

我国轮胎工业 2011 年回顾及 2012 年展望

蔡为民

(中国橡胶工业协会轮胎分会, 上海 200002)

摘要:介绍我国轮胎工业 2011 年运行状况及 2012 年展望。2011 年我国轮胎行业经济运行保持平稳增长, 轮胎总产量 4.56 亿条, 国家轮胎产业政策和投资导向促进产业结构调整, 在产品品牌、企业品牌、企业家品牌建设上取得进展。2012 年可通过采取加强政策引导、增强企业自主创新能力和市场竞争力、建立以市场为主导的运营模式、组织制定轮胎工艺管理规范以及积极应对轮胎贸易壁垒等措施, 不断提升我国轮胎产品的质量和档次。

关键词: 轮胎工业; 经济运行; 轮胎产业政策; 自主创新; 贸易壁垒

1 2011 年运行状况

1.1 经营情况

2011 年, 我国轮胎工业因受全球经济减速的影响, 轮胎出口面临更加复杂的形势, 加上橡胶等原材料价格不稳定、成本难以控制等因素, 生产经营十分困难, 但全行业共同努力, 积极贯彻落实轮胎产业政策, 全年经济运行总体保持了平稳增长。据预测, 2011 年全国轮胎总产量 4.56 亿条, 同比增长 2.93%, 其中子午线轮胎产量 3.98 亿条, 子午化率达 87%。子午线轮胎中, 全钢子午线轮胎产量 9050 万条, 同比增长 3.4%; 半钢子午线轮胎产量 3.08 亿条, 同比增长 6.9%。斜交轮胎产量 5800 万条, 同比下降 14.5%。中国橡胶工业协会轮胎分会 45 家重点企业的主要经济指标为: 产值同比增长 20.8%, 销售收入同比增长 21.2%, 出口交货值同比增长 28.2%, 库存量同比上升 35.3%, 利润同比下降 8.5%。

1.2 主要特点

2011 年我国轮胎工业运行的主要特点如下。

(1) 国家轮胎产业政策和投资导向促进了产业结构调整, 主要生产企业实现了规模化生产, 国内企业生产的全钢子午线轮胎在国内外市场上具有较强的竞争力。

(2) 轮胎产业发展的重点已由过去的“规模、数量、速度”转移到“结构、质量、品牌、效益”上, 从而有效拉动了产业经济的社会效益, 促进了产业的理性发展。

(3) 重视技术创新和品牌培育, 在产品品牌、企业品牌、企业家品牌建设上取得了新进展。

(4) 严格工艺要求, 提升产品质量, 规范营销市场秩序, 内销市场“三包”轮胎减少, 外销新兴市场开拓取得成效, 轮胎出口量保持适度增长。

(5) 轮胎主要原材料除天然橡胶 80% 依赖进口外, 合成橡胶、专用炭黑、助剂和钢丝帘线骨架材料在产量和质量上均基本能满足轮胎生产需求。密炼机、压延机、成型机、硫化机和轮胎模具等轮胎机械不仅能够满足国内轮胎生产发展的需要, 而且出口国外, 我国轮胎机械制造已具有较强的国际竞争力。

1.3 重点活动

2011 年, 针对中央电视台“3·15”晚会报道的天津锦湖轮胎返回胶事件, 全轮胎行业开展了强化内部管理、提升轮胎质量的活动, 促进了企业质量管理水平的提高; 天然橡胶和合成橡胶等原材料价格波动较大, 给轮胎生产造成不利影响, 全行业积极进行内部挖潜革新和争取政策支持, 保证了生产经营正常运行; 全行业贯彻落实轮胎产

业政策,转变发展方式,调整产品结构,为轮胎工业科学发展奠定了基础;全行业落实节能减排措施,提高生产效率,节能降耗取得一定成效;中国橡胶工业协会带领企业一起应对美国轮胎“特保案”和工程机械轮胎“双反”案,对抵制轮胎出口贸易壁垒和维护企业利益产生了良好的作用。

总的来说,2011年轮胎行业克服了许多困难,取得了较好业绩,实属不易。但必须清醒地认识到,产品同质化、低端产能过剩、自主创新能力不足、生产力粗放、产业技术标准和工艺规范滞后、产业集中度不高等深层次矛盾和问题,需要全行业进一步解决。

2 2012年展望

2.1 经济走势

2012年,与轮胎工业相关的经济走势如下。

(1)全球经济:据联合国报告预测,2012年全球经济增长预期下调至2.6%,低于2011年的2.8%。

(2)我国经济:据中国社会科学院预测,2012年我国经济增长率约为8.9%,比2011年9.2%的增长率减小约0.3个百分点。

(3)我国汽车工业:据中国汽车市场指数研究所发布的报告显示,2011年中国车市在1800万辆盘整,2012年汽车市场增长率将回归至6%~8%的常态,预计汽车销售量为2000万辆左右。

(4)我国轮胎工业:据中国橡胶工业协会轮胎分会初步预测,2012年全国轮胎总产量4.83亿条左右,同比增长5%~7%,其中子午线轮胎产量4.32亿条左右,同比增长8%~9%,子午化率89%左右。

