

## 专家论坛 *SPECIAL REPORT*

# 打造我国轮胎工业强国的条件和建议

蔡为氏

(中国橡胶工业协会轮胎分会, 上海 100030)

**摘要:**近几年,我国轮胎工业逐步发展壮大,成为世界轮胎工业举足轻重的力量,在世界上有一定的地位和影响,初步具备了迈向轮胎强国的条件。

**关键词:**轮胎工业;子午线轮胎;斜交轮胎;轮胎强国

从世界轮胎工业发展趋势来看,主要是轮胎企业结构向集团化、国际化方向发展,生产技术向高新方向发展,营销模式向网络化方向发展。世界轮胎工业已进入了一个新的发展时期。

我国轮胎工业与国际接轨取得了长足进步,成为世界轮胎工业越来越重要的组成部分,开始向轮胎强国迈进。

### 1 世界轮胎工业高水平稳定增长

近几年来,世界轮胎工业经历了低迷、盘整、高水平发展的过程,1998~2002年,世界轮胎销售额处于负增长(在700亿~680亿美元之间徘徊),经过5年调整之后,2002年告别了低迷,开始进入新一轮增长。

#### 1.1 世界轮胎生产集中度高

2004年世界轮胎销售额为900亿美元。2007年是世界轮胎工业近几年发展最快的一年,销售额达1270亿美元,其中世界排名75强的销售额达1230亿美元,占全球销售额近70%(前10强销售额见表1)。

#### 1.2 世界轮胎工业的两个基本格局

第一个格局:米其林、普利司通、固特异三大巨头地位依然稳固。2007年,他们三家的轮胎销售额达622亿美元,占全球49%,拥有半壁江山,其共同特点如下。

1. 跨国轮胎企业比较多,每个企业规模都比较大,平均日产都在1.3万~1.4万条;

表1 2008年世界75强排行榜前10名销售额情况

世界排名	企业名称	2007年销售额/亿美元	占全球比例/%
1	法国米其林	217.50	17.1
2	日本普利司通	215.00	16.9
3	美国固特异	189.00	14.9
4	德国大陆	75.00	6.0
5	意大利倍耐力	56.90	4.5
6	日本住友	40.60	3.2
7	日本横滨	36.72	2.9
8	韩国韩泰	34.68	2.7
9	美国固铂	29.32	2.3
10	韩国锦湖	26.03	2.1

2. 与关键原材料生产联系密切,如米其林的钢帘线厂有11个,固特异的合成橡胶年产量有70多万t,普利司通与本国合成橡胶厂联合开发新产品,而且都经营自己的天然橡胶种植园;

3. 重视科研投入,研发中心都有3~4个,轮胎试验场有5~7个;

4. 不断推出新技术和新产品,占领市场;

5. 重视营销网络建设和售后技术服务。

第二个格局:全球轮胎产能集中亚洲。

1. 伴随着持续多年的8%~9%生产和消费增长速度,亚洲作为全球经济增长最快的地区为世界所关注;

2. 经济的快速增长刺激中国及印度新兴市场的汽车销售量及该地区轮胎制造商对西方国家大量出口轮胎;

3. 以中国为中心的亚洲地区成为世界轮胎产业的热土,成为世界轮胎的制造中心(见表2)。

表2 外资(含港台)企业在中国大陆生产轮胎情况

2007年 世界排名	企业名称	工厂 个数	2007年产量/万条		
			半钢轮胎	全钢轮胎	合计
1	日本普利司通	5	763	119	882
2	法国米其林	2	668	67	735
3	美国固特异	1	447	0	447
4	德国大陆	1	—	—	—
5	意大利倍耐力	1	14	58	72
6	日本住友	2	800	25	825
7	日本横浜	2	187	0	187
8	韩国韩泰	2	2 338	151	2 489
9	美国固铂	2	375	251	626
10	韩国锦湖	3	2 095	0	2 095
11	日本东洋	(与正新合资合作)			—
12	中国台湾正新	2	1 373	86	1 459
13	新加坡佳通	6	2 656	496	3 152
26	韩国耐克森	1	—	—	—
32	中国台湾建大	2	562	0	562
41	中国台湾南港	1	434	0	434
44	中国台湾泰丰	1	497	0	497
60	马来西亚银石	1	0	11	11
	中国香港宝力	1	120	0	120
	中国香港骏鸿	1	40	0	40

