

个率先”做出自己的贡献。焦作市的领导希望风神股份更加充分地利用品牌效应,扩大风神轮胎在国内外的影响,加速资本运作,坚定不移地走新型工业化的道路,加快公司向集团化、跨行业方向发展,为全国建设小康社会做出应有的贡献。

贺发展

炭黑院年产2万吨专用炭黑工程启动

为适应加入WTO后国际国内市场激烈竞争的挑战,提高产品的市场竞争力,中橡集团炭黑工业研究设计院年产2万t专用炭黑工程日前正式启动。该工程是国家、省级重点项目,是炭黑院调整产品结构,适应市场需求,形成规模化生产的重大举措。该项目虽是炭黑院的内部工程,但在运作方式上严格遵循市场经济原则,规范项目运作机制,首次实行项目经理负责制和业主负责制的双重管理模式,即炭黑院下属的兴达炭黑化工工程公司代表项目经理承担经理责任,按项目管理模式运作项目;炭黑院下属的专用炭黑厂作为项目的业主,负责项目的外部条件落实,质量监理,组织试车等。

该生产线建成后,将成为炭黑院新的经济增长点,对调整该院的产品结构,增强其产品的市场竞争力起重要的推动作用。

徐忠

桂橡机抓住机遇提速发展

针对硫化机火爆的市场状况,桂林橡胶机械厂积极应对市场,产品供不应求。据统计,该厂至今年元月末已承接硫化机订单450台,价值超过4亿元,全年将承接超过600台硫化机,今年安排384台。1~2月工业总产值和销售收入累计同比增长146.69%和179.9%。

为了全面完成今年生产任务,该厂提出一个口号:“利用市场机会,大干快上,实现企业跨越式的发展。在厂内提出“外委、配人、倒班”6字方针。实施资产进一步重组,提升企业综合竞争力,

推进精益生产,提升企业快速反应能力。在设计上,硫化机整体要减重3~5t,优化工艺路线。在技术部开展“差错减少30%,效率提高30%”的活动。在供应上,批量订货,减少库存占用,继续开展节约降耗擂台赛。在营销方面建立“以用户为中心”的营销体系,提升用户服务技术含量,抓好售后服务信息反馈,把用户服务理念深入到生产、技术、质量、营销等系统。此外,抓住市场火爆机会,兵分几路,杀入市场。经营部、外贸公司、产品开发部、力创技术公司、备件公司已成为总厂进入市场的5把尖刀,上产品、上档次、上质量、上台阶,实现跨越式发展。在出口方面,继续加大出口力度,开拓国际市场。在国外,守住日本普利司通这块市场,抓好日本住友订购硫化机的机遇,保证法国米其林液压硫化稳定供货,今年产品力争出口美国固特异、日本横滨、美国库珀等大公司,让世界轮胎前8强有5强用该厂产品,成为全国同行业打入国外市场最多的厂家。

赵玉成

环燕公司制定出2003年创新措施

环燕轮胎有限责任公司把2003年定为“创新管理年”,该公司结合实际工作制定出了2003年创新措施。

一是观念创新。公司在第一季度以中层以上领导为重点,在全员中开展“解放思想大讨论”,通过大讨论。牢固树立与时俱进的发展观念和不进则退的危机意识;要求每位员工认清国际、国内的发展大形势和同行业发展状况,明确企业在市场中的定位和自己在企业中的角色,达成共识,统一行动,逐步形成以人为本的企业文化,以开拓的精神和求真务实的作风投入工作,参与竞争。

二是管理创新。随着时代的发展和形势的变化,一些落后的管理方法需要淘汰,不合时宜的管理手段需要完善和创新。

三是技术创新。公司以技术中心为依托大力开展技术攻关活动。

1. 加强同行技术合作,引进新型原材料应用于生产,达到提质、降本、增效的目的;

2. 在充分调查市场的基础上。开发2~4个适用于不同地区、不同使用条件的新产品;

