

中国名牌战略推进委员会由有关的全国性社团组织、政府部门、新闻单位和有关方面专家组成。国家质检总局负责对中国名牌战略推进委员会的工作进行监督。

黄敏芝

成山在京召开发布会 品牌创新托起民族轮胎工业之星

日前,山东成山集团有限公司在北京人民大会堂隆重举行“千帆并举,共拓九洲”全新企业形象新闻发布会,宣布启用全新的企业标识,打造中国民族品牌,为企业更好地实施国际化发展战略奠定最基本的品牌形态基础。成山集团董事长车宏志在会上指出,企业品牌是每一个公司都必须加以重视的重要无形资产,不仅能够有效传递企业精神,而且也是公司成功实施品牌战略的第一步,是成山集团在新的发展阶段的重要品牌创新举措。

在成山集团企业新形象发布会现场,人们可以醒目地观察到成山集团新启用的充满时代动感的企业标识:在白底红色字母排列“chengshan”的上方,一条红色的弧线飘然跃起,像一道鲜艳夺目的彩虹,给所有的参会者以极强的震撼力和视角冲击力。董事长车宏志解释说,红色的飘动的弧线,象征着轮胎的奔驰轨迹,预示着成山集团有决心、有实力、争创中国名牌乃至世界名牌。因此这个新标识从视角识别的角度,很好地展示了成山的企业精神和经营理念,有助于升华成山在客户心目中的形象,也有利于提高了公司的市场凝聚力和竞争力。

董兆清

戴相龙市长参加天津赛象与 天津工商银行合作的签字仪式

由戴相龙市长倡议、天津市科学技术委员会主办的天津市第二届“金桥之友”联谊会,于2004年5月18日召开。

天津赛象科技股份有限公司总经理张芝泉继

2003年12月18日参加了市长戴相龙主持的天津市第一届“金桥之友”联谊后之后,今年第二次参加此次联谊会,并在市长戴相龙、副市长崔津渡、市政府秘书长何荣林的主持下,张芝泉总经理与天津市工商银行签订了贷款合作协议书。

戴相龙市长倡导的“金桥之友”联谊会,为政府、银行与企业之间架起了沟通合作的桥梁,为银行系统支持企业发展驶上高效、快速通道,参加这次联谊会的各驻津银行行长、市政府各委办负责人、天津高新技术企业及大型科研院所的负责人均参加了此次活动。

阎学和

翼轮一季度产品产销两旺

今年一季度,河北轮胎有限公司克服困难,抢抓市场,使产品产销两旺,出现了供不应求的喜人局面。

该公司今年一季度共销售轮胎18.7万条,其中出口11.29万条,外贸出口占总销量的60.37%。产品结构调整步伐进一步加快,一季度轮胎总产量为21.78万条,其中工、农、特轮胎市场需求形势看涨。新产品设计开发工作紧跟市场需求,一季度完成6个规格半钢子午线轮胎和8个规格特种斜交轮胎的设计工作,11个规格的特种斜交轮胎完成了试制工作。

目前,该公司面对市场形势的大好局面,制定措施优化人力物力资源配置,全力以赴加大生产,以优质的产品满足国内外市场的需求。

范振强

贵轮公司荣获 2003年全国“安康杯”竞赛活动 “优胜企业”称号

2003年,贵州轮胎股份公司在全国“安康杯”竞赛活动中荣获中华全国总工会、国家安全生产监督管理局授予的“优胜企业”称号。

该公司树立“安全为天”的管理思想,健全完善了公司安全生产管理网络体系。公司安全生产

管理委员会在活动中严格按照《工会劳动保护监督检查员工作条例》、《工会小组劳动保护检查工作条例》、《基层工会劳动保护监督检查委员会工作条例》等 3 个条例,充分发挥工会组织的职能作用,成立了公司一级竞赛活动领导小组,并在二级部门成立了竞赛活动领导小组,从资金上给予“安康杯”竞赛活动充分的保证。公司成立了以工会委员、职工代表为主要成员的公司劳动保护监督检查委员会,每周对公司的安全生产管理落实情况进行检查;每天设置专人到生产一线进行全方位的安全生产检查。

