

## 企业发展

# 玲珑集团的精品战略

孙松涛

(玲珑集团, 山东 招远 254606)

摘要: 玲珑集团通过实施精品战略, 开发了一批高性能轮胎、雪地轮胎、仿生花纹轮胎和环保轮胎, 产品品牌得到国内外同行和用户的广泛认可, 企业信誉迅速提高, 销售业绩大幅度增长, 跻身世界轮胎 20 强。

关键词: 轮胎; 精品; 品牌

玲珑集团现拥有职工 8 500 人, 工程技术人员 1 600 多名, 总资产 62 亿元, 主导产品轮胎有斜交轮胎、轿车子午线轮胎、轻型载重汽车子午线轮胎、全钢载重汽车子午线轮胎、特种轮胎等十大系列、近 2 000 个规格品种, 年产斜交轮胎 400 万套、轿车子午线轮胎和轻型载重子午线轮胎 1 500 万套、载重午线轮胎 400 万套、特种轮胎 10 万套, 是全国三大轮胎生产厂家和全国 1 000 户最大工业企业之一。“打造精品轮胎, 创建精益玲珑”是玲珑集团不懈的追求, 也是其不断发展的动力。

## 1 创品牌 促发展

一个品牌的成功意味着一个奇迹的诞生。20 世纪 90 年代末, 当国内其他品牌轮胎企业还在农业轮胎、力车轮胎和中低档汽车轮胎等利润率较低的轮胎市场上拼搏时, 玲珑集团却将目标锁定在了几乎全部由国际巨擘占据的利润率较高的轿车子午线轮胎、轻型载重汽车子午线轮胎以及高档子午线轮胎等高端轮胎市场上。

但长期积弱的民族轮胎品牌意欲在高端轮胎市场中突起谈何容易, 为此玲珑集团从 2001 年进行全面改革, 对企业进行了股份制改造, 建立了产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度, 突破了管理与体制的束缚。同年, 公司第一条半钢子午线轮胎顺利下线, 千亩玲珑轮胎工业园上马, 玲珑集团也由此而形成了斜交轮胎、半钢子午线轮胎轮胎、全钢子午线轮胎多元生产、三

足鼎立的产业结构。

针对轮胎子午化、高档化的发展方向和工程机械轮胎, 尤其是巨型工程机械轮胎需求量迅猛增长的态势, 玲珑集团不断提高轮胎产品的技术含量, 不断开发高技术附加值的子午线轮胎和工程机械轮胎。玲珑集团通过实施“构建一个平台, 完善一套体系, 培育一批核心技术”的“三个一工程”, 构建起了一个拥有 300 多名研发人员的 6 000 多  $m^2$  的省级技术中心, 建立和完善了一套“一切围绕市场、围绕市场的一切”的以实现技术创新与市场零距离对接的开放式技术创新运行体系, 形成一批行业领先、国内一流的关键技术和高新技术产品, 提高了企业的市场竞争力和产品的盈利能力。在短短几年间, 企业产品品牌得到国内外同行和用户的广泛认可, 企业信誉得到极大的提高, 玲珑牌全钢子午线轮胎被评为“中国名牌产品”, 玲珑牌半钢子午线轮胎被中国橡胶协会推荐为“中国名牌推荐品牌”; 玲珑商标被认定为中国驰名商标; 玲珑品牌荣获“中国最具价值 500 品牌”和“中国市场质量消费者首选品牌”称号, 品牌价值高达 55.13 亿元, 名列同行业榜首; 企业获得“全国守合同重信用单位”、“最具国际竞争力中国公司”、“中国最具成长性企业”、“中国企业形象 AAA 级”、“中国优秀民营企业”和“中国科技进步企业”等称号。2008 年, 玲珑集团开发 2 个规格的跑气保用轮胎, 率先打破了国外轮胎公司对该类轮胎产品的技术垄断, 再一次用实力增强了

