

西部第一位。该厂以翻新轮胎为龙头,带动了再生胶、胶粉、橡胶制品的发展。今年上半年完成再生胶、胶粉 900 余 t,橡胶制品 75 万件,使今年上半年的经济指标快速增长,实现了时间过半,任务过半。其中工业总产值完成 1033 万元,同比增长 4.94%,销售收入完成 1805 万元,同比增长 14.83%,利润完成 168 万元(其中翻新轮胎 22 万元,同比增长 15.79%),其效益在翻新轮胎行业中屈指可数。

该公司主要抓了以下几项工作:

1 倡导企业文化,树立企业精神

该公司一贯倡导和培育企业文化,“忠诚团结积极肯干 与日俱进”体现了企业的精神。全厂职工统一着装,表现出职工队伍的精神风貌。为职工购买社会保险和伤残保险,解除职工的后顾之忧。吸纳主要骨干入股,使他们成为企业的主人。正值炎夏,送清凉饮料下车间,第一线工人心旷神怡干劲十足。在企业精神的鼓舞下,孕育出一批忠于企业、爱岗敬业的企业职工。

2 加快技术开发,增强企业后劲

今年投资 60 余万元加大开发力度,增添了再生胶和胶粉设备,加大胶粉的产量,使之成为除翻新轮胎外的第三主要支柱产业。多次调查钢丝子午线轮胎市场需求,按照市场需求增加 10 多台冷翻模具,满足了用户的需要,得到了市场认可,使钢丝子午线轮胎翻新产量猛增。今年上半年已突破 1 万条大关,下半年市场需求更加看好。

3 实行目标管理,提高经济效益

该厂大力推行目标管理,具体落实到采购、生产、质量、营销等主要环节。其核心是从市场产品售价倒推其制造成本,并分解到上述环节实行“成本控制”,落实责任人,明确控制目标,进行阶段考核,奖惩分明,及时兑现。使今年上半年“成本目标”控制达到历史最好水平,克服了材料涨价和非典的影响,利润保持 168 万元,创改制后几年的最好水平。

4 建立营销网络,稳定销售客户

该厂建立了营销网络,实现了计算机管理。用户档案,销售数据尽在其中,提高了数据管理查询效率,减少了错误,深受用户好评。

“质量等于生命,诚信等于灵魂,双赢等于成功”这一撼动人心的现代管理理念,已深深扎根于

该厂企业文化之中,该厂一直奉行这一经营之道,以优质的产品,合理的价格,周到的服务,赢得了“山川牌”翻新轮胎的客户群。目前该厂在重庆地区的客户,年销售额上 100 万元的有 9 家,50 万元以上有 6 家;在四川省 50 万元以上的有 9 家;在其他省 50 万元以上的有 6 家,共有客户 585 家,其中固定客户达 85%。

目前该厂已成功收购四川省乐山市橡胶厂,正积极进行调整整合,扩大规模,使公司所属企业形成翻新轮胎生产能力 30 万条,橡胶制品生产能力 300 万件,再生胶和胶粉生产能力可达 5000t 以上。3 年后,该公司综合实力将大大加强,主要产品销售收入有望突破亿元。

孙方寿

坚持科技创新 促企业快速发展

由湖南省职工职业技能大赛组委会、省职工技术协会主办的“樊钢科技报告会”,近日在长沙金源大酒店举行。益阳橡胶塑料机械集团有限公司不但承办了这个报告会,而且公司董事长徐云波亲自带领党政工领导,科研、营销、生产等部门 30 余人,驱车百余里前往听取我国著名经济学家樊钢博士的精彩演讲。这是该公司坚持科技创新,促企业快速发展的又一重大举措。

益阳橡塑机公司之所以在短短 3 年里超常规快速发展,主要得益于以徐云波为董事长的决策层高度重视和坚持科技创新。企业的竞争说到底还是科学技术的竞争。该公司找准市场定位,走科技创新之路,坚持核心产品战略,引进、吸收、开发高科技含量产品;立足国内市场,面向世界,走出国门,与国际行业巨头靠拢;出台《技术进步奖励条例》,重奖科技人员;制定《小改小革奖励办法》,鼓励员工革新;改革分配制度,以事业、感情、待遇留人;关心科技人员生活,免除他们的后顾之忧。一系列的重视科技创新举措,收到了可喜回报。2002 年产值、销售双过亿,外销 800 多万美元,占全年订货的 37%。2003 年上半年产值、销售超过去年全年指标,同比增长 235% 和 362%,创建厂 33 年来新高。

李中宏