

调整,将传统的比价采购转向规范的招标采购。为了从组织、人事上确保增强招标采购工作的高效性和透明度,2月18日,该公司成立了由公司领导、公司纪委、财务、技术、供应、比价、职工代表组成的招标领导小组、工作组和评标组,制定了《贵州轮胎股份有限公司原材料招标采购细则》,对招标品种的确、供应商的筛选、标书的设计、标书的发放和收集做出了相应的规定。在此基础上设计了招标采购的工作程序:投标、开标、唱标、评标、议标、竞标、公布结果的流程。

在3月16日至26日10天的2003年原材料招标采购中,有33种原材料的90余家生产供应商参加了投标,贵轮公司由供应、比价、技术、纪委、职工代表组成的招标方与各品种的投标方进行了谈判,并由技术、纪委、职工代表参与一起评标,由各相关采购员介绍各供应商的服务情况和供货能力。由于有技术部门的参与,对原材料质量差异造成的价格差有了科学准确的裁定。为了与供应商建立长期的伙伴合作关系,在新老供应商价格竞争力相同的情况下,适当地照顾老供应商的市场份额。由于建立健全了相应的制度和程序,本次招标采购有效地杜绝了暗箱操作和人情关系,保证了招标采购的原材料质量和价格的利益最大化。

由于该公司原材料招标采购工作组织周密,并严格按照科学规范的工作程序进行,使采购工作取得了较为满意的成果:不但保证了原材料的采购质量,还将大大降低采购成本。 钟明贵

贵大橡靠新产品占领市场

贵州大众橡胶有限公司主要生产“前进”牌汽车液压自动橡胶皮碗、汽车气室自动橡胶隔膜、汽车V带、油封、水箱胶管和各类密封制品。

该公司把新产品开发与安全和质量都视为同等重要的地位。在保证安全第一、质量第一的前提下,以技术创新为根本,加快产品开发和升级换代,狠抓市场需求的新产品开发,实现新产品逐年发展、递增所占的比重越来越大,开发出高附加值的高端产品,使企业在激烈的市场竞争中处变不惊,沉着应对,灵活驾驭市场。2002年,该公司共

开发出各类新规格、新功能的同步带、多楔带、齿型带、切边带、模压制品等共计995种新产品。公司产值,销售收入,贷款回笼同比分别增长11%,19.45%,20.07%,实现利润406万元。罗来仪

浙江双箭公司自营出口 再创新高

浙江双箭橡胶股份有限公司是一家专业生产输送带、平胶带及胶管系列产品的股份制企业,也是我国橡胶行业最早利用现代网络走向国门,走上世界的企业之一。

该公司自1998年开始涉足网上经营,从此订单就络绎不绝,使双箭人尝到网上经营便利、快速的甜头,同时为企业争抢国际市场增添了动力。该公司今年出口形势仍一片大好,自营出口再创新高,刷新了双箭创立以来自营出口最高纪录。一季度共完成出口交货值995.1万元(全部是企业自营出口),同比增长34.98%;出口输送带42.27万m²,同比增长14.51%。

为增强企业国际竞争优势,加快新产品开发和产品链延伸的步伐,目前公司已启动建设双箭橡胶工业园,开发生产橡胶输送带系列产品,逐步实现科研开发、生产经营一体化。 玉 田

3531厂圆满完成为科威特“BOT” 项目配套胶圈任务

近日,随着最后一个集装箱上船,3531厂圆满完成了为科威特“BOT”项目配套胶圈的任务。“BOT”项目是科威特的一项大型引水工程。3531厂为该工程提供球墨铸铁管配置接口密封用橡胶圈。该工程需用DN1400MMT型胶圈10647条、DN1400MMK型胶圈249条、法兰垫圈DN1400MM358条、DN200MM401条、ND100MM138条,合计约200t,价值404万元人民币。