国人对自主轮胎品牌的信心。

与此同时,公司销售业绩大幅度增长,销售网络覆盖全国各地以及欧美、中东、东南亚、非洲、中南美洲等160多个国家和地区,2007年实现销售收入82.02亿元,出口创汇4.5亿美元,跻身世界轮胎20强。现代营销学之父菲利普·科特勒曾经说,“优秀的公司满足需求,伟大的企业创造市场”。在民族品牌被视为“弱势群体”的轮胎市场上,玲珑集团一次次通过实力说话,在竞争中证明自己,开拓市场。2006年玲珑旗下的“利奥”轮胎随同玲珑轮胎·雅伦女子赛车队一同亮相国内赛车界的顶级赛事——被称为“中国F1”的全国汽车场地锦标赛,与米其林、普利司通等国际品牌轮胎同场竞技,彰显了玲珑产品的实力,玲珑轮胎·雅伦女子赛车队是我国第一支也是目前唯一一支由中国民族轮胎品牌支持的车队;玲珑集团的卡通吉祥物“利奥小子”是世界第二个出现在汽车赛场上的轮胎品牌卡通形象;玲珑轮胎已经连续三届独家赞助旨在推动我国自主品牌蓬勃发展的“爱我中国车——自主品牌年度车型评选”活动。

轮胎产业被视为高投入低产出的产业,成功的轮胎企业必须通过扩大规模效应来降低成本,并依靠战略规划、科技研发、科学管理的齐头并进而致胜。近年来,玲珑集团在技术改造和经营创新上力行“玲珑速度”,在快速发展壮大轮胎主业的同时,拉长上下游产业链条,形成了以轮胎主业为核心、能源供应为保障、原料生产为辅助的优势产业集群,不断拓展企业的产品领域。

## 2 做精品 铸未来

我国虽然已成为世界第一大轮胎生产国,但在目前在利润较高的国内轿车轮胎市场上,国产轮胎却明显处于劣势。面对现状,玲珑集团勇于说不,凭借过硬的产品质量和对欧美市场的发展经验,全力开发高档轮胎产品。玲珑集团在改制初期,积极与美国管理咨询公司合作,引入了世界最尖端的日本精益生产管理方式,通过“借势”接轨国际水平。为了超越国际竞争对手,在其后的“造势”阶段,玲珑集团申请并获准建立了国家级实验室,该实验室下设6个分部、几十个检测站,配备了300多台(套)国际最先进的检测设备;与国内

汽车行业专家、汽车工程院院士合作,建立了UniTire模型,可对轮胎使用性能进行数学模型分析,并在此基础上二次开发了CarSim软件,研究轮胎使用性能对整车性能的影响,这项研究不仅填补了国内空白,而且达到国际先进水平。通过这些努力,玲珑集团先后通过了QS 9000, VDA6.1, ISO 9001:2000和TS 16949质量管理体系认证,通过了美国DOT、欧洲ECE和中国3C强制认证,大幅度提高了产品质量和品牌信誉,与一汽大众汽车有限公司、北京汽车制造厂有限公司、陕西汽车集团有限责任公司等20多家大型汽车制造商达成战略合作伙伴关系,在世界范围进行广告投放。内部质变的升华是玲珑集团“一飞冲天”的蜕变基础,公司打造了国内唯一的由“产业集群、结构设计、技术创新、实际管理”四大环节所建立起的循环经济产业链,即公司为突破地方供电限制建立的热电厂用炭黑生产尾气和煤矸石产汽发电,并将热电厂多余的热能用于轮胎硫化。在生产专业化程度越来越高的今天,这条完整的产业链整合和优化了公司资源、产品和技术,使企业最大限度地获得了良性发展空间。

近几年,玲珑公司自主研发的W速度级的235/40ZR18和245/35ZR20全钢子午线轮胎最高时速达到350 km以上;445/65R22.5和425/65R22.5全钢载重汽车子午线轮胎填补了国内空白;295/60R22.5低断面无内胎载重汽车子午线轮胎花纹设计获得了中国、美国和澳大利亚专利,该轮胎不仅成为市场宠儿,更成为潮流产品;22和24英寸高性能SUV轮胎、雪地轮胎、仿生花纹轮胎、环保轮胎的研究和生产技术达到了国际一流水平。R652雪地轿车子午线轮胎开发成功,使公司成为国内H级雪地轮胎研究和生产领头企业;在轮胎深层性能的研究上,玲珑集团已处于行业领先地位,得到业界公认;受国家轮胎标准化委员会邀请,公司参与了6项轮胎性能的国家标准制定,其中3项标准的相关工作由玲珑集团牵头负责;公司旗下的机电公司橡胶机械车间是全国第三大硫化机生产基地。2008年,玲珑集团又承担了2个国家863计划,这份沉甸甸的荣耀肯定了玲珑集团长期以来深耕技术、倾力赋予民族品牌真正高端产品意义的努力。

