

双星总裁汪海卖的是商标,用的正是“虚拟运营”的招术。在谈到为何“相中”双星时,温州老板说:双星不单是中国鞋业的第一驰名商标,全国唯一出口免检的制鞋企业,唯一被国家列为鞋类重点支持和发展的名牌出口商品,中国鞋类第一家上市公司,而且,双星名牌的美誉度、消费者的认知度和品牌的含金量,在全国各地的消费者心中已经根深蒂固。

无形资产就是一笔巨大财富,但有许多经营者根本就认识不到它的价值。盘点近两年的资本运营,汪海这位市场上的“将军”显得胸有成竹:双星品牌无形资产价值百亿,我要用牌子这个无形的东西做篇大文章,把无形资产变成有形财富,再用有形的财富促进无形资产的增值。今年双星西南战区预计可以实现销售收入 1.5 亿元以上,实际他的有效资金也就 1500 万元左右。西南战区之所以用这么少的资金取得了超常规发展,就是依靠了“二借”,一是借买断代理的资金投入建店,鼓励外部人才建店,借外部力量发展三产,搞特许经营实现了多元化,西南双星已初具规模;二是借内部力量,双星十几家工厂到西南设直销处,让连锁店直接定货,提高双星品牌在整个西南的市场占有率。西南双星利用短短几年发展到这样一个规模,就是牌子用得,对资本运作这个决策落实得好。

不管是特许经营还是虚拟运营,而收益最大的还是众多求富无门的“门外汉”。如今,遍布全国大小城市的新开的双星连锁店,其中许多是外部人才,他们每月只将经营额的百分之几的商标使用税交给双星总部,定时接受双星的检查指导,就可开张营业。他们利用双星著名品牌的无形资产价值获取巨大的商业成功,实现真正意义的品牌资源共享,省去自己从零做起的艰辛创业,在分享著名品牌的无形价值的同时,也享受着自己轻松赚钱的快乐。

编辑部声明:

作者投稿概不退稿,请作者及时来电查寻。



方针 政策

国有大中型企业 将可发行外币债券

国家计委、人民银行、国家外汇管理局等三部门近日联合发布《国有和国有控股企业外债风险管理及结构调整指导意见》指出:资信较好,且具备一定条件的国有大中型企业,经国家计委、人民银行报国务院批准后,将可在境内向商业银行等金融机构发行外币债券,用于外债结构调整。但是,该外汇债券只限于在金融机构之间进行交易,禁止居民个人和工商企业进入。

《意见》指出,2000 年下半年以来,美联储 11 次降息,美国联邦基金利率已降至 40 年来的最低点。国内银行外汇存款上升,存贷差加大,外汇资金充实,对外贸易稳定发展,国家外汇储备大量增加,这些变化都为我国企业外债结构调整带来机遇。为进一步鼓励国有大中型企业优化外债结构,将对外债余额 1 亿美元以上或外债占全部债务 40% 以上的国有大中型企业采取鼓励措施。

《意见》还指出,将支持国有大中型企业通过“借低还高”调整外债结构,在企业不增加原有债务规格、外债成本的情况下,对用于外债结构调整的对外借款(不含对外发债)指标实行核准制;在对现有外债成本和目前国内银行外汇贷款成本进行充分比较后,鼓励国有大中型企业利用国内银行低成本的现汇贷款置换高成本的外债,国内金融机构应给予积极支持;允许符合条件的国有大中型企业发行人民币债券,用于调整外债结构,对外债比例较高的国家重点工程项目给予优先安排;在还债规模和期限内,经所在地外汇局批准,国有大中型企业可向经批准的中资外汇指定银行办理以还债为目的的远期购汇,防范汇率风险;有经常性外汇收入的国有大中型企业,经所在地外汇局批准,可开立外债还本付息专用帐户。