从表2数据可以看出,世界前十名轮胎巨头在较短的几年里都到中国设立公司并办工厂,这在世界轮胎历史上是罕见的,使我国轮胎生产格局发生了变化,国际化程度越来越高,我国轮胎产量逐年上升已成为全球一大亮点。

## 2 我国轮胎工业快速发展

1. 从2004~2007年,我国汽车和公路运输业的发展带动了轮胎工业的快速发展。高速公路从3万km增加到5万多km;汽车年产量从444万辆增加到888万辆;民用汽车保有量从2300多万辆增加到5600多万辆;轮胎年产量从2.4亿多条增加到3.3亿多条,超过了美国,居世界首位。

2. 我国轮胎工业有5个方面的特点。

一是轮胎结构优化升级。从2003~2007年轮胎子午化率从40%提高到70%,其中载重轮胎子午化率从37%提高到73%;轻载轮胎子午化率从45%提高到53%;轿车轮胎子午化率从99%提高到100%。

二是自主创新能力不断提高。有5家企业(双钱、三角、贵轮、双星、黄海)经国家认定技术中心批准,设立了国家级技术研发中心;有4家企业(三角、黄海、风神、贵轮)经国家人事部批准设立了

博士后工作站。2007年,三角集团和天津赛象工程机械轮胎技术和装备获国家科技进步一等奖。

三是高附加值轮胎出口增多。从轮胎分会统计的部分会员单位的数据来看,2003年出口轮胎3573万条,其中子午线轮胎1507万条,占42.2%,出口轮胎交货值100亿元,其中子午线轮胎出口交货值50亿元,占50%;2007年出口轮胎10534万条,其中子午线轮胎8745万条,占83%,出口轮胎交货值396亿元,其中子午线轮胎出口交货值318亿元,占81%。

四是轮胎生产集中度进一步提高。经国家3C认证的全国轮胎生产企业大约300家,其中生产子午线轮胎企业有55家。2007年全国生产子午线轮胎2.3亿多条,其中全钢子午线轮胎5000多万条,内资企业产量占75%(十大名牌企业占52.4%),半钢子午线轮胎1.8亿多条,外资(含港台)企业产量占72%,内资6家推荐品牌企业占25%。从上述数据可以看出,我国轮胎生产集中度进一步提高,正在向大集团、大公司方向发展。

五是中國名牌轮胎脱颖而出。从2004~2007年,先后有双钱等10家企业的全钢子午线轮胎荣获中国名牌产品称号,形成了中国名牌与国外著名品牌竞争的新格局,中国名牌轮胎在国际市场上享有较高的信誉度。2007年5月,协会又向社会推荐广州华南万力牌等6家企业的半钢子午线轮胎作为培育中国名牌的产品。

## 3 我国轮胎工业迈向强国的条件和建议

我国轮胎工业快速发展,已成为世界轮胎制造大国,但还不是轮胎强国,我们必须努力迈向轮胎强国的行列。

### 3.1 逐步具备迈向轮胎强国的条件

1. 中央和各级政府高度重视,支持企业的改革和发展,为企业提供了稳定宽松的生产环境,增强了企业改革、调整和发展的信心。

2. 国家把高等级子午线轮胎及配套专用材料、设备生产列为鼓励项目;对鼓励发展的项目,按国家有关规定给予优惠政策。

3. 我国经济内生性增长因素具有一定潜力,在消费结构升级和供给结构调整拉动下,必将带动轮胎制造业持续较快发展。

4. 我国轮胎已形成了比较完整的工业体系和成熟的生产技术。体系上:两大结构(斜交结构、子午线结构),五大系列(轿车轮胎系列、载重轮胎系列、工业车辆轮胎系列、农业轮胎系列、工程机械轮胎系列),2 000多个规格。我国的轮胎生产技术主要有国产化技术、引进技术和境外企业带进来的技术。在北京橡胶工业研究设计院等研究院所及高等院校的带领下,轮胎企业共同努力,使我国子午线轮胎生产技术不断成熟,不断发展,有的技术水平已经接近、达到和超过国外水平。

