

产管理成本等方面的;3、参加人数和部门是历年最多的,不仅有生产工艺技术、设备技术部门的人员参加,也有劳动人力资源、生产计划调度部门的人员参加发布课题,丰富了公司 QC 攻关成果的内容;4、有的分厂部门第一次走上了 QC 成果发布的讲台;5、第一次有了生产班组自己开展 QC 攻关活动的成果:工程机械轮胎生产分厂三分厂成型甲班 QC 小组和斜交轮胎硫化分厂五分厂罐式硫化甲班 QC 小组,均由班组成员组成,围绕提高产品质量开展 QC 攻关活动;6、充分展示了大家严格按照 QC 攻关活动的 PD-CA 循环过程开展活动的情况,具有严谨的科学态度。总之,获得了一定的经济效益和社会效益。

今年的 QC 成果发布形式非常新颖,所有发布人员绝大部分采用了电脑 Power point 技术的发布形式,有的甚至采用了 Flash 形式进行发布,视觉效果非常好,使受众对课题活动情况和活动成效一目了然。

本次发布会,《改进胶囊定型设备,降低定型工序的二次加工率》、《降低 XKY-660 压片机故障率》和《提高轮胎内部质量降低 6.50-16-12 系列轻卡轮胎肩空发生率》分别获得了发表得分的一、二、三名。

钟明贵

3531 厂巧用信息 不断使产品推陈出新

3531 厂十分注重信息的收集、整理和利用,使企业不断得到活力,不断创新发展。真正在做强做大上下功夫,作文章。

首先,该厂每年都订阅大量的专业报纸和杂志,通过阅读学习,了解行业动态,寻找新的有利用和开发价值的信息。同时把这些信息摘录出来,供使用参考。其次,该厂充分利用销售人员、技术人员出差,售后服务人员在工地了解情况,要求他们回厂后详细汇报,并把有价值的信息摘录,供使用参考。再者,该厂通过互联网,了解橡胶行业、给排水工程、胶圈厂家、铸管行业的发展势态和产品供需情况,并把有价值的信息摘录,供使用参考。该厂每季度都要召开

一次产品质量技术分析例会,并在会上把筛选整理的信息发给与会人员,集思广益,讨论研究可开发利用的信息。

信息的利用,使 3531 厂逐步完善了橡胶密封圈产品的生产技术和设备,具备了生产 DN1400~3200mm 的大口径和特大口径的生产能力,该厂也逐步演变成国内品种最多、规格最全、口径最大的生产厂家。该厂相继成功地开发出“三元乙丙橡胶胶圈”、“2GS 接口胶圈”、“打压胶圈”、“耐油胶圈”、“钢塑复合管胶圈”、“K 型管道用胶圈”、“T 型防滑脱胶圈”、“管件防滑脱胶圈”等 8 种新产品。其中,前两种产品填补了行业空白;中间 3 种产品适应特殊环境下使用,解决了用户棘手的问题,受到用户的欢迎;后 3 种产品已获国家知识产权局的实用新型专利。

3531 厂巧用信息,不断使产品推陈出新,使胶圈产品的家族不断增加新丁,产品适应范围更广,市场占有率更高。新的经济增长点的不断涌现,使企业始终处于一种新产品制导,统领新潮流的强劲势头。该厂产品不仅在国内市场畅销,而且在“太原引黄”、“西安引水”、“武汉排洪”、“乌鲁木齐供水”等重大水利工程中得到使用,获得了广大用户的好评。

张才旺

玲珑公司大力推行 5S 管理 效果显著

为提升企业的整体形象和素质,大力推行 5S 管理,玲珑公司从 2003 年 3 月开始推出“爱我公司,树我形象”工程,出台了《安全现场环境卫生管理考核办法》,编写了《形象规范手册》,并在全公司范围内落实实施。通过 5S 管理与形象工程的结合实施,厂容厂貌和员工的精神面貌发生了可喜的变化,从办公大楼到生产车间、从后勤设施到物料仓库,无一不是干净明亮,井然有序,成了远近闻名的花园式工厂,为职工创造了一个文明、清洁的工作和生活环境,职工的工作积极性和创造性也得到了充分的发挥。

刘施宝