

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ (元·t ⁻¹)	平均价格/ (元·t ⁻¹)
硫黄粉	200 目	1200~1300	1300~1400
氧化锌	间接法 99.7%	8000~8200	8400~8500
	直接法	6800~7000	7000~7200
硬脂酸	进口	6000~6200	6200~6400
	国产	5800~6000	6000~6200
醋酸乙酯	国产	5600~5800	6000~6200
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	5800~6000	6000~6200
	Φ1.0 冷拉	4600~4800	5200~5400
锦纶帘子布	1260(神马)	25500~26000	26000~26500
	1680(神马)	25500~26000	26000~26500
促进剂 ZDC	乐清超微细化工公司	19000	20000
促进剂 BZ	乐清超微细化工公司	29000	30000
促进剂 PX	乐清超微细化工公司	43000	44000
促进剂 PZ	乐清超微细化工公司	19000	20000
促进剂 TRA	乐清超微细化工公司	94000	95000
促进剂 TDEC	乐清超微细化工公司	340000	350000
促进剂 DTDM	乐清超微细化工公司	43000	44000

李春曼 供稿

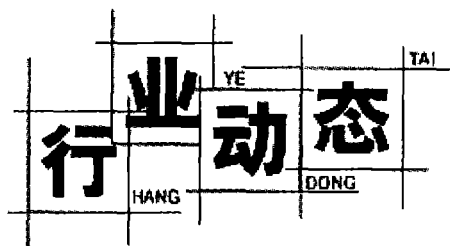
国内合成橡胶执行价格

(2003 年 4 月 10 日) 元·t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	10300
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	10300
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	10500
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	10800
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	10400
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	10150
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	10600
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	10600
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	9600
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	10600
燕山石化公司	SBS	4402	10300
燕山石化公司	SBS	4452	9000
茂名石化公司	SBS	F675B	9100
巴陵石化公司	SBS	充油	停产
巴陵石化公司	SBS	干胶	12500

注:燕化、高桥和独山子为到岸价,其他为出厂价

陶琰

面对原材料价格暴涨的局面
黄海橡胶应对不利因素

今年以来,受国际市场供求关系等涨价因素的影响,天然橡胶等原材料价格暴涨,每吨橡胶的价格已由年初的 1.2 万元上升到 1.5 万元,涨幅最高达 20%,而帘子布等其它原材料的价格也大幅上涨,轮胎企业的承受能力面临着严峻考验。因为在激烈的市场竞争中,成本上升意味着竞争力的下降,那么作为轮胎行业的骨干企业,黄海橡胶是如何应对并消化这些不利因素的呢?

针对产品成本急剧上升的现状,黄海橡胶采取了四大措施以降低采购成本。

一是进一步严格实行比质比价采购的方法,在保证质量的前提下,在供应商提供的全部价格中选出最低价,报审计部门审核后进行采购,努力将采购风险降至最低点。

二是和信誉好的供应商合作寻找性能相近、价格相对降低的替代产品。

三是进行批量采购,赢得更大的降价空间。

四是采取厂家直供的办法,稳定货源,降低采购价格。

技术部门在降低成本上采取了调整产品结构和改进工艺条件等有效措施,为企业降低制造成本立下了功劳。

管蜀萍

依托结构调整 再造竞争优势

山东玲珑橡胶有限公司在加快实施“科技兴企”的战略中,通过依托结构调整,再造竞争优势,积极推进内部配套制度的改革,明确职责任务,实现轮胎产业提质增量,提速增效。目前全钢子午

线轮胎已成为公司新的经济支柱和招远市新的经济增长点,经济运行质量和效益良好。

公司坚持以科技为先导,以产学研为纽带,积极引导企业与国内外高新技术企业实行交流,大力开发、引进先进技术成果,多方聘任高级技术人员,推动轮胎工业的发展。现在以结构调整为依托创建的全钢研究室、半钢研究室、斜交研究室和网络中心已成了企业发展的技术中坚力量,开发研制的新产品、新花纹和新成果不断运用到生产中,取得的各项国家专利和实用型专利,换来企业生产能力的提高和各项经济指标的大幅度攀升。在天然橡胶、合成橡胶不断涨价和轮胎市场竞争激烈的情况下,年利税始终保持市属工业企业第一名。

玲珑轮胎在三次创业之前主要依托斜交轮胎,尽管也有一定的附加值,但随着汽车市场需求的不断变化,再加上全球轮胎市场发展的趋势,斜交轮胎缺乏市场竞争力。为此,玲珑公司依托产品结构调整,努力在产品多元化、市场多元化上做文章,抢占市场主动权。通过斥巨资开始三次创业,新上半钢、全钢子午线轮胎,开辟拓展国外市场,实行了全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎、斜交轮胎同步发展。

目前,该公司从意大利、德国、日本等国引进的先进设备及技术已发挥作用,到今年 1 月中已收到各种轮胎预付款上千万元,出口创汇 158 万美元,签订轮胎合同额 10 多亿,产品远销欧美、东南亚、非洲等。目前玲珑系列轮胎全部通过了 ISO 9001 质量体系认证和 3C 强制认证。

刘纯宝

提高垫带质量操作法

河南轮胎股份有限公司农用轮胎分厂总结出的提高子午线轮胎垫带质量的操作法,经过近 1 个月的试行,取得了明显成效。子午线轮胎垫带合格率由 2002 年 11 月的 99.71%,提高到目前的 99.93%。

子午线轮胎垫带自投入生产以来,合格率一直在 99.20% 上下徘徊,对此分厂技术人员动了不少脑筋。他们提出了定人定机台操作,半成品

接头错搭的操作法,但经过一段时间的生产效果仍不明显。他们深入到生产一线和操作工一起摸索探讨,从中找出解决问题的办法,并根据实际操作经验总结出了合模时柱塞上升分两步的操作方法,使垫带合格率得到了提高。

至此子午线轮胎垫带硫化形成了定人定机台操作,半成品接头错搭,合模时柱塞上升分两步操作,产品合格率提高了 0.22%,超出公司规定指标的 0.02 个百分点。

吕建云

贵轮公司班组长 纳入直选程序公开选拔

贵州轮胎股份有限公司从 2003 年 3 月份开始在各门实行班组长直选制,本着“公开、公平、公正”的原则,公开选拔素质高、业务精、实干精神强,群众威信高的班组长。此项工作将于上半年完成,这是公司坚持以人为本管理,强化基层民主政治建设的一项重大举措。

卢庆红

双星与时风联手造轮胎

日前,双星集团与农用车的著名生产企业时风集团在山东高唐签署了合作投资建设农用胎厂的合作协议。

2001 年底,双星正式吸收合并原华青公司,成立双星轮胎总公司。2002 年,双星轮胎公司就实现销售收入 25.3 亿元,实现利税 2.1 亿元,其中轮胎的收入已占双星集团近半壁江山。

时风集团是以三轮农用车、四轮农用车、拖拉机和发动机为主导产品的国家特大型企业,拥有业内的博士后科研工作站。其四大主导产品产销量均居全国同行业首位。2002 年,时风集团实现销售收入 68 亿元,仅农用车一项的市场占有率已达到 48% 以上。

此次双星与时风联手合作,双星将有助于时风的农用车冲入更高的市场顶端。根据合作协议,双星以品牌、橡胶机械自我配套和技术优势,时风集团则以农用车市场营销优势合作成立双星时风轮胎有限责任公司,并以总投资 6 亿元,分 3