司资金收支基本平衡,产品结构进一步优化,按销售额计,子午化率达到 67%。公司保持了较好的营运能力和收益能力,销售利润率和资产回报率进一步提高。在经济总量增长的同时,公司产品的市场份额也进一步增加,新胎市场份额提高到 9%,外贸出口也保持了较快的增长。

王晓东