

分析后,可以准确及时处理,确保新品开发迅速、有效,能够最大限度地适应国际市场。第八,谋求新的合作方式,扩大市场占有率。比如,与国外同行积极开展合作,根据外方提出的要求进行设计、加工,产品全部由合作伙伴予以经销。

3 从“赢心”、“赢利”到“市场大赢家”

苏轮厂面对全球经济一体化新市场,建立了以市场链为导向的管理机制,实现企业物资流、信息流、资金流一体化管理与协调运作,准确、快捷地满足了国内外用户的个性化需求。通过“赢心”而“赢利”最后成为“市场大赢家”经营策略的实施,创造了销售收入 1150 万美元,同比增长 18% 的良好经营效果。外经处 2003 年将继续团结拼搏,计划回笼 1500 万美元,出口各类轮胎 40 万条,内胎、垫带合计 50 万条,把苏轮厂外贸工作推向新高。

三角集团物流项目运行稳定

自 2001 年以来,三角集团对轮胎存储管理进行了软硬件改造,实现了产成品出入库的计算机集成管理和库区内远程无线控制,优化了库存管理,提高了储运效率,让外来客户和企业员工尝到了实实在在的甜头。

近年来,三角集团的轮胎生产和销售数量逐年攀升,轮胎出入库量也大幅增长。与此同时,企业的规模化发展日益暴露了仓储管理的滞后性,粗放型、纯人工的轮胎保管、存放方式,常常造成轮胎受损、错发、漏发现象。为此,三角集团投资 1000 余万元聘请山东大学物流工程研究中心为企业量身定做了集成化物流系统,进行物流管理的整合和优化。

这套物流管理系统首先解决了轮胎存储的脏、乱、差问题。以前轮胎是采取一个一个摆起来的存放方式,时间一长,放在底下的轮胎就会因挤压变形而被降级处理,同时也难免出现“先生产的轮胎因放在下面而后出库”的现象。采用立体货架和货笼存储后,按照轮胎本身存储的工艺要求,轮胎单层竖着放在货架或货笼内,避免了互相挤压,确保了产品的外观质量,同时实现了轮胎的

“先进先出”。据初步统计,实行这种方式储存轮胎后,每年仅避免轮胎降级带来的经济损失就有几百万元。

以前轮胎出入库要靠仓库保管员一个一个点数,采用物流系统后,出入库变得简单、准确了。现在轮胎出入全部采用机载叉车为主要装卸工具,操作人员只要输入正确的口令,物流控制室的工作人员就会通过计算机向叉车司机发出信号,指使其到正确位置运送轮胎,数量、规格、型号无一有误。

在轮胎搬运、装卸方面,增设了装卸平台,变原来的上下搬动为在装卸平台上平行滚动,极大地降低了工作强度,提高了装车速度。如今完成同等量的装卸任务,工人每天可少工作四五个小时。“以前几十公斤的轮胎都是人工搬上搬下的,费时费力,现在轻松多了。”采用物流系统后,工作强度的降低是装卸工人感受最深的一点。

由于计算机系统具有实时监控和自动生成功能,可按指令随时统计出产品的销售、库存等 1000 多个数据变化情况。这些信息反馈到生产部门后,就可为他们及时调整生产、避免资金占用提供重要的决策依据。

据悉,三角集团是威海地区唯一一家应用现代物流系统的企业,到目前为止,在全国轮胎行业也是唯一一家。

路 军

进口设备敢修

引进技术敢改 传统工艺敢变

——双星轮胎总公司创新的启示

目前双星华青轮胎总公司从领导到工程技术人员、一线员工不断创新,开展全员性的创新活动。双星华青轮胎总公司掀起全方位创新,其中 3 个方面格外引人注目:

1 对进口设备敢修

子午线轮胎厂成型车间领导和技术和设备维修人员对从荷兰引进的裁断机大胆进行抢修。原先设备出故障,要等国外专家,现在生产不能耽搁,他们克服困难进行抢修,终于使原来靠外国人才修的设备重新运转了起来,使生产顺利进行,

