

2011年我国胶鞋行业运行分析

苗林林, 黄 永

(中国橡胶工业协会胶鞋分会, 山东 青岛 266045)

摘要:介绍 2011 年我国胶鞋行业运营概况。中国橡胶工业协会胶鞋分会会员单位 2011 年统计情况是:工业总产值同比增长 14.19%, 销售收入同比增长近 20%, 利润总额同比减小近 10%, 出口创汇额增长 38.25%。总结 2011 年我国胶鞋行业面临的问题, 提出我国胶鞋行业今后的发展建议。

关键词:胶鞋; 工业总产值; 销售收入; 产量; 成本

1 2011 年我国胶鞋行业运营概况

2011 年是“十二五”开局年, 但我国经济遭受了严峻的考验, 虽然国内生产总值(GDP)增长率不低于 9%, 但也面临着金融风险不断累加、产能过剩等困难。

在世界经济低速复苏, 订单减少、国内消费疲软的形势下, 我国胶鞋行业依然稳步运行。中国橡胶工业协会胶鞋分会对 29 家会员单位 2011 年的统计情况见表 1:工业总产值达到 68.14 亿元, 同比增长 14.19%, 其中胶鞋产值增长 4.91%; 销售收入为 83.37 亿元, 同比增长近 20%, 但是由于原材料价格、工资、房租上涨等原因造成利润总额同比减小近 10%; 出口量虽然同比下降 5.24%, 但出口创汇额却增长了 38.25%, 这说明我国出口胶鞋制品的附加值大幅提升。

2 2011 年我国胶鞋行业面临的问题

2011 年我国胶鞋行业虽然保持稳步增长, 但仍面临多方面的压力。

(1) 综合成本上升导致企业利润空间被压缩。原材料成本主导胶鞋市场价格。2011 年, 我国丁苯橡胶市场价格涨幅达 48%, 顺丁橡胶涨幅为 34%; 天然橡胶每吨均价超过 3.3 万元, 涨幅达 28%。2011 年前 10 个月, 橡胶制品行业销售成本同比上涨 29.2%, 其中轮胎上涨 31.9%, 再生橡胶上涨 32.6%。中国石油和化学工业联合会

表 1 中国橡胶工业协会胶鞋分会会员单位企业
2011 年运营情况统计

项 目	2011 年	2010 年	同比增长率/%
工业总产值(现价)/万元	681422.71	596719.03	14.19
胶鞋产值	421637.20	401892.15	4.91
工业销售产值(现价)/万元	590640.55	587017.54	0.62
胶鞋产值	329715.00	389658.51	-15.38
工业增加值/万元	102424.28	100630.58	1.78
出口创汇额/万元	18280.15	13191.3	38.58
产量合计/万双	31756.90	33950.76	-6.46
出口量	3928.72	4146.06	-5.24
销售收入/万元	833729.81	695015.41	19.96
利税总额/万元	46892.32	44389.72	5.64
利润总额/万元	16725.17	18573.74	-9.95
应交增值税/万元	15541.15	16795.84	-7.47
资产总计/万元	459779.07	464375.24	-0.99
产成品存货/万元	70010.75	71272.57	-1.77
胶鞋库存量/万双	2424.82	2718.69	-10.81

预计:2012 年我国合成橡胶市场价格与 2011 年持平或略有上升;天然橡胶市场价格可能继续回调, 但幅度不会很大, 橡胶制品行业生产成本将继续高位运行。

此外, 招工难、国家调整最低工资标准等因素, 使得我国制鞋行业用工成本平均上涨 20%~30%。有公司表示, 近年来经济形势低迷, 企业利润不高, 如果通过大幅提高工资来吸引工人, 企业将承受巨大压力。另外由于人民币汇率不断上

升,进一步加大了企业的汇兑损失,出口成本显著增大,厂家一些订单已经开始向越南、印度尼西亚等东南亚国家转移。

(2)欧债危机导致出口量下滑。自2010年第2季度开始,我国对欧盟的贸易增速进入下行通道,随后的欧债危机使得我国胶鞋出口困难。2011年我国胶鞋行业的出口交货值同比下降13.3%。同时,由于我国胶鞋市场需求量增长有限,尤其是中高档胶布鞋国内市场已经高度饱和,市场低迷,并且还有较大的库存量,供需矛盾突出。

