

国燕橡胶有限公司采用余热回收、气液分离、尾气焚烧等方法及相关设备,对尾气进行有效的净化,净化率达 99% 以上。经江西省三级环保部门现场联合监测,硫化氢的平均值在 $0.01\text{mg}/\text{m}^3$ 以下,符合国家排放标准。该项技术和装置不仅能使废气无害化达标排放,而且能使余热综合利用,有明显的经济效益、社会效益和环境效益。

晓 英

黄海橡胶四项轮胎科技新成果 通过鉴定

日前,由青岛黄海橡胶集团有限责任公司研制开发的 11-22.5 载重汽车斜交无内胎轮胎、公路型挂车用特种公制 ST 子午线无内胎轮胎、高性能载重斜交轮胎整体配方、“海奥”系列载重汽车全钢丝子午线轮胎 4 项新成果通过了专家组的鉴定。

与会专家们一致认为,该公司研发的新产品技术先进,均达到国际标准和国家标准要求,具有完全知识产权,产品工艺成熟,质量保证体系完善,质量稳定,符合环保要求,具备了工业化生产的条件。

管蜀萍

双星集团产销快速增长

面对激烈的市场竞争,双星集团坚持以改革创新为动力,以做大做强双星名牌为主题,狠抓品牌运营,广泛吸引代理商加盟双星,企业呈现出健康、快速发展的良好势头。据统计,双星 2002 年完成销售收入 57 亿元,同比增长 17.52%;实现利税 29277 万元,同比增长 24.59%,市场销售量在全国同行业连续 9 年保持“第一”的位置。

他们以发挥名牌优势,以运作无形资产为突破口,增强企业发展后劲。在全国范围内建立自己的生产基地,形成九大生产鞋厂的基础上,涉足轮胎业,吸收合并了原胶南华青工业集团,投入上亿元资金,用于载重子午线轮胎的研制和生产。2002 年建成投产了双星成都科技投资发展有限公司、中原鞋业工业园等较大规模的鞋城,

从而为规模经营快速发展奠定了坚实的基础。

培育、增强企业的核心竞争力为目标,注重科技创新,构筑国际化研究开发体系。发挥国家级技术开发中心的优势,不断强化研究开发力量,纳米材料、中空透气纤维、宝利优中底等高技术的应用,使产品综合技术水平和档次达到世界先进水平,全年共有 9 项新产品新技术通过专家鉴定。双星气囊式双气道运动鞋被英国实用技术研究院授予“英国实用技术研究院科技进步一等奖”;名人专业跑鞋和纳米抗菌防臭运动鞋被国家经贸委认定为 2002 年度国家级重点新产品。充分发挥人才优势、技术优势、资金优势,利用“新技术、新工艺、新设备、新材料”,双星开发的鞋用产品已经达到了 1000 多个系列,上万款花色,扩大了双星市场占有率和市场覆盖面,巩固了“鞋老大”的地位。

发挥企业自身信誉、实力优势,创新经营方式。在市场竞争越来越激烈的形式下,牢固树立“创服务名牌”的经营理念,将“200% 服务”上升到战略高度上来认识,紧紧把握市场脉搏,情感营销、“亲情化服务”已成为员工的自觉行动,全方位塑造了企业的服务新形象。特别是近几年,双星加大品牌运作,借外部的力量,借外部的资金,吸引代理加入双星。并细分市场,从而完善销售网络,形成了 60 多个经营公司和 2000 多个连锁店遍布全国各地的局面。在此基础上,双星的出口工作也是成绩斐然。双星注射鞋销售最为红火,继进入中东市场后,又成功打入日本、韩国、美国、马来西亚、南非等国家和地区。在国际出口市场形势严峻的情况下,双星集团不断拓展营销空间,重点巩固美洲市场,加大了对欧洲市场的开拓,产品成功热销 80 多个国家和地区,尤其得到沃尔玛、翠丰等国际采购商的青睐。

面对加入 WTO 形势,针对鞋类发展趋势,双星确立了以振兴民族工业为己任,以世界高水平、强实力、大规模为发展方向,以科技进步、技术创新、快速低成本扩张为主要手段,实施大型企业集团战略和创世界名牌战略。在集中发展母体鞋业的基础上,不断寻找新的经济增长点,大力开拓国内外市场,力争向世界名牌的目标奋进。

张艾丽