

我国橡机行业产品技术标准现状研讨

于 立, 阎学和, 王 佳, 蔡荣蓉

(天津赛象科技股份有限公司, 天津 300384)

摘要: 简要阐述当前我国橡机行业和国家产品技术标准制修订情况, 研讨如何改变我国橡机行业产品技术标准滞后的想法。

关键词: 橡机行业; 行业产品技术标准; 国家产品技术标准

产品技术标准是判定产品质量和技术水平的依据, 也是反映在该项产品技术领域所达到的先进档次。尤其是在 21 世纪经济全球化、市场国际化的情况下, 产品技术标准已经成为国际市场竞争的重要手段和筹码。

就我国橡胶机械行业而言, 近几年抓住了我国橡胶工业大发展的良好机遇, 促进了行业突飞猛进的发展。从世界橡机行业的产品销售统计分析情况了解到, 我国已经成为国际认可的橡机生产大国, 但还不能称得上是橡机生产强国。其中, 非常重要的一个因素就是我国现行生产的橡机产品技术标准中, 有一部分还是参照 10 年以前的旧标准, 很多经过引进、消化、吸收后创新开发的新产品, 是依照企业自己制定的企业标准生产的。这就需要如何将相类似产品各企业不同的或相近的企业标准, 由行业的标准化管理部门组织相关人员, 依照国家的有关规定, 制定成统一的国家(或行业)标准。

一项产品技术标准的制修订工作, 因周期较长, 必须要下一番功夫才能完成。工作人员专业知识水平要求高, 经验丰富方能胜任, 而且还必须了解和掌握相关标准的国内外大量信息, 这一点也是不可或缺的条件。特别是在市场经济的条件下, 给产品技术标准制修订工作客观上又增加相应的难度, 这是我们行业标准制修订工作滞后的一个因素。

产品技术标准作为一种特定的技术规范或技术准则, 对橡机行业新产品来讲, 在诸如品种、规格、功能、特性、安全性、耐用性、可靠性、技术水平、制造方式、质量水平、检测方法手段、评定与认证方式等方面均起着限定与制约的作用。产品

技术标准是组织现代化生产的重要技术规范基础和产品质量保证, 对橡机行业而言也不例外。我国橡机企业近几年研制开发了不少新产品, 由于这些新产品尚未制定出国家(或行业)标准, 所以只能执行产品企业标准。由于用户选型时是按照自己的工艺特点选定设备结构和功能条件, 橡机生产企业必须满足用户要求组织设计和生产。因此, 由于轮胎企业的工艺各具特色, 造成同一类产品各橡机企业会有不同的企业标准, 当然它们都是形成行业和国家标准的基础。橡机企业盼望着行业标准和国家标准能尽早诞生。

自从我国进入世贸组织后, 作为其中一个必须遵守各种游戏规则的成员, 从事多种经济和贸易活动。几年的实践, 使我们受益匪浅。逐渐学会掌握和运用这些规则, 为此缴纳了可观的学费, 有的甚至付出了高昂的代价。例如: 我国 DVD 产品出口案例是比较典型的。

有权威人士这样讲述说: “在国际贸易中, 可以这样划分等级: 五等国家是靠出卖本国劳务人力赚钱; 四等国家是靠出卖本国物质资源赚钱; 三等国家是靠出卖产品赚钱; 二等国家是靠出卖专利技术赚钱; 一等国家是靠出卖技术标准赚钱。”不管此种划分等级的说法是否科学, 我们可以从中体察到产品技术专利和产品技术标准的重要性。

从目前产品技术标准的产生过程分析, 我们国家和工业发达国家还有着比较大的不同点, 特别是在标准的提出、制修订安排、审查和批准过程等是一个漫长、严格、繁琐过程。

据了解, 不久前包括摩托罗拉、松下电器、英特尔在内的 13 家高科技公司将组成“家庭插电

联盟”,联合发展和推广通过一系列家用电子产品连接电脑、打印机和其他外部设备的技术,并希望制定一项技术标准,并入消费产品标准。面对这种国际市场技术竞争前景,对我们发展中国家而言,各行业要想达到与发达国家在科学技术方面同步发展的水平,客观地讲还须经历一番不懈努力的提高过程,目前大部分发展中国家还只能置于国际分工的低技术“链条”上。一项产品只有形成行业标准或国家标准后,才具备其权威性和科学性。据我们所知,我们的行业标准和国家标准还没有转让和买卖产品技术标准的先例,从这一点上说我们同发达国家之间存在着一定差别。这应当是国家相关部门专家列为考察、研究的一个课题,以推动我国标准化改革工作的实施。