在未来几年,玲珑集团将不断深化企业改革,扩大生产经营规模,实现轮胎年产量达到 3 000 万套、年销售收入突破 200 亿元、管理和技术水平达到一流的轮胎制造企业,并在“十一五”期间完成 1 000 万套高性能轿车子午线轮胎项目投产,使公司成为亚洲大型的高档轿车轮胎生产基地之一。

## 帝斯曼弹性体公司开发催化剂新技术

帝斯曼弹性体公司在荷兰 Geleen 现有的乙丙橡胶生产装置上实现了新的先进催化剂技术的应用。这一新技术称之为 Keltan ACE 技术,可生产创新的新等级 Keltan 产品。ACE 是先进催化弹性体 (Advanced Catalysis Elastomers) 的缩写。该公司表示,所有工程开发工作都已完成,新产品生产装置已于 2008 年 4 月 24 日投入建设,将于年底建成,届时将生产第一批 Keltan ACE 产品,产品将于 2009 年初上市。帝斯曼弹性体已经提出许多专利申请,用于保护这种全新等级的 EP(D)M 产品,以区别于其它产品。新的产品以优质 VNB(2-乙烯基-5-降冰片烯)作为第三单体,不会产生凝胶化或不可控制的聚合物支化反应,具有极好的过氧化硫化效果,帮助用户在保证材料性能的同时,有可能实现降低昂贵的过氧化物含量。Keltan ACE 进一步开发的焦点是发展范围更宽的专业 EP(D)M 产品。 钱伯章

## 生物基异戊二烯开发取得突破

近日,美国捷尼克公司和固特异轮胎橡胶公司宣布一项合作研究项目,用可再生原料,以生物化学方法生产异戊二烯取得了突破性进展。这两家公司正在开发一种商品名为“Bioisoprene”的生物基异戊二烯单体,以替代石油基化合物。这种生物基异戊二烯单体可用来生产聚异戊二烯橡胶(可作为天然橡胶的替代品)和其他弹性体。开发这种生物基单体可使轮胎工业和橡胶工业不像以前那样过分依赖于石油衍生产品,如以石油基异戊二烯单体生产合成橡胶。捷尼克公司根据其投资规模保守地估计,全球市场这种高纯异戊二烯

## 3 结语

在各路轮胎企业精英会聚、逐鹿中原的今天,玲珑集团以其特色的发展理念、超常规的发展速度和高质量的发展模式,树起一面民族品牌的旗帜,成为中国制造业“造国货精品,创世界名牌”洪流中亮丽的一抹华彩。

的潜在价值为 10 亿~20 亿美元。这种生物基异戊二烯作为可再生和具有成本竞争力的石油基异戊二烯替代品,可用于生产轮胎用合成橡胶、粘合剂、其它弹性体和苯乙烯类化合物。捷尼克公司预计,这种生物基异戊二烯的所有生产技术和装备可在 2010 年准备就绪,2012 年可大批量生产,投放市场。 郭 宜

## 倍耐力佐治亚州轮胎厂 采用 MIRS 技术

倍耐力北美轮胎公司正计划投资 1 500 万美元以提高佐治亚州罗马地区 MIRS 轮胎厂 20% 的产能。该厂采用倍耐力的模块化集成自动化系统 (Modular Integrated Robotized System, 简称 MIRS) 技术。该系统涉及轮胎整个生产过程,包括产品设计、模具制定、原材料采购、混炼、压延、挤出、成型、硫化、成品入库。该系统具有灵活性好、精度高、产品质量优的特点,同时可缩短生产时间,提高工作效率。另外,它还具有转换产品规格耗时较短的特点。该系统以成型鼓为中心进行操作,多组挤出机配合遥控机械手,实现从胶料挤出到成型鼓直接成型。倍耐力公司的此项新技术拥有多项专利,这种技术使轮胎制造方式出现革命性的突破。MIRS 与轮胎传统手工制造方法明显不同的是,每个 MIRS 模块采用一组专用的自动装置,在全封闭的厂房内生产。

目前,该厂每日可以生产 1 400 条高性能轮胎和轻型载重轮胎。 博 文

▲为应对全球经济危机,米其林公司近日宣布削减其波兰北部主要生产轿车轮胎、载重汽车轮胎和农业轮胎的 Olsztyn 轮胎厂的产量。

尚 轮