

息化建设中又相继完成了 ERP 项目的实施和运用、CAD/CAE 的运用和 PM(工厂维护)模块的扩充。完成了 ERP 系统集成的(FI)财务会计、(CO)管理会计、(SD)销售与分销管理、(MM)物料管理;集成的(PP)生产与计划、(CO-PC)产品成本。于 2002 年 9 月 10 日成功上线运行。在 CAD/CAE 的运用方面走出了企院联合共同开发的路子,实现了在轮胎产品开发上全 CAD 化,并实施非线性有限元分析技术在轮胎设计中的运用,完成了载重轮胎、工程轮胎、子午线系列轮胎、军用安全轮胎的内支撑体材料和结构分析及优化。2003 年成功地对公司 PM(工厂维护)模块进行扩充。提高了公司厂房、生产设备、固定资产的维修保养及管理水平,降低了生产成本,使公司业务运作模式与国际先进水平接轨。

贵轮公司企业信息化建设不断完善,今年 2 月 23 日,该公司工艺计量网络系统技术成功上线运行就是运用 ERP 系统提升生产质量管理的成功典范。

钟明贵

河南风神实现首季生产开门红

河南风神轮胎股份有限公司 2004 年第一季度共完成产值 8.65 亿元,产量 70.2 万套,较去年同期均有较大幅度增长,实现首季生产的开门红。

2004 年年初,市场对工程轮胎、斜交轮胎的需求增长,为抓住市场机遇,最大限度的满足客户要求,公司各部门密切配合,深入挖潜,使今年一季度开局顺利,产值、产量分别较去年同期增长了 47% 和 26%。

早在 2003 年底,根据公司确定的 38 亿的产值,生产部门就与各分厂充分沟通,对产值目标逐月分解,通过使用大量的数据对炼胶、成型、硫化等工序在 2004 年的生产情况进行了详尽的预测,从中发现问题,提前制定对策。

炼胶能力不足一直是困扰公司产量提高的一个瓶颈问题。公司先后两次召开提高炼胶生产能力的专题会议,工艺、设备等方面协调行动,取得了较好效果。2 台 GK255 的能力,由原来的 135t 左右,提高到 150 t 左右,3 月份完成混炼胶产量

12533t,创历史新高。

为了满足生产的需求,公司对各分厂加大了考核力度。一季度由于硫化机的拆迁,生产能力受到一定的影响,硫化分厂在硫化机减少 18.8% 的情况下,载重轮胎产量仅比去年同期下降 1.86%,产量下降 4.61%。工程轮胎在产一台硫化罐的情况下,产值同比增长 41.62%,产量同比增长 46.49%。

2004 年初,公司制定了生产能力利用率,产销平衡率等评价生产效果的指标,并对炼胶、成型、硫化各工序生产情况进行图表与趋势分析和对策分析等,通过管理创新,取得了事半功倍的效果。

一季度,生产部门与销售部门密切配合,加大了库存分析力度,对市场需求及时进行准确的预测,随时调整生产。由于产销结合科学,一季度库存大幅下降,生产呈现出供不应求的喜人形势。

吉书良 许丽

山东玲珑三大品牌轮胎走俏市场

山东玲珑橡胶有限公司一季度实现开门红,产销收入再创历史新高,各项经济指标较上年都有了较大提高,产值、销售收入、利税比上年分别增长 65.99%、132.77% 和 44.22%,出口创汇同比增长 158.07%,继续保持轮胎行业领先优势。

近年来,山东玲珑通过技术改造,引进纳米技术和绿色配方技术,使产品的科技含量不断提高,通过引进精益管理方式和建立健全市场营销网络,不断做大做强国内外市场,全面提升了企业经营能力和竞争实力,依靠技术创新和管理创新,先后开发成功一系列“耐磨王”、“工程王”、“利奥王”、“山地王”等具有高新技术含量和自主知识产权的专利技术产品,进一步优化了产品结构,塑造了品牌形象,提高了市场占有率,形成了高起点、多系列、多档次、大市场的发展格局,使三大品牌的轮胎不但走俏国内市场而且热销欧美等国外市场。

随着子午线轮胎市场的快速增长,山东玲珑