

研究与分析尚处于初始阶段,加强与完善轮胎噪声研究并建立相应噪声技术标准将有助于轮胎向高品质进展。如果国产轮胎的声学研究不能及时跟上,随时都有被主机厂淘汰的可能,况且在中国市场已有良好声誉的国外轮胎企业已经大张旗鼓地进行低噪声轮胎产品的市场运作,因此轮胎行业的技术飞跃应及时抓住商机,全面提升产品质量。 伍江涛

2002年山东玲珑橡胶有限公司经济发展的四大亮点

2002年,山东玲珑橡胶有限公司经过广大干部员工的共同努力和顽强拼搏,较好地完成了预期生产经营任务,继续保持市属工业企业第一利税大户的荣誉。2002年全公司整个生产经营呈现出了四大亮点:

一是经济指标大幅度飚升。实现工业总产值比上年增长21.9%;完成销售收入比上年增长19.6%;实现利税比上年增长14.7%;出口创汇2277.8万美元,名列全国同行业前10名。

二是质量指标稳中有升。斜交轮胎外胎合格率为99.92%,比上年提高0.03%;内胎合格率为99.89%,比上年提高0.08%,并率先在国内通过了中国轮胎认证委员会3C强制认证。

三是管理降耗成绩显著。各种主要设备的完好率达到96.4%,比计划提高0.4%。全部设备完好率达到95.6%,比计划提高0.6%。

四是分公司经营活力大增。 刘纯宝

双星出口实现首季开门红 ——一季度出口量大增

双星集团一季度出口增长了39.44%,产销率达到106.99%。

1 产品创新

在鞋类产品研发方面,双星推出了“打专

业牌带动休闲鞋”策略,市场定位高、中、低档兼顾,以创新为突破口,利用“新技术、新工艺、新设备、新材料”,大力调整产品结构,优化新品种。通过重奖“创新能手”、“岗位明星”,使双星鞋能够以每天推出9款新品的速度,抢在市场的前列。推出款式新潮的专业运动鞋、休闲鞋、劳保鞋系列一上市就征服了众多消费者,呈现供不应求的局面;生产的绝缘鞋、防静电鞋、绝缘电工鞋等高新技术产品深受美国、日本等欧美消费者的喜爱。在轮胎产品方面,推出了系列高档精品轮胎,已远销东南亚、中南美、中东等60多个国家和地区。为尽快全面占领市场,扩大了农用斜胶轮胎的生产规模,扩建了全钢子午线轮胎生产基地,并与时风集团合资投建年产400万套的农用轮胎厂。另外,还上马了工程轮胎项目、丁基胶内胎项目,采用“边生产、边投入、边扩建”的滚动发展思路,抓紧时间抢速度、上规模,提高公司在国际市场上的竞争力。

2 经营方式创新

他们注重与国际大公司建立良好的合作关系,通过先进的国际通讯、国际联络,利用世界500强翠丰、沃尔玛等国际巨商连锁店的销售优势,打入国际市场,跻身美国、日本等国际连锁超市。大力发展电子商务,与国际大客商的合作成为扩大出口的有效途径。双星鞋厂、双星工业园先后通过某跨国大经销商评估后,双星与国际大客户的合作进入亲密友好的伙伴关系阶段,2月份,双星最大的出口基地海江公司通过美国最大鞋类经销商PSS公司的CPE评估,3月份,又通过日本某跨国连锁超市的评估,为开拓国际市场增添了优势。

3 市场创新

细分市场,寻找空间,将市场“大蛋糕”做“小”,借外部力量、外部资金,以卖断代理权、特许经营的方式,吸收海内外人士、资金加入双星,扩建了销售网络。另外,根据地区市场的特点,针对不同消费层推出不同价位、不同价格的品种,较好地填补了市场空白。做到“200%的服务、200%的配合”,使双星产品在国际市场上的地位日益根深蒂固,订货量也不断翻番。 张艾丽