5. 我国轮胎工业坚持结构优化、技术进步、自主创新,努力实现5个转变:从全套技术和装备引进转变到消化吸收自主创新;从遍地建厂转变到扶优扶强,支持重点企业发展;从吸引外资转变到合理利用外资;从有品无牌转变到培育品牌,争创名牌;从重速度、产业做大转变到又好又快发展,把产业做强做精,我国轮胎工业开始步入成熟发展期。

### 3.2 应对的几点建议

今年以来,我国轮胎行业和其他行业一样面临着复杂且严峻的国内外市场形势的挑战。一方面轮胎生产的主要原材料包括天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢帘线等价格平均上涨20%以上。另一方面,国家宏观调控出台的一系列政策,如从紧货币、人民币升值、新实施《劳动合同法》和降低轮胎出口退税,再加上年初南方雪灾、5·12汶川大地震、北京奥运会调整交通运输等,使轮胎市场发生了变化;还有国外对我国出口轮胎进行反倾销,轮胎出口受到了一定的影响。上述因素导致了轮胎企业生产经营成本急剧上升,经济效益下降。从统计43家轮胎会员企业的情况来看,上半年虽然产量和销售额同比继续增长,但利润却负增长,有9家企业亏损,有14家企业利润减少。

面对这一严峻形势,我国轮胎工业将能否保持良好的发展态势,应引起大家高度重视,可以说我国轮胎工业经济运行开始出现新一轮周期性变化,同时也使我们感到迈向轮胎强国任务艰巨,还有许多工作要做。笔者有针对性的提出以下几条应对建议。

1. 着力提高轮胎行业经济运行质量。鉴于轮胎工业所面临的严峻形势,企业要建立市场快速反应机制,及时掌握行情,统筹安排,按市场要求

生产,防止大起大落,确保经济运行质量,力争发展速度和经济效益相统一。

2. 加快轮胎产品结构优化和升级换代。轮胎企业要树立服务于市场要求的自主创新观念,紧跟国际前沿技术,大力开发国内外市场需求的新品轮胎,以适应用户的消费需求,化解风险,扎实发展。

3. 进一步加大品牌培育力度。品牌是信誉、市场和效益的结合体,要通过实施轮胎质量指标自律措施、品牌培育、品牌推荐,进一步提高轮胎品牌的市场知名度,为国内外用户所认可,不断增加市场份额。

4. 积极应对国外反倾销和贸易摩擦。对待国际贸易争端,一要提倡协商解决;二要正面应对,积极应诉,并旗帜鲜明地反对违反国际贸易规则、WTO规则的歧视和过度的贸易保护主义。

5. 努力建设轮胎大集团。以资产为纽带,以品牌为龙头,组建跨地区轮胎大集团,有利于提高轮胎生产集中度和打造强势品牌,有利于集中技术开发力量,有利提高生产管理水平,有利于统一采购和营销网络建设,有利于增强在国际市场上的竞争能力。实施大集团化是迈向轮胎强国的条件之一。

6. 争取建设能为行业服务的轮胎试验场。功能较齐全、试验条件稳定、试验方法科学和先进的轮胎试验场,是轮胎理论与轮胎实用性能相结合的最佳试验手段和场地,也是中国成为世界轮胎强国的重要标志之一,但目前我国还没有综合性、功能齐全的轮胎试验场,建议由国家有关部门牵头,建设能为行业服务的轮胎试验场。

7. 继续争取国家政策支持。天然橡胶进口关税过高,要继续向国家有关部门反映,争取合理的关税政策;争取天然橡胶不再作为进口限制类产品;力争减少“两高一资”产业政策;进料加工贸易政策调整对轮胎工业的影响。

综上所述,经过长期努力,我国轮胎工业已逐步发展壮大,成为世界轮胎工业举足轻重的力量,在世界上有一定的地位和影响,初步具备了迈向轮胎强国的条件,让我们携起手来为把我国打造成轮胎工业强国而努力奋斗。

参考文献:略