为轮胎公司挽回近 300 万元的经济损失。又如该厂成型车间所用的直裁机属于荷兰进口设备,该设备由于是改型后的第一台设备,所以外国专家在调试过程中不允许别人随便动设备。调试完成投入运转之后,一直采取每边修边两根丝、两边共修四根丝的方法,每年浪费约在 50~60 万元。该车间大胆创新,对裁刀的结构进行了大胆改进,由原来每边修两根丝改到现在只修单根丝即可满足要求,每天可节约 14 根,第一季度共节约 1624 根,折合资金 6 万多元。

2 引进的技术敢改

农用轮胎七车间的技术人员对引进的丁基胶囊料配方加硫黄进行了大胆的改进,使每条胶囊的使用次数提高到 120 次以上,并节约了电费开支。塑炼中心压延工序将双层塑料垫布改为单层塑料垫布等。

3 对传统工艺大胆改进

子午线轮胎厂技术处的工程技术人员,敢于打破传统工艺,开发设计出新的胎面配方,既降低了成本,又使胶料耐磨性能有了明显的提高,该厂压延车间的操作工也大胆进行工艺改革,对胶囊的结构做了重大的调整,胶囊的使用寿命提高到了 2500~3000 次/条;斜交胎厂通过对胎胚输送带的改造,减轻了劳动强度。该厂二车间配合一车间减少成型胎侧割边,降低胶料回车率,调整了压出胎面工艺,把压出胎面的各项指标严格控制在中线,既节省了胶料,又减少了因掺用回料造成的废胎面,每月可节约胶料 18t。设备维修中心在短时间内自行设计完成了半空式悬挂装置,利用空中机械手自动吊卸半成品胎。王开良

3531 厂质量缔造传奇

球墨铸管用橡胶密封圈在我国是一个新生事物,其发展是最近 10 年的事。作为我国最早从事该产品生产的企业之一,河北廊坊 3531 厂在大浪淘沙的市场竞争中,为什么能生存下来,并稳步向前发展呢?答案很简单,就是他们有着黄金般光泽的质量哲学。

树立“以质量求生存,靠质量谋发展”的经营理念 球墨铸管用胶圈是一个新产品,它是随着球

墨铸管的生产和应用而发展起来的,所以它还不能算是一个完全成熟的产品。有些口径大的胶圈国家还没有相应的标准,因而造成同行业厂家产品质量不稳定。针对这一现象,3531 厂从一开始就信奉“第一次就把事情做对”的质量哲学,实施可持续发展战略。制定了“严细扎实的管理、用户第一的宗旨、精益求精的制作、满意诚实的服务”的质量方针,确定了“零距离”服务的企业宗旨。

2002 年全国给排水管道用胶圈销售收入达一个多亿,但在这种繁荣的景象背后,潜伏着一些令人担忧的问题,出现了原材料以次充好,低价位竞争等不良倾向。3531 厂本着对行业发展高度负责的精神,不搞短期行为,从两方面着手,一是坚决不参与低价位竞争,而是理智地在降低成本的基础上降价。二是坚决采用优质橡胶材料,采用先进硫化工艺,确保产品品质。这些都形成了 3531 胶圈鲜明的特色,提升了 3531 品牌形象,赢得了用户的信赖。企业荣获“中国城镇供水协会推荐产品”、“中国信誉保证企业”、“质量连续合格产品”等称号。

以国际化的技术标准保证产品质量。3531 厂以开展 ISO9001:2000 质量体系国际标准的贯标工作为动力,制定了质量手册和一整套程序文件,健全了各项质量管理制度,建立了符合国际要求的质量保证体系,并支持高标准严要求,强调有效性和可操作性。

企业通过一系列有效的手段提高产品合格率,使出厂产品百分之百合格,进而集中更大的力量扩大生产规模,走上了良性循环的发展道路。从 4 月份进行的用户意见调查反馈信息表明,该厂产品顾客满意度达到了 95% 以上。

3531 厂十分重视产品售后服务,通过良好的售后服务把质量方针贯彻到底。他们认为,只有良好的售后服务才能保证把企业的质量方针贯彻到底。为了更好地实现这一目标,3531 厂在行业内最先设立胶圈售后服务岗位,抽调技术骨干充实这一岗位。只要用户提出要求,该厂就会派驻售后服务人员到施工现场指导安装。他们的售后服务人员以高度负责的精神,不但指导安装,同时帮助解决了许多其它方面的技术难题,并且及时向工厂反馈市场信息和用户需求,从而使该厂产品不断完善,市场竞争力不断增强。赵引德