

批出口任务的完成,从原材料进厂,产品生产,口岸发运,都从人力、物力、财力上给与了最好的优化配合,做到了保质保量,万无一失。科威特方面对该工程十分关注,两次委托上海国际 BV 商检局到 3531 厂进行商检,结果全部符合标准要求。

目前,从科威特反馈的信息表明,此批胶圈在科威特安装顺利,没有出现任何质量问题,用户满意。

张才旺

宁波橡胶公司生产经营开门红

宁波橡胶有限公司自 2001 年 7 月份改制后,生产经营走出低谷,一路飙升。今年的宁波橡胶有限公司再次依靠全新体制,生产经营开门红,呈现了以下四大亮点:

1. 生产快速增长。一季度共生产胶带 391.78 万 Am,比去年同期增长 43.29%。

2. 销售形势好。一季度销售收入 1085.3 万元,比去年同期增长 102.6%。

3. 利润创历史新高。一季度共实现利润 51.1 万元,比去年同期增长 67.0%。

4. 出口形势看好,一季度完成出口交货值 262.5 万元,比去年同期增长 38.01%。玉 田

世界上最长的橡胶坝计算机监控系统建成

被列为山东省首批水利现代化示范工程的临沂市小埠东橡胶坝水利枢纽计算机监控系统,经山东省科学院青岛海洋自动化研究所与小埠东拦河坝管理处 2 个月的精心施工,各项设备调试完毕,日前已通过山东省水利厅水利现代化示范工程专家组验收,工程质量达到优良,现已投入运行。该工程分为安全监控、闸坝监控、多媒体演示 3 个部分。安全监控系统可 24h 全天候监控橡胶坝上下游安全、保护区船只、漂浮物和游人的进入,系统能自动声光报警录像,对加强安全保卫工作起到了重要作用。闸坝监控系统可将 16 节橡胶坝袋的运行情况和坝袋的工作状态以及上下游

水位、流量、库容等与计算机系统与信息交流;多媒体演示则能将库区风光、当地风土人情等通过屏幕演示出来。该系统的建成将对该地区橡胶坝工程的现代化管理发挥重要作用。 陈 辉

双星精心打造世界名牌产品

2002 在中国鞋业遭遇更加激烈的新一轮竞争,国外品牌纷纷打入中国市场,国内品牌你争我夺的形势下,双星完成销售收入 57 亿元,同比增长 17.52%,创造了从 1993 起连续 9 年稳居“鞋老大”的奇迹。

1 强化人员培训

双星集团每年生产鞋几千万双,2002 年产品一等品率达到了 99.99%,管理上,双星特别重视质检人员队伍的建设,优化、净化“质检官”,让“能者上、平者让、庸者下”,实现了生产控制、质量管理的优化。其次,对质检人员进行产品结构、材料、工艺原理、控制知识等方面培训,使他们不断了解新知识,掌握新方法,整体工作得到不断提高。

在检测硬件上,双星投资上千万元建起质量检测实验室,购置了大量先进分析检测仪器设备,以先进的质量管理手段保证产品质量的提高。

2 实行“前靠式”管理

在观念上,双星变被动检验为积极主动预防,由原来单纯在现场管质量,变为参与产品开发、作代理,分析市场形势及产品质量,到市场第一线了解信息。掌握信息。

在方法上,抓源头、抓材料、抓试穿、抓试产、抓工艺,质量控制往前靠,使得产品质量大大提高。皮裂、皮脱层一直是冷粘鞋多年来的最主要质量问题,皮革类材料也是控制的重中之重。据此,双星的质量管理也越管越“宽”,定期不定期的走访原材料供应商,因原料及加工问题而造成不合格的产品,则由厂家买回,让原料厂和加工厂家接受教训,确保原料 100%合格。

