

形式,广泛与外商联系,把产品全面推向国际市场,第一季度完成出口交货值 164 万美元。

周显江

双星轮胎奔向农村大市场

近年来,双星集团步入了名牌发展高级阶段,在着力于名牌运作的基础上,大力扶持支柱产业的发展。自 2001 年底双星完成法定程序,正式吸收合并原华青公司以来,轮胎成为双星新的经济增长点。一年来,双星集团根据国际和国内市场的变化,根据行业的发展规律,加大轮胎行业的投资力度。双星轮胎公司依托双星名牌,在企业管理、企业文化、产品质量、市场营销等诸多方面发生了可喜的变化,跻身了全国轮胎行业的五强。2002 年,双星集团实现年销售收入 57 亿元,轮胎的收入已占据了半壁江山。

时风集团是以三轮农用车、四轮农用车、拖拉机和发动机为主导产品的国家特大型企业,拥有业内唯一的博士后科研工作站。时风商标是全国农用车行业唯一的中国驰名商标。其四大主导产品产销量均居全国同行业首位,仅农用车一项的市场占有率就达 48% 以上。

双星集团与时风集团的合作始于去年下半年,双方经过相互考察、审慎决策,最终选择为战略合作伙伴,实现了强强联合。根据合作协议,双星发挥品牌优势、橡胶机械自我配套的优势和技术优势,时风发挥农用车市场营销的优势合作建立“双星时风轮胎有限责任公司”。该公司位于山东高唐县经济技术开发区,总投资 6 亿元,分三期建设。一期项目的规划将达到年产 200 万套农用车的生产能力。

王开良

环燕公司重振旗鼓谋发展

环燕公司 2002 年完成现价产值 1.16 亿元,较 2001 年增长 19%,实现销售收入 1.13 亿元,同比增长 31%;创利税 998 万元,同比增长 154%,其中税金 904 万元,同比增长 58%,实现利润 94

万元,比 2001 年扭亏增盈 274 万元,结束了企业从 1999 年开始的亏损局面,预示着环燕走出发展的低谷,步入良性运营的轨道。

2002 年是环燕公司发展史上具有重大转折意义的一年:一是企业进行了运行机制的重大变革,与河南省最大的国有投资公司省农业综合开发公司、省经济技术开发区公司及市、县三家法人股东进行了资产重组改制,使公司注册资本金由 360 万元增至 4531 万元,资产负债率由 101% 降至 73%,企业实力大大增强,在运营风险有效降低的同时,实现了投资的多元化和资源的合理配置,提高了企业抗风险的能力和市场竞争能力;二是顺利通过了 ISO 9001 质量管理体系认证和强制性产品 3C 认证,取得了产品进入市场销售的“准入证”和参与国际竞争的“通行证”;三是在新的运营机制的影响和带动下,企业员工的思想发生了明显的变化,树立了严谨细致、求真务实的工作作风,形成人人爱学习,个个求上进的良好风尚,营造了稳定有序、积极向上的发展氛围。

2002 年,新成立的公司经营班子团结协作,形成了发展的合力,进一步深化企业改革,精简合并了国际贸易部、教育培训部、工程维修部和能源管理部四个中层职能部门,实施了《员工末位淘汰制》,出台了《员工自学成才、进修学习管理规定》,开展了“质量警示教育”,整顿思想工作作风,狠抓廉政建设等活动,生产系统大搞岗位练兵和技术比武,公司上下一派生机勃勃的新景象。

公司正在重振旗鼓,以饱满的热情和昂扬的斗志进行第二次创业。

郭红波

冀轮公司研发新产品 开拓国际市场

河北轮胎有限责任公司为在激烈的市场竞争中求发展,下大力气调整产品结构,突出产品特色,加快了新产品开发的步伐,2002 年开发和研制新产品 95 个,其中设计新产品 30 个,研制新产品 65 个。重点开发研制了 22 个规格的特种轻型载重斜交轮胎,填补了国内空白,实现了该公司在斜交轮胎生产技术上的重大突破和创新。靠高科