2.2 发展的有利条件和不利因素

2.2.1 有利条件

2012年,我国轮胎工业发展的有利条件如下。

(1)财政政策有望给力。一是国家将持续出台系列结构性减税政策,减少对企业重复征税,增值税改革将降低运输业成本,有利于运输业发展。

二是财政部财科所负责人预计未来财政投资将有新的增长点,其中保障性住房、棚户区改造、水利工程、交通建设以及七大战略性新兴产业(包括电动汽车和新材料产业)为重点投资产业。三是国家开启沪、浙、粤、深地方政府自行发债试点,出台针对中小企业贷款和中小银行借贷的宽松性政策。

(2)国家着力培育公路客货运输。交通部发布的《道路运输业“十二五”发展规划纲要》提出,“十二五”国家公路运输枢纽客运站场建成率达50%,中高级客车所占比例达到40%,客运班车实载率达到60%,乡镇通班车率达到100%,建制村通班车率达到90%;国家公路运输枢纽货运站场建成率达到40%,重型、专用、厢式货车所占比例分别达到25%,10%和25%。同时,国家《高速公路网规划》五纵七横主干路网已建成。据2011年初交通部公布,全国公路总里程340万km,其中高速公路里程已达7.4万km,居世界第2位(美国第1位),国家规划到2020年建设完成高速公路里程8.5万~9万km。

(3)国家将出台鼓励发展新能源电动汽车的优惠政策,促进商用车和民用车的购买率。目前,我国千人轿车拥有量平均55辆,低于世界平均140辆的水平。随着我国城镇人均收入水平逐步提高,汽车进入家庭有较大的发展空间。

(4)国内轮胎产品质量和档次不断提升,售后服务不断改进,产品信誉度和竞争优势不断提高。

2.2.2 不利因素

2012年,我国轮胎工业发展的不利因素如下。

(1)国外方面。美、欧、日等发达经济体复苏困难重重,欧元区债务可能进一步破坏全球经济形势;新经济体和发展中国家面临外需萎缩和通胀居高不下的双重压力;美国和欧洲汽车市场可能出现疲软,贸易壁垒呈现新的变化,以美国为代表的一些国家促使人民币升值,这些因素在一定程度上影响我国轮胎出口。

(2)国内方面。一是国家经济增速放缓,为继续抑制通胀和货币政策收紧,企业资金链紧张。二是原材料、能源价格和财务、人工费用不断上

升,低成本时代已成过去,国家拟强制企业缴纳5项社保基金(养老、医疗、失业、工伤和生育保险金,其中后2项是新增的),企业开支将大幅增加。三是企业经营困难、商品房市场盘整、股市低迷等。

(3)相关方面。一是政府为缓解交通拥堵问题,鼓励购车措施减弱,对车牌的发放限制将扩大到许多大城市,影响车辆销售量。二是国家整治公路乱收费力度不够,效果不够明显,运输成本高,加上油价高,影响运输业和自驾车出行的积极性。三是高铁快速发展将分流10%~15%的公路运输份额,这对载重汽车轮胎市场的影响较大。

2.3 建议

2012年,轮胎行业要把握好2011年底中央经济工作会议提出的“稳中求进”的总基调,结合轮胎工业实际情况,在“稳”和“进”上多下功夫。“稳”,就是要保持轮胎平稳适度发展,从追求数量变为注重质量,保持橡胶原材料和轮胎价格基本稳定,防止大起大落。“进”,就是要抓住有利机遇,在转变轮胎产业发展方式上取得新进展,在轮胎自主技术创新上取得新突破。同时,分析复杂多变的国内外经济形势,积极应对各种困难和挑战,努力建设轮胎工业强国。

(1)行业组织加强政策引导。一是按照轮胎产业政策设定的准入条件引导轮胎项目投资,切实防止盲目和低水平重复建设。鼓励优先发展高性能、高附加值的轮胎,如电动汽车轮胎、航空轮胎、巨型工程机械轮胎以及农业轮胎。二是鼓励具有竞争优势的轮胎企业集团发展轮胎产业,引导大企业通过兼并重组整合资源和品牌优势,提高产业集中度。淘汰落后产能,禁止新建和扩建斜交轮胎生产线,淘汰年产50万条及其以下斜交轮胎生产线,限制发展普通型有内胎子午线轮胎。三是鼓励产、学、研、用相结合,充分发挥国家轮胎工程技术研发中心的引领作用,加快国家级综合轮胎试验场的建设,为企业系统开展轮胎基础研究和重大技术项目研究提供平台。四是努力促进轮胎产业与相关产业的协调发展,支持绿色环保助剂、专用炭黑、钢丝帘线和杜仲橡胶等新材料的研究和应用,橡胶机械装备等相关企业要及时了

解轮胎企业的发展需求,关注和把握绿色轮胎制造的信息动态,捕捉发展机遇,促进轮胎上下游产业健康持续发展。五是充分利用财税(2011)115号文件的取消翻新轮胎增值税的优惠政策,鼓励翻新轮胎和废旧轮胎回收利用,促进我国轮胎翻新业和废旧轮胎循环利用健康发展。