为此,我们建议:标准化制定工作应当引起国家相关科技领导部门的足够重视,制定相应的政策和计划,整合社会全方位的精锐科技力量,采取产、学、研相结合措施,加快标准化制修订步伐,变被动为主动,努力实现与世界发达国家科技进步同步接轨的目标。

(上接第3页)

在目前进口天然橡胶价格居高不下的情况下,从量计征比从价计征虽要好一些,但作用不大,进口关税仍高达17.5%,如此高关税,企业根本无法承受,因此除进料加工外,企业用胶除了用国内生产的天然橡胶外,缺口部分绝大部分是进口关税低的复合橡胶。企业多次要求国家降低天然橡胶的进口关税,结果只是松动了一点点。关税过高也是天然橡胶价格居高不下的一个重要原因。

2 今年8月23日起,进料加工中对限制类商品实行银行保证金台账“实转”管理,其中A类和B类企业按进口料件应缴进口关税和增值税之和的50%的保证金,C类企业缴纳100%保证金。而天然橡胶早已列入商务部和海关总署的《加工贸易限制类商品目录》,仅此一项,我国东部轮胎出口企业(中西部轮胎出口企业除外)将垫付一笔很大的周转资金,轮胎出口成本将明显增加。

3 今年7月1日开始,轮胎出口退税下调对行业影响很大。据企业测算,轮胎出口退税从原

13%下调到5%,减少8%,去除进项税和销项税抵扣因素,企业实际减收6%,而出口轮胎利润率只有3%左右,这样一来,不仅3%的利润没有了,而且还要增加成本3%,一进一出全行业20多亿元就没有了。所以今年下半年出口轮胎如不提价,亏损不可避免。如出口轮胎因亏损而减少,则内需压力加大,企业开工不足,甚至职工下岗都有可能出现。

为防止大起大落,规避市场风险,做到又好又快的发展,我国轮胎企业当前迫切需要做的几项工作:

1 加快产品结构调整,转变经济增长方式。子午线轮胎是发展方向,其中,载重子午线轮胎在向宽断面、扁平化、无内胎方向发展,乘用车子午线轮胎在向高速度、扁平化、智能化方向发展。因此我们要尽可能生产高性能、节能、安全、环保的高附加值的轮胎,努力实现经济增长方式的转变。

2 加强市场调研,坚持以销定产。在国内市场,要关注我国公路、铁路等交通运输业的变化,关注我国政策的导向。例如公路实行计重收费,使重型货车和半挂牵引车得到了发展的机遇;又如最近国家对油耗不达标的51个汽车生产企业的444个车型要淘汰,这对原来配套和维修的轮胎规格都会带来影响。在国外市场,要关注进口国有关法规和标准的变化,使我国出口轮胎适应世界轮胎市场的需求。

3 加大自主创新能力,拥有自主知识产权。子午线轮胎是高科技产品,没有自主创新能力,做不出好的产品,不拥有自主知识产权,维护不了自己的合法权益。自我国进入WTO后,遭遇的贸易壁垒、技术壁垒越来越多,因此要立足市场、立足未来,必须加大自主创新能力,不断改进轮胎结构,应用新工艺、新材料,努力开发出市场需要的新产品。

4 加强名牌产品培育,达到世界一流水平。目前我国轮胎企业与世界著名品牌公司相比,无论在规模、品牌、质量、价格、市场占有率方面都存在一定的差距。但国内也有一些大轮胎公司基础很好,相比之下差距也不是很大,在这方面要特别努力,奋起直追,尽快缩小差距,达到世界一流水平,争创中国轮胎世界名牌。