

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ (元·t ⁻¹)	平均价格/ (元·t ⁻¹)
硫黄粉	200 目	1200~1300	1400~1500
氧化锌	间接法 99.7%	8000~8300	8500~8600
	直接法	6800~7000	7000~7200
硬脂酸	进口	6200~6300	6300~6600
	国产	5800~6000	6100~6200
醋酸乙酯	国产	5700~5800	6200~6300
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	5600~5700	5800~6000
	Φ1.0 冷拉	4800~5000	5200~5400
癸酸钴	国产	135000	140000
促进剂 ZDC	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 BZ	浙江超微细化工有限公司	29000	30000
促进剂 PX	浙江超微细化工有限公司	43000	44000
促进剂 PZ	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 TRA	浙江超微细化工有限公司	94000	95000
促进剂 TDEC	浙江超微细化工有限公司	340000	350000
促进剂 DTD	浙江超微细化工有限公司	43000	44000

李春曼 供稿

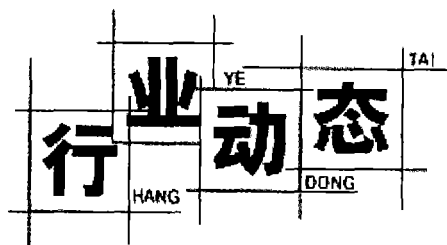
国内合成橡胶执行价格

(2003 年 10 月 10 日) 元·t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	11600
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	11600
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	11500
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	11500
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	11300
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	11600
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	12300~12500
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	12000
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	10000
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	12000
燕山石化公司	SBS	4402	10700
燕山石化公司	SBS	4452	9600
茂名石化公司	SBS	F675B	9550
巴陵石化公司	SBS	充油	9900
巴陵石化公司	SBS	干胶	12800

注:燕化、高桥和独山子为到岸价,其他为出厂价

陶琰



贵轮成为贵州省企业信息化建设的先行者

在贵州的企业信息化发展中,贵州轮胎股份有限公司成为贵州省企业信息化建设的先行者。目前,该公司已经开始初尝信息化带来的便捷——“轻轻点击鼠标,各销售人员当月的销售情况立即显示在计算机屏幕上;再点鼠标,所有车间生产流程一目了然……”,这种企业信息化应用的景象,目前已在贵轮成为现实。

贵州轮胎股份有限公司实施企业资源管理系统(ERP)近一年来,企业的产、供、销、人、财、物全部纳入了计算机管理系统的管理,大幅度提升了企业的产品开发、生产制造、经营管理的效率 and 水平。原先企业接到客户的产品订单后,仅安排生产,人工做计划就需要整整一天时间,而现在,在电脑上几分钟就可以完成。

近几年来,该公司已经把工业化与信息化结合起来,以信息化带动工业化,产品运用 CAD 计算机辅助设计、工艺采用 CPC 计算机进行控制、企业生产经营管理运用 ERP 企业资源计划系统,大大提高公司的技术、管理水平。

钟明贵

打造风神品牌 创建一流企业

日前,风神轮胎股份有限公司举行国债项目 80 万套全钢载重子午线轮胎工程竣工暨风神轮胎工业园区规划建设论证会,在庆贺国债项目竣工达产的同时,高标准筹划风神轮胎股份有限公司的明天。

进入 2002 年后,在各级领导的亲切关怀下,

和社会各界、特别是金融部门的大力支持下,风神公司的发展又驶向了快速的轨道,生产经营呈现良好势头,企业管理水平也有了新的提高,产品结构得到了初步调整。2001年8月,80万套子午线轮胎项目经国家批复进入实际操作阶段后,风神轮胎公司高起点引进设备,严格招标管理,并通过网络图严格控制落实项目进度,整个项目提前4个半月建成投产,节约资金9000万元。目前项目已经满负荷生产,产品供不应求,成为公司强有力的经济增长点。公司认准发展才是硬道理不动摇,围绕“效益是中心,发展是主题,调整是主线,创新是源泉,管理是基础,科技是动力,人才是根本”35个字做好文章,继续抓好“一个提高,两个调整”。把企业建成一个机制更符合市场要求,管理独具特色的国内一流企业。

会上,40多名来自国内轮胎行业的院校、科研单位的知名专家和领导论证了风神轮胎工业园区规划。他们认为,风神轮胎工业园规划是振奋人心的,规划比较宏伟,找出了特点,并有项目支撑,有80万套子午线轮胎做基础,前景是非常可观的,该规划设想符合“十五”发展规划,体现了轮胎工业的发展方向,同时突出了公司的优势,说明风神公司领导班子居安思危、发展意识非常强烈。希望风神公司在20年的战略机遇期,在世界轮胎制造业向中国转移的时机,抓住机遇,加快发展,把企业做强做大,为中国轮胎事业做出贡献。

贺发展

双箭公司开设橡胶专业职高班

浙江双箭橡胶股份有限公司建厂10多年来,始终把引进和培养人才作为增强企业发展后劲,实现企业持续发展的一项战略性任务来抓,树立以人为本观念,不断拓宽选人、育人的途径,由企业内部培育人才逐步扩展到以助学方式走社会化培育人才的路子,多方面、多渠道地为企业培植后备力量。近日,该公司与当地教育部门联合开办了首期橡胶专业职高班,由校企双方共同出资聘请资深的教师、橡胶行业的专家授课,对学员进行为期2年的专业理论、操作实践以及文化知识方面的

强化教学。通过严格的筛选,有43名品学兼优的应届初中毕业生成了橡胶专业职高班的第一批生源,他们在修完2年的学业后,须经过一次特别严格的专业技术和文化知识考试,经考核合格的学生将被公司录用。

陆新会

三工集团无线电视监控系统 运行效果显著

三工集团在公司财务部、一车间投料处安装了无线电视监控系统,经过一段时间的运行,收到了预期效果。

这套电视监控系统利用彩色摄像机每天24h对财务部和一车间实施全天候、全方位的监控,摄像机可进行355度旋转扫描,画面清晰,数据精确,并采用无线微波传输方式将监视信息实时传送到主控中心,达到了无死角、无盲区的现代化全面管理。

周显江

深圳闽达 永创新高

做为深圳(载重)汽车用品行业的领头羊——闽达公司,以“吉利司通”(CHELISTONE)、“布克码”(BOOKAMA)、“名坤”(MINGKUN)等载重轮胎为主导方向,以“好祥运”(HOOXANYUN)电池、“布克码”(BOOKAMA)钢圈为支持项目,看准了行业内的发展趋势,实现多品牌多渠道并进。

今年12月份在北京举办的汽车用品展览会上,业内人士可以一睹闽达旗下各品牌的样品展示。这也表明闽达公司把握机遇,永攀新高的信念。

闽达公司能够不失时机地成功推出“好祥运”(HOOXANYUN)电池之后,又上马“布克码”(BOOKAMA)钢圈,就是市场发展到一定程度的结果,实现多品牌互动。“布克码”(BOOKAMA)钢圈的问世又为闽达在产品结构上增添了一大亮点。

周本强