

企业发展

昊华南方以信息化建设打造核心竞争力

邓海燕

[昊华南方(桂林)橡胶有限公司, 广西 桂林 541000]

摘要: 企业信息化建设必须硬件基础建设先行, 网络建设紧紧跟上, 软件工程施工效果良好, 网站建设架起通向世界的桥梁, 增强企业的核心竞争力。

关键词: 信息化; 硬件; 软件; 网络; 轮胎

企业信息化建设是企业实现科技创新、管理现代化的必然手段。在网络经济时代, 企业要适应全球化激烈的市场竞争, 主动地对市场做出快速响应, 赢得市场竞争的主动权, 就必须加快企业信息化建设的进程, 提高企业的信息化水平。昊华南方(桂林)橡胶有限公司(以下简称昊华南方)非常重视这方面的工作, 第一把手亲自抓信息化建设。一年多来, 昊华南方计算机信息中心按照董事长李东平的指示精神, 发扬“疯子精神”, 只争朝夕, 不遗余力推广 IT 技术应用, 把信息化融入到科技创新、企业管理、产品质量控制等各个方面。

目前, 信息化建设在增强昊华南方核心竞争力、降低成本、提高利润方面起到了越来越大的作用, 并收到良好效果。有信息化为技术创新、精益生产、节能降耗保驾护航, 进一步提升了昊华南方的市场竞争力, 实现经济增长速度与效益同步发展。2007年昊华南方实现工业总产值 15.8 亿元, 同比增长 43%; 累计主营业务收入超过 16 亿元, 同比增长超过 59%; 出口创汇约 5 800 万美元, 同比增长 65%。

1 硬件基础建设先行

昊华南方进驻桂林轮胎厂(以下简称轮胎厂)之前, 轮胎厂可用计算机数目不过 50 台, 机器配置普遍偏低; 打印设备落后, 绝大多数使用老型号的针式打印机; 没有正规网络建设, 厂区无任何光缆铺设, 工作效率低。

昊华南方进驻轮胎厂后, 在推动信息化建设思想的指导下, 计算机信息中心全力开展信息化建设工作。如今, 轮胎厂现代化办公的硬件基础设施不断提高, 计算机数目由原来的不足 50 台增加至 200 多台。研发人员、设计人员的计算机已全部完成了更新换代; 为加快整体的出图速度, 添置了新的 HP D430 绘图仪、多台 HP5200 L A3 幅面激光打印机; 另购置中高端服务器、多层交换机、普通交换机 10 余台, 为昊华南方办公大楼和轮胎厂办公楼的网络建设提供了良好的硬件平台。

2 网络建设紧紧跟上

增加了个人计算机, 也只能是增加个人的工作效率, 如果没有一个正规的稳定的网络系统, 信息化建设绝对不符合当今大型企业的发展步伐。为此, 昊华南方在进行硬件基础建设的同时, 着手规划、实施昊华办公大楼、轮胎厂综合办公大楼、轮胎厂科技楼、轮胎厂销售大楼、轮胎厂大学生公寓楼的网络建设。网络组建分两期进行: 第一期是轮胎厂科技大楼的网络组建工程, 第二期是昊华南方办公大楼网络组建工程, 并已于 2006 年年底全部完工。上述工程的完成为局域网传输、搭建企业综合信息平台及上 PLM(产品生命周期管理)和 ERP(企业资源计划)等项目奠定了基础。

3 软件工程施工效果良好

目前, 轮胎二维设计软件正慢慢地被三维设

计软件所替代。而轮胎厂目前还在用着二维设计软件,显然落后于行业形势发展。为了提高轮胎新产品研发速度,引进、普及三维设计软件势在必行。在昊华南方董事长李东平的密切关注和大力支持下,计算机信息中心从 Autodesk公司购回 20套 AutoCAD网络版软件,并联合公司办公室组织了三维设计软件 INVENTOR 11培训。通过培训,大家基本掌握了 INVENTOR 11的常用操作,能进行零件的实体造型和部件装配、钣金设计,并能生成工程图及表达视图。