该项目配套的胶圈要求必须符合科威特指定的商检要求,并在60天内完成。该厂非常重视这

批出口任务的完成,从原材料进厂,产品生产,口岸发运,都从人力、物力、财力上给与了最好的优化配合,做到了保质保量,万无一失。科威特方面对该工程十分关注,两次委托上海国际 BV 商检局到 3531 厂进行商检,结果全部符合标准要求。

目前,从科威特反馈的信息表明,此批胶圈在科威特安装顺利,没有出现任何质量问题,用户满意。

张才旺

宁波橡胶公司生产经营开门红

宁波橡胶有限公司自 2001 年 7 月份改制后,生产经营走出低谷,一路飙升。今年的宁波橡胶有限公司再次依靠全新体制,生产经营开门红,呈现了以下四大亮点:

1. 生产快速增长。一季度共生产胶带 391.78 万 Am,比去年同期增长 43.29%。

2. 销售形势好。一季度销售收入 1085.3 万元,比去年同期增长 102.6%。

3. 利润创历史新高。一季度共实现利润 51.1 万元,比去年同期增长 67.0%。

4. 出口形势看好,一季度完成出口交货值 262.5 万元,比去年同期增长 38.01%。玉 田

世界上最长的橡胶坝计算机监控系统建成

被列为山东省首批水利现代化示范工程的临沂市小埠东橡胶坝水利枢纽计算机监控系统,经山东省科学院青岛海洋自动化研究所与小埠东拦河坝管理处 2 个月的精心施工,各项设备调试完毕,日前已通过山东省水利厅水利现代化示范工程专家组验收,工程质量达到优良,现已投入运行。该工程分为安全监控、闸坝监控、多媒体演示 3 个部分。安全监控系统可 24h 全天候监控橡胶坝上下游安全、保护区船只、漂浮物和游人的进入,系统能自动声光报警录像,对加强安全保卫工作起到了重要作用。闸坝监控系统可将 16 节橡胶坝袋的运行情况和坝袋的工作状态以及上下游

水位、流量、库容等与计算机系统进行信息交流;多媒体演示则能将库区风光、当地风土人情等通过屏幕演示出来。该系统的建成将对该地区橡胶坝工程的现代化管理发挥重要作用。 陈 辉

双星精心打造世界名牌产品

2002 在中国鞋业遭遇更加激烈的新一轮竞争,国外品牌纷纷打入中国市场,国内品牌你争我夺的形势下,双星完成销售收入 57 亿元,同比增长 17.52%,创造了从 1993 起连续 9 年稳居“鞋老大”的奇迹。

1 强化人员培训

双星集团每年生产鞋几千万双,2002 年产品一等品率达到了 99.99%,管理上,双星特别重视质检人员队伍的建设,优化、净化“质检官”,让“能者上、平者让、庸者下”,实现了生产控制、质量管理的优化。其次,对质检人员进行产品结构、材料、工艺原理、控制知识等方面培训,使他们不断了解新知识,掌握新方法,整体工作得到不断提高。

在检测硬件上,双星投资上千万元建起质量检测实验室,购置了大量先进分析检测仪器设备,以先进的质量管理手段保证产品质量的提高。

2 实行“前靠式”管理

在观念上,双星变被动检验为积极主动预防,由原来单纯在现场管质量,变为参与产品开发、作代理,分析市场形势及产品质量,到市场第一线了解信息。掌握信息。

在方法上,抓源头、抓材料、抓试穿、抓试产、抓工艺,质量控制往前靠,使得产品质量大大提高。皮裂、皮脱层一直是冷粘鞋多年来的最主要质量问题,皮革类材料也是控制的重中之重。据此,双星的质量管理也越管越“宽”,定期不定期的走访原材料供应商,因原料及加工问题而造成不合格的产品,则由厂家买回,让原料厂和加工厂家接受教训,确保原料 100%合格。

由于强化原材料的控制,2002 年双星集团共收到消费者的电话、表扬信近 200 人(次),顾客抱怨率仅为 0.038%,这说明了双星的诚信经营精神。