(2)切实增强企业自主创新能力和市场竞争力。我国轮胎工业已具有较好的基础,全行业要坚持结构调整、坚持自主创新、坚持技术进步、坚持科学合理的发展,不断适应政策环境和产品发展的要求,在产销平衡和稳定的基础上,通过创新不断提高轮胎质量和产品档次,增强国内外市场竞争力。

(3)建立以市场为主导的运营模式。通过强化轮胎品牌建设,实施品牌营销,产品市场逐步向价值链高端转移。企业应当通过与全球伙伴的合作,导入先进的技术信息、人力资源管理,并融入企业自身文化,形成企业特有的优势,为企业发展提供有力的支撑。

(4)制定轮胎工艺管理规范。针对轮胎企业的工艺技术现状,制定轮胎工艺管理规范,以适应产业发展新形势的要求,同时制定我国绿色轮胎的规范,与欧盟轮胎标签法规接轨,推动绿色轮胎产业化发展。

(5)积极应对轮胎“双反”案件。从已发生的案例来看,其产生原因既有国外贸易壁垒、打压我国轮胎的问题,又有我国轮胎出口准入条件低、出口秩序混乱的问题。因此:①建议国家有关部门整顿出口贸易秩序,取消产品质量差、价格低、信誉不佳的出口单位外贸经营权;②齐心协力应诉“双反”案件,团结一致打好官司,反对某些企业搭顺风船、乘顺风车之举。③采用多元化出口战略,既要巩固老市场,又要开拓新兴市场。

(6)继续呼吁国家取消天然橡胶进口高关税率(20%)。现在的问题不仅是轮胎企业无法承受20%的高关税,而且东盟国家因为我国进口天然橡胶征收20%关税,对我国出口到东盟的轮胎加征10%关税,国内轮胎企业两头利益受损。然而国家税则委(2011)27号文件公布的730种商品关税降到平均4.4%,仍然未降低天然橡胶关税。

呼吁国家尽快取消天然橡胶进口关税,扶持轮胎产业发展。

(7)制定建设轮胎工业强国的措施。中国橡胶工业协会将联合轮胎行业的专家进行深入调查和研究,制定建设轮胎工业强国的具体实施计划。

行业动态

轮胎硫化胶囊行业标准将推出

全国轮胎轮辋标准化技术委员会轮胎硫化胶囊行业标准草拟稿第 1 次讨论工作会议日前在山东广饶举行,会议主要内容为讨论 4 项国家标准和制修订《轮胎硫化胶囊》等 2 项行业标准。经全国轮标委批准成立的全国轮胎硫化胶囊标准制定工作组由山东金泰集团牵头、国内多家单位参与,

3 结语

2011 年底的中央经济工作会议为轮胎工业的健康发展指明了方向。在新的一年里,轮胎行业要在“稳中求进”中促进内部挖潜革新,激发成长活力,提高发展质量,增强整体竞争能力。

共同制定我国轮胎硫化胶囊的分类、实验和检测等标准。该标准是我国首个轮胎硫化胶囊行业标准,并被列入 2012 年工信部第 1 批行业标准计划,该标准的制定有助于促进轮胎行业技术升级,为我国轮胎硫化胶囊出口创造条件。

宇 虹

华懋新材料公司 20 万 t 合成橡胶项目投产

山东华懋新材料有限责任公司年产 10 万 t 丁苯橡胶和年产 10 万 t 顺丁橡胶项目日前一次开车成功。该项目投资额 14.5 亿元,位于山东省东营市东营港经济开发区工业园,是华懋新材料

公司建设的一期工程,由中国化学工程第四建设有限公司承建,于 2011 年 4 月 30 日开工,2011 年 12 月 20 日圆满完成施工任务。经过投料试车准备工作,装置顺利投产。

尹 强

赛轮轮胎获美国 SEMA 2011 年度最佳新产品奖

在美国拉斯维加斯国际改装车及配件展(SEMA 展)上,青岛赛轮股份有限公司的 ATREZZO SVR 轮胎荣获“SEMA 2011 年度最佳新产品奖”,这是国产轮胎品牌首次获得此项大奖。

SEMA 是全球规模大、影响力大及颇具权威性的汽车改装及配件展之一。每年展会主办方均与美国汽车用品改装协会、全球汽车改装主流媒体联合共同举办“SEMA 全球年度媒体产品奖”评选活动,针对参加 SEMA 的产品评选出“最佳新产品奖”和“最佳改装奖”等,来自 16 个国家 27 名汽车与汽车改装行业顶级杂志的主编参与

评选。

“SEMA 2011 年度最佳新产品奖”的评判标准是:必须为本年度最具创新性、最具市场潜力和商业潜力的产品。ATREZZO SVR 轮胎是赛轮新开发的超高性能大规格 SUV 全天候运动型轮胎,主要面向高端市场,专门为豪华跑车、高性能跑车等车辆而设计。此款产品的成功也展现了赛轮独创的轮胎花纹、结构、配方等技术特点。此次赢得“SEMA 2011 年度最佳新产品奖”,标志着赛轮轮胎在技术和性能等方面进一步得到国际市场认可。

清 风