目前昊华南方下属四厂一院已经全部用上了 CAD(计算机辅助设计)、OA(办公自动化),其中部分企业用上了 CAM(计算机辅助制造)、CAPP(计算机辅助工艺过程设计)、CAE(计算机辅助工程分析)和 PDM(产品数据管理)等系统。

4 网站建设架起通向世界的桥梁

互联网的发展日新月异。仅仅几年,互联网电子商务已经从两年前的萌芽阶段迅速成为中国未来经济的支柱力量。新的商务模式正在深刻而彻底地改变着传统的经营方式,新经济给中国企业千载难逢的机会,让我们在短时间内得以与世界经济接轨。眼下,越来越多的企业利用电子商务降低经营成本,捕捉市场机会从而将企业带入倍增效益的快车道。网络令企业从内到外加速信息流,开拓全新的市场机会。

昊华南方致力于把桂林橡胶工业集群建设成为西南最大、在国内国际极具竞争力的橡胶科研生产基地,打造成为中国的“橡胶航母”。作为一家现代化的企业,昊华南方深知企业必须以当代的信息技术来加快工业化的进程。

根据昊华南方的发展需要及有利于市场运作的方式,同时着重针对主要目标访问群体及不同受众,计算机信息中心先后设计、建设、开通了 3 个不同定位、不同功能的网站:昊华南方企业网(www.hchuasouth.com),注册域名包括 www.hhnf.com.cn 和 www.hhsc.com.cn;主要职能是发布企业新闻,网站有对应的中英文版;桂林轮胎厂企业网(www.gltc.com),除发布企业新闻外还兼顾公布新产品信息,网站有对应的中英文版;巨型工程机械轮胎品牌网(www.torchor.com),注册域名包括 www.torchor.net、www.torchor.cn 和 www.torchor.com.cn;是纯粹的网络营销导向型英文网站;公司内部网,主要职能是建设企业文化,交流内部信息,传播实用知识。

经过多次改版,上述网站越办越好,点击率快速增长,尤其是巨型工程机械轮胎品牌网每天都有外国客商登录该网站。现在企业职工越来越爱上企业内部网了,因为从这里可以了解公司近期的各种动态,找到他们想要的办公软件及信息。上述网站不仅搭建起企业形象宣传、产品展示推广、与客户沟通互动的信息平台,而且对昊华南方的长远发展、企业文化等都拥有着深远的意义。

5 竞争情报开创新局面

5 竞争情报开创新局面

竞争是现代市场经济的本质体现,随着信息化社会的来临,竞争已进入情报时代。竞争情报成为企业核心竞争力的重要组成部分,并不断促进企业信息化的发展。截至目前,竞争情报在国际上的应用已日渐普及,同时在国际企业竞争中的地位也不可小视。据 1997 年统计,竞争情报对企业贡献率:微软为 17%,摩托罗拉为 11%,IBM 为 9%,R&G 为 8%,通用电气为 7%,惠普为 7%,可口可乐为 5%,英特尔为 5%;美国《财富》杂志全球 500 强的前 100 名企业和美国 90% 的公司均拥有自己的竞争情报机构。

昊华南方作为一家现代化的科技创新型企业同样需要竞争情报。为此,计算机信息中心安排专人负责该项工作,配齐上网设备,全方位收集、整理、分析各类信息。这样首先节约了大家的检索时间和工作量;其次有针对性地独家翻译企业急需的信息,以补充公共媒体的不足;第三,能够提供符合企业需求的个性化信息服务,其中包括配合技术开发、市场开拓所做的各种调研报告。此外,还在收集到的信息中精选部分内容,以电子刊物《昊华南方情报资料》的形式结集出版,方便高层管理人员在进行企业定位、投资、竞争领域选择等方面的战略决策时快速查阅。近两年来,所整理的一系列报告、资料为昊华南方有关部门撰写各种立项报告,特别是为国家科技支撑项目——“巨型全钢子午线轮胎生产工艺和关键装备研发”的可行性研究、立项提供了依据和参考。

