



三角集团一季度经营形势喜人

统计资料表明,一季度三角集团经济效益自主增长能力稳步提高,核心竞争力进一步增强,产销平稳,整体经济质量继续保持高位运行,各项主要经济指标呈现快速增长势头。一季度,公司完成工业总产值 8.5 亿元,同比增长 14.6%;生产轮胎外胎 134 万条,同比增长 10.7%;产值、产量均突破历史新高,日产值达 1200 万元。出口轮胎 38 万套,同比增长 32.6%;实现销售收入 6.6 亿元,同比增长 16%;实现利润 3877 万元,同比增长 13. %。实现了一季度生产经营开门红。

面对日趋激烈的市场竞争形势及橡胶原材料少有的高价位,公司年初确定了公司发展方向及奋斗目标,合理进行产品结构调整,积极推进扩大子午线轮胎规模和斜交轮胎设备改造。同时,一方面加大科技投入,提高产品的科技含量,另一方面在缜密的市场调查与预测的基础上,调高产品价格,消化掉了减利因素。在资金回收及使用上,把握目前的市场优势,加大现汇回收力度,缩短资金回收期,降低应收帐款占用,提高资金使用效率。

路 军 刘艳平

成山公司预防“非典”和 生产经营实现双赢

自去年年底广东省最先发现“非典”病以来,成山公司就把预防“非典”病工作当作头等大事来抓,通过增强全员预防意识,建立健全科学的“非典”预防管理体系,使防治“非典”工作行动早,见

效快,质量好,全公司至今未发生一例“非典”感染者,促进了企业生产经营工作健康持续发展。今年一季度,公司共生产轮胎 132.6 万套,完成产值 8.9 亿元,实现销售收入 7.05 亿元,利税 4435 万元,利润 2531 万元,出口轮胎 35.4 万套,创汇 900 万美元,各项经济指标同比均有了不同程度增长,其中销售收入和利润指标同比分别增长了 79% 和 44.1%,实现了首季生产开门红。

预防“非典”关键在于切断流转源。为此,公司始终坚持严格预防制度,并做到“三严”,即严格制度、严格检查,严格考核,并提出了“死看、死守、坚决切断传染源”的口号。落实到具体工作,就是抓预防“非典”管理制度的建立、实施、检查、反馈四个环节。公司首先成立防治“非典”领导小组,下设办公室负责日常预防管理工作;每个单位和部门都设立了第一责任人,制订了严格的报告反馈制度,并与公司签订了预防“非典”责任状。早在去年年底广东发现“非典”病之际,就已经引起了成山公司决策者们的高度重视,公司先后 12 次在全体员工中大力宣传“非典”发病症状、预防知识和预防通知,发放各种宣传资料 13000 多件,使员工每人达到二册(件)以上,增强了干部员工的防范意识,并有针对性地建立健全了“非典”病疫预防制度,从而使预防“非典”工作走在了地方前沿。针对企业每天上千吨的原材料和成品进进出出的实情,该公司对来自或途径病疫高危区域的用户及运输车辆,全部实行严格监控检测和消毒制度,未经检测消毒的车辆和外来人员一律不准进入公司大门。对来公司办理业务及到成山宾馆就餐住宿的客人,特别是外地旅游结婚的客人等宾朋一律在专用接待室予以接待,并实行了严格的隔离检测和消毒措施;对公司所有出差、探亲归来的干部员工,回厂后一律休假观察七天,接受公司医务部门统一查体,在此休息期间的工资奖金照发。公司党委、医务、督查、保卫和居委会等部门还联合负责对其直系家属进行有效监控和预防。通过实施“三严”预防措施,有效抑制了外来“非典”病源的传入传播。

成山公司在预防“非典”日常管理过程中,努力做到了行为规范化、内容专业化和考核一体化。对于到公司涉外部门的外来人员、车辆,除按规定一律要通过检测关外,还要在获得公司内外相关