

新气象。

为了扭转职工中的陈旧观念,摆脱计划经济思想对人们的束缚,寻求企业的出路,工厂以《谁动了我的奶酪》一书和寓言《塔蚁的悲剧》为引线,结合新兴铸管产品结构战略调整和双星集团人事用工管理的经验,在全厂发起学习和讨论。

学习引爆了思维创新及深刻的反省,大家对市场经济、企业的深化改革有了进一步的认识和提高。通过讨论大家认识到,工厂想要发展,就要战胜自己,不能再陷在计划经济的泥潭中,而是要根据集团公司结构调整的总体要求,结合自己的实际,制定出符合市场经济规律的发展战略和改革方案,走内涵提高之路,把有限的资金用到最需要的地方。通过调整产品结构和生产经营格局、成本管理、技术改造、质量管理,使企业逐步甩掉因结构不合理而带来的沉重包袱,轻装上阵,迅速扼制亏损,走向良性循环。

讨论持续了一年,职工的思想观念发生了很大的转变。一年来,企业先后进行了许多方面的深化改革,职工都能积极参与。2002年,胶圈产品实现销售收入2600万元,企业实现了自1998年以来首次盈利,遏制住了效益下滑的局面。大学习大讨论为企业深化改革、改制分流,打下了良好的思想基础。

张才旺

双星轮胎 产品未出 定单先至

今年以来,双星产的子午线轮胎市场一直呈现供不应求的局面。为进一步加大子午线轮胎的出口力度,积极拓宽国际市场,双星轮胎公司把研究市场放在工作首位,经过一段时间的调查取证,该公司发现11.00R22.5 HR268花纹的全钢载重子午线轮胎以其优质的性能在目前的国际市场上倍受青睐。经过技术人员的积极努力,11.00R22.5 HR268花纹全钢载重子午线轮胎于5月中旬顺利投产。

早在2月份,该产品未生产出成品之前,他们就积极向客户宣传,3月底,就签定了5个柜的合同。产品未出,定单已经纷至沓来,显示了双星轮

胎的强劲实力。该花纹的子午线轮胎与以前双星轮胎公司生产的HR169花纹子午线轮胎相比,性能更优越,用途更广泛,主要适用于客车、卡车等在不同路况上的使用,极大地满足了客户的不同需求。

今年以来,该公司积极改革激励机制,调整市场策略,克服近期中东战争带来的不利影响,在适当上调轮胎价格的同时,一方面向东南亚、美洲市场倾斜;另一方面加大开发新市场新客户的力量,以弥补中东市场的损失,同时本着多出口的原则积极向斜交轮胎倾斜,加大了载重轮胎的出口量,创出了出口新水平。

张艾丽

炭黑院产品出口形势喜人

中橡集团炭黑工业研究设计院在深化改革、强化内部管理,发展规模经济的同时,坚持科技领先,积极发展外向型经济,炭黑产品出口取得突破性进展。2001年,该院根据国际市场的需求,以橡胶用炭黑为突破口,吹响了向国外炭黑市场进军的号角。尽管当年仅出口炭黑67t,但毕竟迈出了可喜的第一步。2002年,该院根据国际炭黑市场的变化,在产品、质量、包装上狠下功夫,客户和业务量不断增加,并逐步形成了多方位、多渠道的销售网络。当年,该院炭黑出口量达到1500多t。2003年,各部门通力合作,将炭黑出口作为新的经济增长点。截止3月底,该院已出口炭黑2608t。目前,产品出口已进入良性循环,市场占有率不断提高。预计,该院今年全年的外销炭黑将达到7000t。

徐 忠

“年产10亿只丁基橡胶瓶塞”项目 投资建设

近日,投资1300万元的华东橡塑有限公司落户安宜,目前已进入实施阶段。

该项目全称为“年生产10亿只丁基橡胶瓶塞”,由华东净化设备有限公司引进,山东鲁明橡