加快了项目进展。

竞争情报不但让企业做到知己知彼,而且提高了企业的采购谈判能力。在采购巨型全钢子午线轮胎关键设备谈判中,由于事先对合作方的知识产权进行了全面检索,明确对方专利的申请数量、法律状态、技术参考价值等,在涉及专利问题时,公司做到心中有数,不被蒙蔽,最终取得非常有利的结果。

双星集团以自主创新 推动传统产业转型

2008年春节前夕,来自全国各地的双星集团的工程技术人员聚集到青岛,举行双星集团2008年技术工作总结汇报交流会。会上分析了2008年面临的更加严峻的市场竞争形势和不利因素,通过总结探索技术创新工作的经验,查找技术创新存在的差距,并希望通过自主创新和人才培养来改造传统产业,应对市场形势的变化。

2007年双星科技创新成果不断涌现,大大增强了双星核心竞争力。双星加强载重子午线轮胎、50系列轿车子午线轮胎、高性能超级扁平化载重全钢子午线轮胎、轮胎胎坯自动输送系统、S15压力成型机5项科技成果达到国际先进水平;双星鲁中公司创造的最高落差30多m、长度2000m的悬浮线“零距离”链接,结束了我国制鞋行业推、拉、抬、扛的历史。

对于鞋、轮胎等传统产业,双星集团实施的是依靠自身培养人才与吸收外部人才相结合,加快先进制造技术的扩散与渗透,进行高端产品开发,使企业实现设备、技术升级,以技术优势再造传统优势。

近年来,双星通过组织管理和技术人员到双星教育学院学习,并在各业务岗位上实践检验,引导管理和工程技术人员在实践中学习,在实践中创造。一些非专业技术人员,由于在实践中学习,在实践中总结经验教训,迅速提高自主创新力,承担了新的工程技术重要岗位。

目前,双星集团内部的员工正在逐渐成为技术创新的主体。如双星机械总公司铸机公司研究

6 前进无止境

企业信息化是企业实现可持续发展的需要。2008年是中国化工集团的信息化建设年,吴华南方将深刻领会集团精神,把企业的信息化建设纳入集团的大盘子中,按照集团公司的部署和构架,完成财务、报表等多项整合,使企业数字化信息管理水平再上一个台阶,降低企业运营管理成本,提升企业竞争力。

院自主研发创造了世界最先进的V法造型线,结束了我国该种设备依靠进口的历史。双星机械总公司橡胶机械安装车间的员工,参加了双星教育学院组织的培训班,在工作中先后攻克了双模硫化机挡胎杆升起后滑不下胎等6项技术难题。

对于双星集团来讲,今后要由双星制造向双星创造转变。虽然2007年双星通过全员创新、加快技术创新步伐,战胜了原材料涨价等各种不利因素,实现了各行业大发展,但是2008年企业将面临原材料高价位运行、人力资源紧张、贷款利率上调、人民币增值、反倾销加剧、出口退税政策调整“七关”。

对于制造加工业来说,管理挖潜毕竟是有限的,技术创新才是无限的。在全球化激烈竞争的今天,企业要靠核心技术,靠吸收外部人才与企业自身培养人才相结合,加快技术创新。对于双星的产业而言,自主创新以及人才培养是应对市场竞争的有力武器。

2008年,双星将不断完善企业科技创新体系,搭建企业科技创新平台;进一步用好激励机制,鼓励和调动广大工程技术人员和每个员工通过科技创新,加快工艺、技术、设备等的改造,早做准备,实现流程零距离循环化;力促节能减排,努力生产高、精、美、细产品;靠技术升级、靠技术发展、靠技术兴企、靠技术强企,实现提质降耗增效,提升企业核心竞争力,推动企业技术、产品从“双星制造”更多地转变为“双星创造”,以提高技术创新力、产品附加值、设备利用率、劳动生产率以及改进工艺和加强管理等一系列的办法,应对高成本的严峻形势。

王开良