通过多种形式对员工进行安全生产教育,把“十个一”活动融入竞赛宣传教育培训中。工会购买了 4500 册《职工安全生产知识》发放到生产一线员工的手中,并在全体员工中广泛开展“安全在我心中”征文活动;充分利用黑板报、安全标语和安全事故案例进行宣传教育;组织员工 4500 人参加了全国职工安全生产知识电视培训活动,380 名员工参加考试均取得了合格证书;全钢分公司 B 区还举行了“轮流担任安全员”的活动,增强了班组成员的安全生产意识和责任。

推行科学严谨的安全生产管理。按 ISO 9000 系列管理标准规范公司安全管理工作,使安全管理逐步纳入 ISO 9000 系列管理标准,达到“CCC”认证要求。2003 年完成了分厂各工种、各工序安全操作规程的增补、修订工作,使安全操作规程达到规范、标准、受控;逐级签订《安全生产责任书》,确定安全生产目标;各分厂部门分别与生产班组签订了《班组安全生产责任书》,将安全生产的责任落实到了班组、个人;建立了各分厂设备安全装置的定期检查制度。2003 年,共查出安全隐患 260 起,整改 236 起,整改率为 91%;还针对其生产特点,完善了公司在对安全事故应急、抢险、救护等方面的工作和设施。

贵轮公司建立健全了安全消防组织机构和制度。在坚持可持续发展战略的同时,注意搞好环境保护,技改建设严格执行“三同时”,使烟尘、二氧化硫、污染物总量排放控制在了一定范围内;投入资金绿化、美化生产环境,工厂绿化面积达到了一万多 m²,使工厂一年四季常绿,处处有花;并对环境保护设施进行强化管理,确保运行率达到 100%。

钟明贵

双星掀起二次建店高潮

双星集团公司不断加快销售网建设的步伐,在去年消灭县城空白网点的基础上,今年再次加快销售网的建设。

双星经过对现有市场竞争情况的分析和对潜在市场的调查,以及对代理商们的教育培训,使各县城一级的代理纷纷感受到深挖县城网络建设的重要性。目前各代理在原来专卖店的基礎上再开新店,掀起第二次网络发展的高潮,并且新店营业面积都在 80~100 m² 以上,现在已经初步建成县县有专卖店的网络格局,形象店一般日销售额在 7000 元左右。而且,双星已经把专卖店模式“克隆”到越南境内,在越南河内开设了两家专卖店。

现在,位于西南、西北等地区的代理已表示将于今年再开新店,仅西南地区就要在 2~3 年内将店开到 3000 家。目前他们正在进行位置筛选,准备 6、7 月份利用淡季大建形象店,真正将双星名牌做大做强,届时双星店将会在全国遍地开花。

张艾丽

天津三九 抓住机遇 加快生殖健康产业建设步伐

今年天津三九乳胶有限公司积极贯彻上级会议精神,安排部署改革发展、稳定工作的任务措施,确定了如下工作重点:

1. 以引资、搬迁、上线为重点,搞好生殖健康产业建设。成立班子,排好进度,制定措施,落实责任,确保新一区一期工程建设年内顺利实施。一季度要完成增资协议的签定、资金的到位、选址、厂区设计等各项开工建设的前其准备,二至三季度要完成厂区建设和设备安装,并基本具备搬迁条件,四季度要完成搬迁并开工生产。一期工程竣工达产后,6 条生产线预计年产安全套 4~5 亿只,销售收入约 7000 万元,此能力将比 2003 年翻一番。在建设一期工程的同时,要加大招商引资的力度,为生殖健康产业的二期、三期建设做好准备。