

海外市场

2004~2006年欧美市场轮胎提价情况简述

苏 博

(上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司, 上海 200245)

摘要: 由于天然橡胶等原材料的上涨, 各轮胎制造商纷纷以提高轮胎价格来缓解原材料成本上涨所带来的压力。

关键词: 普利司通; 米其林; 固特异; 轮胎涨价

由于天然橡胶等原材料价格大幅度上涨, 世界各大轮胎制造商纷纷提高零售市场轮胎产品价格, 通过提高轮胎产品售价的方式来缓解原材料上涨所带来的压力。

缓解原材料上涨的压力, 通过降低非生产环

节成本, 提高能源使用率等来有效控制总成本, 提高产品价格则是制造商采取的最直接的办法。

下面列出各大轮胎制造商 2004年 10月至 2006年 12月期间在欧洲和北美市场发布提价情况, 见表 1~10。

表 1 米其林公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 12月	北美	农用轮胎	平均 6%	2007年 1月 1日
2006年 11月	北美	机械设备轮胎, 工业轮胎	6%	2006年 12月 1日
2006年 9月	德国、澳大利亚	夏季轮胎	3%	2006年 11月 1日
	瑞士	夏季轮胎	2%	2006年 11月 1日
2006年 8月	欧盟/全球	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎(全球)	6%~8%	2006年 10月 1日
2006年 7月	欧洲	载重汽车轮胎和机械设备轮胎	3%~5%	2006年夏季
2006年 7月	美国	乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎和载重汽车轮胎	5%	2006年 8月 1日
	美国	翻胎	4%	2006年 6月 1日
	美国	机械设备轮胎	4%	2006年 7月 1日
	美国、加拿大	农用轮胎	2.5%	2006年 7月 1日
2006年 4月	德国	乘用车轮胎	2.5%	2006年 6月 1日
2006年 1月	欧洲	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	3.5%	2006年上半年
		载重汽车轮胎	4%	2006年上半年
		农用轮胎	4%	2006年 7月 1日
		机械设备轮胎	6%	2005年 12月
2005年 11月	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	8%	美国 2006年 2月 1日 / 加拿大 2006年 3月 1日
		载重汽车轮胎(美国)	4%~7%	2006年 2月 1日
		机械设备轮胎和农用轮胎	3%~7%	2006年 1月 1日
2005年 6月	北美	载重汽车轮胎	3%~5%	2005年 9月 1日
		土方工程机械轮胎	平均 7%	2005年 7月 1日
		农用轮胎	5%~8%	2005年 7月 1日
2005年 4月	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	8%	2005年 7月 1日
2004年 12月	北美	乘用车轮胎, 轻型载重汽车轮胎和载重汽车轮胎	5%~6%	2005年 3月 1日
		土方工程机械轮胎	5%	2005年 1月 1日
		农用全钢丝子午线轮胎	6%	2005年 1月 1日
		农用斜交轮胎	12%	2005年 1月 1日
2004年 12月	欧洲	所有产品	平均 5%	2005年整个 7月

表 2 普利司通公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 10月	德国	所有产品	2.5% - 5%	2006年 12月 1日
2006年 4月	德国	乘用车轮胎	3.5% - 5%	2006年 6月 1日
2006年 1月	欧洲	所有产品	5%	2006年 6月 1日
2005年 11月	欧洲	所有产品	5%	2006年 1月 1日
2005年 9月	北美	所有产品	8%	2005年 11月 1日
2005年 4月	德国	不详	2% - 3.5%	2005年 7月 1日
2005年 4月	北美	乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎和公共汽车轮胎	8%	2005年 5月 1日
2005年 3月	北美	所有产品	8%	2005年 6月 1日
2004年 12月	中东、亚洲、非洲和独联体	乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎和载重汽车轮胎	5% ~ 10%	2005年 1月 1日
		建筑工程车辆轮胎和矿用轮胎	10%	2005年 1月 1日
2004年 11月	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	5%	2005年 1月 1日
		载重汽车轮胎和公共汽车轮胎	7%	2005年 1月 1日
		农用轮胎和 OTR轮胎	10%	2005年 1月 1日
2004年 11月	德国	不详	平均 3%	2005年 1月 1日

表 3 固特异公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 9月	不详	所有产品	5%	2006年 10月 1日
2006年 7月	北美	载重汽车轮胎	5%	2006年 8月 1日
2006年 5月	欧洲	载重汽车轮胎	5%	不详
2006年 3月	北美	所有产品	4%	2006年 4月 1日
2005年 12月	北美	所有产品	6%	2006年 1月 1日
2005年 5月	北美	consumer	5%	2005年 6月 1日
2005年 8月	北美	consumer	5% - 8%	2005年 9月 1日
		商用汽车轮胎	5%	2005年 9月 1日
2005年 4月	北美	商用汽车轮胎	6%	2005年 5月 15日
2005年 3月	北美	翻胎	8%	2005年 3月 1日