3. 增加 1~2 个新品牌,打破公司仅有“环燕”单一品牌的格局,以多品牌、新产品开拓市场。

四是充分利用信息化管理提高工作效率。2003 年,公司要实现内部联网,财务部实现电算化,人力资源管理微机化,各单位逐步向无纸化办公发展,通过信息化手段提高工作效率,体现现代企业的现代化气息。

郭红波

双星载重轮胎荣获“青岛名牌”

近日,青岛市经委召开的“2002 年度青岛名牌颁奖大会”上,双星牌载重轮胎继运动鞋、皮鞋后又被评为“青岛名牌”。

此次评选是青岛市经济委员会根据市委、市政府加快品牌经济发展的要求,按照《青岛名牌产品动态管理办法》,对青岛 20 多种产品,请有关专家进行严格评审出来的,并公开征求广大消费者的意见。双星集团生产的双星牌运动鞋、双星牌皮鞋、双星牌载重轮胎三产品,以技术含量高、产品质量好、市场竞争力强和具有较高市场知名度、较好服务质量,被市政府认定为 2002 年度“青岛名牌”产品。另外,双星集团技术开发中心被认定为市级以上企业技术中心。此次评比,双星集团一共获得四项荣誉称号,显示了双星较强的研发能力和在消费者心目中的影响力。

张艾丽

山东三工橡胶有限公司 2002 年再创佳绩

2002 年,山东三工橡胶有限公司实现销售收入 4.99 亿元,实现利税 3920 万元,分别比上年同期增长 5.1% 和 13.5%,出口创汇 300 多万美元。

2002 年,该公司首先重点加强技改项目建设,增强企业发展动力。年产 200 万套轻型载重汽车轮胎和 30 万套载重汽车轮胎项目顺利投产。为了提高产品科技含量,增加产品附加值,公司又投资全钢载重子午线轮胎项目,目前国内外设备以及基建招标工作已顺利结束。第二,抓好生产管理,夯实发展基础,加强现场管理,整顿统计工

作,进行车间机构改革。第三,强化质量控制,增强竞争优势,加大专检力度,完善质量体系,取得了 ISO9001 质量体系认证和强制性产品认证证书,通过了轮胎产品 CCC 强制认证。三工牌轮胎被中国质量检验协会评为“全国质量稳定合格产品”,并再次被省技术监督局评为“免检产品”。第四,强化营销管理,扩大市场份额,加大市场开拓力度,大力开发新市场,积极开展进出口业务,产品销往新加坡、菲律宾、美国等二十多个国家和地区,提高了三工品牌的知名度。第五,加强人力资源管理,提高企业整体水平,加强思想政治教育,积极开展征求合理化建议活动,强化技能培训,注重培养和引进各类人才。

该公司在此基础上,加强成本控制,增加了经济效益。通过严格控制大额支出,实现技术创新和小改小革,严格内部管理,充分修旧利废,全年共节约资金 2075.8 万元。

周显江

声学振动测试技术解决方案 技术交流会在北京召开

由中科院声学所、同济大学声学所、重庆大学机械工程学院、朗得科技有限公司、德国 Head Acoustics 公司和德国 Faist Anlagenbau 公司共同举办的“2003 年声学振动测试技术全面解决方案技术交流会”于 2003 年 3 月 31 日至 4 月 1 日在北京中科院声学所举行。

会议重点介绍了通过噪声的测试方法,使用传递路径模拟与合成进行噪声与振动故障源诊断和分析方法思路及其他测试方法的差异,主观音质评价方法;其次介绍了声学测试用房的基本概念与国外相关行业的现状;第三介绍了 Head Acoustics 多通道噪声振动分析仪在汽车、摩托车、家电等行业应用的实例分析。

据悉,一汽投资约一亿人民币的声学测试研究室及动力总成声学测试室正在建设中,这预示着我国将全面启动并进入汽车声学研究与控制阶段,作为汽车零部件的轮胎占汽车总噪声的百分比约为 20%,因此汽车噪声中轮胎噪声也是重要和关键因素。目前我国轮胎行业对轮胎噪声的