另外,欧美失业率居高不下,欧美消费者信心指数低迷,直接冲击我国鞋业对欧美出口。如2011年来就出现过部分出口胶鞋企业在发货后客户因消费信心不振而拒收的情况,甚至企业货款也被一些客户长期拖欠,影响出口企业的正常经营。在被视为我国“外贸风向标”的广交会上,多个胶鞋出口企业表示欧债危机使产品订单减少。

(3)信贷困难使中小型企业面临资金危机。当前银行贷款利率水平市场化趋势明显,相对于大型企业,中小型企业及民营企业获取资金的成本更高。调查结果显示,62.3%的小型企业 and 27.2%的大型企业银行贷款利率大于基准利率,而13.6%的大型企业和2.5%的小型企业银行贷款利率低于基准利率,大型企业容易获得更多的贷款优惠。

2010年以来,央行的一系列措施,使得银行信贷额度全面紧张,银根紧缩背景下我国胶鞋企业普遍面临着企业运营成本增加,利息等财务费用支出增大,利润空间压缩等巨大压力,其中中小型胶鞋企业融资难更突出,企业经营环境堪忧。

(4)国际贸易保护纷至沓来。近年来,不利于我国鞋类出口的消息频频出现,如欧盟实施的REACH法规等举措已成为我国鞋类产品出口的壁垒,拉丁美洲国家也对我国鞋类产品出口的限制升级。另外,由于我国制鞋业对外投资模式欠佳,低价鞋容易冲击国外的制鞋业因而受到当地鞋商的不满和排挤。

3 我国胶鞋行业发展建议

面对重重困难,我国胶鞋行业想要走出困境,政府、企业和相关部门必须从以下5个方面积极

行动起来。

(1)进一步支持技术改造升级。政府和行业协会要引导企业培育自主知名品牌,加大研发投入,提高出口产品附加值,坚持走国际化、品牌化和专业化道路。同时企业可以改变货款交付方式,加速产品创新,开拓新兴市场,以最大程度降低欧债危机带来的风险。

(2)采用合成橡胶替代天然橡胶。天然橡胶易受气候、人民币汇率和生产国政治环境等多方面因素的影响,供给量和价格波动较大。合成橡胶的应用越来越广泛,具有较高的可塑性和可控性,并且伴随着合成橡胶工业的不断发展,其价格也越来越具有竞争力。当天然橡胶供给紧张或价格上涨时,胶鞋厂家可以选择适合的合成橡胶来替代天然橡胶或补充其不足。

(3)胶鞋生产应更加强调安全健康标准。我国已经于2011年7月1日开始强制实施《胶鞋健康安全技术规范(GB 25038—2010)》和《布面童胶鞋标准》(GB 25036—2010),对胶鞋类产品的健康安全、物性安全进行强制性管控。企业不仅要有品牌意识、质量意识,还要有健康安全标准化意识,今后胶鞋生产企业和销售企业应做好前期各项准备工作,准确把握和控制新标准中的技术指标,特别要加强鞋帮、鞋里、胶制部件等原材料的进货检验,使用符合国家标准材料,避免出现产品质量不合格的情况。

(4)政府应加大对中小型企业融资扶持。中小型企业是国民经济的重要组成部分,是推进我国经济发展的中坚力量,但受企业资产有限、信用评级不足等诸多内外因素约束,中小型企业融资难一直是制约中小型企业进一步做大做强的瓶颈。政府应该构筑银行-企业合作平台,形成长效融资机制,完善中小型企业信用担保体系,实行各级政府、大型企业、行业协会等牵头出资,组建多层次、不同类型的信用担保机构,着力解决中小型企业融资问题。

(5)充分发挥行业协会的引导作用。行业协会应及时搜集和发布国内外胶鞋行业新动向,宣贯国家的环保标准,引导企业加强技术创新与质量提升,同时提出有效应对各种贸易保护的措施,帮助企业规避出口风险。