表 4 倍耐力公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 10月	所有地区	所有产品	5%	2006年期间
2006年 3月	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	3%	2006年 5月 1日
2006年 1月	德国	载重汽车轮胎	3%	2006年 2月 1日
		机械设备轮胎	5%	2006年 2月 1日
2005年 11月	德国	乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎和 SUV轮胎	5.5%	2006年 1月 1日
2005年 4月	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	5%	2005年 6月 1日
2005年 4月	不详	乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎和 SUV轮胎	3.5%	不详
2005年 3月	意大利	不详	5%	2005年 4月 1日
2004年 11月	德国	乘用车夏季轮胎、轻型载重汽车轮胎和 SUV轮胎	平均 3.5%	2005年 1月 1日
2004年 10月	欧洲	不详	3% ~ 5%	到 2004年年末

表 5 东洋公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 9月	美国	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	5%	2006年 10月 1日
		OTR轮胎	7%	2006年 10月 1日
2006年 3月	美国	载重汽车轮胎和公共汽车	5%	2006年 4月 1日
		OTR轮胎	7%	2006年 4月 1日
2005年 11月	美国	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	8%	2006年 1月 1日
2005年 9月	美国	载重汽车轮胎	5%	2005年 11月 1日
		OTR轮胎	8%	2005年 11月 1日
2005年 5月	北美	所有产品	8%	2005年 7月 1日

表 6 大陆公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 9月	欧洲	载重汽车轮胎	2% ~ 5%	2006年期间
2006年 7月	北美	载重汽车轮胎	5%	2006年 8月 1日
2006年 7月	北美	OIR轮胎	7%	2006年 7月 1日
2006年 4月	不详	乘用车轮胎	3.5%	2006年 6月 1日
		载重汽车轮胎	5%	2006年 5月 1日
2006年 2月	欧洲	不详	3% ~ 6%	2006年 4月—5月
2006年 2月	北美	商用汽车轮胎	6%	2006年 3月 1日
2006年 1月	欧洲	乘用车轮胎	3%	2006年 1月 1日
		商用汽车轮胎	4%	2006年 1月 1日
2005年 9月	欧洲	不详	3%	2005年 11月 1日
2005年 8月	北美	轻型载重汽车轮胎和 OIR轮胎	7%	2005年 10月 1日
2005年 5月	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	不详	2005年 7月 1日
2005年 4月	北美	商用汽车轮胎	4% ~ 6%	2005年 6月 1日
2005年 3月	不详	所有产品	1% ~ 4%	2005年期间
2004年 11月	北美	载重汽车轮胎和 OIR轮胎	3% ~ 6%	2005年 1月 1日

表 7 横滨公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 10月	不详	所有产品	4% ~ 6%	2007年 1月 1日
2006年 8月	所有出口国家	所有产品	5% ~ 15%	2006年 9月 1日
2006年 8月	美国	所有产品	8%	2006年 10月 1日
2006年 4月	北美	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎和一些 OIR轮胎	7%	2005年 6月 1日
2005年 12月	北美	轻型载重汽车轮胎和载重汽车轮胎	3%	2006年 2月 1日
		OIR轮胎	3% ~ 6%	2006年 2月 1日
2005年 10月	北美	consumer	6%	2006年 1月 1日
2005年 9月	北美	轻型载重汽车轮胎、轻型载重汽车轮胎和 OIR轮胎	3%	2005年 10月 1日
2005年 6月	北美	OIR轮胎	5% ~ 8%	2005年 7月 15日
2005年 5月	北美	consumer	7%	2005年 7月 1日
2005年 4月	北美	轻型载重汽车轮胎、载重汽车轮胎和公共汽车轮胎	5% ~ 6%	2005年 6月 1日
2005年 3月	不详	OIR轮胎	3% ~ 8%	2005年 4月 1日

表 8 韩国公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 9月	德国	夏季轮胎	3.5% ~ 4.5%	不详
2006年 8月	北美	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	5%	2006年 10月 1日
2006年 5月	北美	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	5%	2006年 7月 1日
2005年 11月	北美	所有产品	6%	2006年 1月 1日
2005年 5月	北美	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	6%	2005年 7月 1日
2004年 11月	北美	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	3% ~ 5%	2005年 1月 1日

