

场潜力大、具有广阔前景的新兴工业。

新建的浙江绿环公司正是顺应了这一大好时机,所拥有的国家双高一优项目“常温法废旧轮胎精细胶粉成套生产线”是目前国内唯一的高新核心技术。成套生产线主要是由丰利公司引进德国技术研发的“废旧轮胎前处理设备”和绿环公司自主开发的“XJF 型废旧橡胶常温法精细粉碎设备”相配套而成,开创了在常温条件下将废旧轮胎整胎工业化批量生产 60~200 目精细胶粉的先例;整条生产线具有设备配置合理、出胶率高、使用寿命长、动力消耗低、噪声低和自动化程度高等优点。成套生产线性能稳定可靠,各项技术指标均达到标准,在国内外市场上供不应求。目前,订单源源不断,市场前景十分广阔。 吴宏富

## 富轮走品牌并重的战略发展道路

浙江富轮集团是一家工贸一体化的大型民营企业,专业从事汽车轮胎的生产、销售和服务,是浙江省大型企业,也是富阳市“五一五”重点工业企业之一。

该集团位于 320 国道富阳市高桥经济开发区,占地 70 亩,建筑面积 37000m<sup>2</sup>,资产规模 2.45 亿元,拥有员工总数 950 人,其中管理人员中大中专以上学历占 68%。

他们走品牌代销和创品牌并重的发 展道路,目前已建成年产 100 万套载重轮胎和工程系列轮胎的生产线,将形成年产值 8 亿元的经济规模。

为了增加企业持续发展的动力,确保强制认证顺利通过。目前该集团正加紧完成各项准备工作,针对目前质量管理体系中还存在的一些不足,着重进行内部整改,完善和提高工作效率,促使企业早日拿到进入国际市场的通行证。 玉 恬

## 调整结构 产销两旺

温州正益橡胶有限公司自 2002 年年初搬迁到新厂址后,即着手对生产场地和产品结构进行适应性调整。一方面通过市场情况反馈和营销人

员调查,针对企业产品的市场状况及产品的生命力,同时结合企业自身发展的需要,对产品进行分类,淘汰部分低档的胶鞋,如解放鞋、舞蹈鞋及部分轻便胶鞋。对有一定市场的胶鞋品种,如电绝缘鞋、坡跟鞋(医务鞋)等在生产过程中加强质量管理,强化质量意识,确保产品质量,继续生产。另一方面,他们积极发挥企业生产彩色胶鞋的优势,开发并投入生产中档彩色胶鞋产品。通过市场开发,当年就见成效,并出现了客户到企业排队等货的现象。2002 年企业仓库首次出现新品种零库存的喜人局面。

根据 2002 年销售状况,今年他们又对现有市场产品的生命力和市场周期进行分析筛选,对具有固定市场的品种仍继续生产,不定时地推出新颖的中高档胶鞋品种面市,以投石问路。

该公司继续发挥品牌优势和创立区域专卖经营策略,逐步向高档产品发展。 黄瑞梁

## 双星力拓体育市场

今年以来,双星集团专业鞋销售中心和体育用品公司积极发挥名牌优势,努力开拓体育市场,既扩大了宣传,提升了双星体育名牌形象,又促进了产品的销售。

国家体育总局调查结果显示,我国的体育人口占可统计的 7~70 岁总人口的 33.9%。我国城乡居民体育消费不断提高。另外,体育专业队和体育训练学校不断增加。针对这种情况双星全力抢滩这个潜力巨大的体育市场,主动到青岛乒乓球训练中心、颐中网球俱乐部、高尔夫球俱乐部、青岛大学等联系,并抓住企业春季运动会等机遇扩大体育产品的销售渠道,如青岛保税区一次团购双星运动鞋 195 双等。同时他们还积极配合双星的各个经销公司团体购买,对交货急、路途远的公司,不惜采用空运方式,及时将产品交到客户手中;积极配合在临沂、济南、北京、重庆、兰州等地的直销商及体育用品总汇,加大体育专业鞋和运动服的宣传促销力度,做到哪里有比赛,双星就到那里去推销,使双星体育专业鞋和运动服的销售更加红火。 王开良