由于强化原材料的控制,2002 年双星集团共收到消费者的电话、表扬信近 200 人(次),顾客抱怨率仅为 0.038%,这说明了双星的诚信经营精神。

3 加强生产过程控制

生产过程中,对涂胶、上底等重点工序的操作人员进行登记制,技术服务人员到现场指导和培训并检查工艺情况。并将大生产前的试产和试穿做为制度纳入生产和质量管理中。

为防止质量鞋进入市场,首先,对第一单发往市场的鞋由业务员跟踪,市场出现的第一双质量鞋都要快寄到总部质检部进行分析,做到及时处理。其次,对市场返回的质量鞋每月按厂家、按品种、按疵点输入微机进行分类统计,出现异常情况,重点进行控制。

在严格的质量体系保证下,凭借过硬的产品质量,从创业起,双星运动鞋被中国质量管理协会评为“全国用户满意产品”、“国际最佳商业信誉与商标称号”。2002年双星集团被评为全国质量管理先进企业、双星运动鞋被列为中国市场消费商品质量信誉竞争力同行十佳第一名;双星旅游鞋被国家质检总局评为中国名牌产品;双星皮鞋被评为全国免检产品,双星牌运动鞋、布鞋连续八年被山东省质量技术监督局评为免检产品。

张艾丽

环燕公司多管齐下降低成本 减亏增效

2002年下半年以来,天然橡胶价格开始大幅度上涨,到2003年4月份,天然橡胶价格已经全面突破每吨14000元,最高时达到15000元。与此同时,合成橡胶、帘子布等轮胎用的相关原材料价格也都有不同程度的上涨,这给公司正常生产经营情况造成了严重影响和巨大冲击,仅原材料上涨,每月增加成本300多万元。对此情况,环燕公司上下齐心协力采取多种措施降低成本,减亏增效。

首先是根据市场情况适当调整产品销售价格。公司综合分析了自身产品市场竞争优势与能力,以及市场需求情况,将农业轮胎价格上调6%,轻型载重汽车轮胎价格上调4%,以消化橡胶价格上涨因素而带来的企业亏损。

其次是加强采购部的原材料采购管理。一是进一步严格实行比质量、比价格、比服务的采购方

法,在保证质量的前提下,在供应商提供的全部价格中选出最低价,努力将采购成本降至最低点;二是批量采购,赢得最大降价空间。

第三是切实注重企业内部挖潜,在内部管理、技术改造、优化工艺配方上寻找效益增长点。在内部管理方面,采取减员增效提高劳动效率的方法降低生产成本,参与竞争。在技术改造、优化配方工艺设计方面采取了以下措施:一是生产配方细化。原汽车轮胎和农业轮胎的钢丝覆胶、三角填充胶及缓冲帘布胶等的配方采用同一配方,使农业轮胎的性能过剩,造成成本提高和浪费。将配方细化后,通过加强工艺管理,可在保证质量的前提下降低材料成本。二是在汽车轮胎胎面胶中,采用新型的原材料H501均匀增粘剂,提高汽车轮胎胎面胶中合成橡胶的用量,降低成本;在农业轮胎胎面胶中采用俄罗斯产异戊橡胶全部代替天然橡胶,每年可降低成本60多万元。

通过采取以上措施,公司生产成本大幅度降低,为公司的正常生产经营奠定了基础。这次涨价风潮对环燕而言是考验同时也是机遇。

陈永周

(上接第12页)

5.3 行驶里程试验

将试制的轮胎200条2002年5月1日发往不耐磨较严重的四川宜宾市场,截止到2002年8月底,没有一条轮胎因为不耐磨或早期损坏而退回,市场对7.50-16 16PR轻型载重斜交轮胎的质量反映很好。

6 结论

1. 胎面胶的生胶体系采用NR/BR/SBR(50:35:15)三胶并用、软化剂采用芳烃油与C5增粘树脂并用、补强填充剂采用新工艺炭黑N234、加工助剂采用新型加工助剂均匀剂A-78及调整硫化工艺条件,是提高轻型载重斜交轮胎的有效措施;

2. 改进后的轻型载重斜交轮胎7.50-16-16PR市场反映良好。目前改进后的7.50-16-16PR已经批量生产。其他规格的轻型载重斜交轮胎也采用该改进措施批量生产。