表 9 锦湖公司提价情况

公布日期	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 8月	美国	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	5%	2006年 10月 1日
2006年 7月	美国	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	7%	2006年 7月 1日
2005年 12月	美国	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	6%	2006年 2月 1日
2005年 8月	美国	载重汽车轮胎	4%	2005年 10月 1日
2005年 4月	美国	乘用车轮胎、轻型和载重汽车轮胎	8%	2005年 6月 1日

表 10 其它公司提价情况

公布日期	公司	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 10月	Sibir公司	所有地区	所有产品	8%	2006年 10月 1日
2006年 9月	耐克森	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	6%	2006年 11月 1日
2006年 8月	Falken	北美	经选胎面 (selected treads)	5% ~ 7%	2006年 10月 1日
2006年 8月	Federal	不详	所有产品	7%	2006年 10月 1日
2006年 7月	Kraiburg	欧洲	热翻胎面	7%	2006年 8月 15日
			预硫化胎面	5%	2006年 8月 15日
2006年 5月	耐克森	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	5%	2006年 7月 1日
2006年 5月	CGS	不详	农用轮胎	5%	2006年 7月 1日
2006年 3月	Falken	北美	不详	7%	2006年 5月 1日
2006年 3月	Federal	北美	Federal品牌轮胎和 Herc品牌轮胎	5% ~ 8%	2006年 4月 1日
2006年 1月	耐克森	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	6%	2006年 3月 1日
2005年 12月	Kraiburg	中欧	翻胎材料 (retreading material)	5%	2006年 2月 1日
2005年 11月	奔达可	美国	翻胎材料 (retreading material)	7%	2006年 11月 1日
2005年 11月	Vredestejn	德国	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	3%	2006年 1月 1日
			农用轮胎	5%	2006年 1月 1日
2005年 9月	Demman	北美	所有产品 (OTR轮胎)	5% ~ 9%	2005年 9月
2005年 7月	Federal	美国	所有产品	3% ~ 5%	2005年 10月 1日
2005年 6月	CGS	不详	农用轮胎	2% ~ 3.5%	2005年 7月 1日
2005年 5月	奔达可	北美	翻胎材料	每磅 12~17美分	2005年 5月 1日
2005年 5月	Federal	不详	所有产品	5%	2005年 4月 1日
2005年 5月	耐克森	北美	所有产品	7%	2005年 7月 1日
2005年 4月	Vredestejn	不详	所有产品	3%	不详
2004年 11月	Vredestejn	德国	乘用车夏季轮胎、轻型和全天候轮胎	2.5%	2005年 1月 1日

美国屋顶材料需求将达 140 亿美元

据 Freedonia 集团新的研究报告称, 到 2010 年, 美国屋顶材料需求量将达到 2.78 亿 m², 年均增长 1%, 以金额计算约为 140 亿美元。

非住宅用建筑市场是屋顶材料需求最大的市场。其中, 新的办公楼、商业大楼和工业厂房的需求是重要部分。这种需求旺盛的局面也将持续到 2010 年, 从而带动了屋顶材料需求增长。而且, 非住宅用建筑市场的需求可以认为是健康的, 随着支出的扩大也会带动屋顶维修需求的增长。

在住宅建筑市场方面, 新产品、新技术的应用也将为屋顶材料提供发展的机会。 杨 静

固特异提高 OTR 轮胎价格

固特异轮胎橡胶公司日前宣布, 将提高其维修市场轮胎和 OTR 轮胎的市场价格, 上涨幅度分别为 4% 和 5%, 实施时间为 2007 年 4 月 1 日。此次提价涉及到该公司所有品牌产品, 公司已通知经销商, 告之轮胎提价事宜。此次提价的主要

原因是居高不下的原材料成本和交通费用的增加。 向怀远

米其林提高日本市场的轮胎价格

米其林公司在相继调高欧洲替换轮胎市场的卡车轮胎和巴士轮胎的价格之后, 近日又宣布从 4 月 2 日起, 提高日本市场的冬季用轿车轮胎和卡车轮胎的售价, 以应对原材料采购成本的上扬。冬季用轿车轮胎和轻型卡车轮胎的售价, 将平均上调 5.5%; 而冬季用卡车和巴士轮胎价格, 则上调 8%。 郭 亦

韩国轮胎美国公司提高轮胎售价

韩国轮胎美国公司日前宣布, 将提高乘用车轮胎、高性能轮胎和轻型载重汽车轮胎的价格, 上涨幅度为 7%, 实施时间为 2007 年 4 月 1 日。

此次提价的主要原因是原材料成本居高不下, 特别是原油类产品和天然橡胶, 以及交通运输及运营费用的增加。 苏 博