

行业发展

我国无内胎气门嘴行业的现状及发展

张健儿

(杭州万通气门嘴有限公司, 浙江 杭州 311100)

1 国内外无内胎气门嘴行业的现状及发展特点

无内胎气门嘴广泛适用于各类车辆。1986年, 上海气门嘴厂生产出我国第一个无内胎气门嘴, 为上海大众的桑塔纳轿车配套。从1986年起的8年时间, 国内只有3家企业生产无内胎气门嘴, 即上海气门嘴厂、公主岭气门芯厂、山东高密气门嘴厂, 主要为国内的三大汽车厂配套, 规模和数量均很小。每年的产量全部加起来不足100万个。而且品种单一, 基本上只有卡扣式一种规格, 型号只有TR414。进入上世纪90年代中期, 无内胎气门嘴在我国开始取得快速发展, 截止到2005年, 我国已成为世界无内胎气门嘴的最大生产国, 预计产量达到全世界的50%以上。

1. 产量销量大幅增长, 在世界气门嘴行业占据重要地位。据不完全统计, 2005年中国各主要气门嘴厂家无内胎气门嘴的产量已达到5.1亿支, 已占到全世界总产量的50%以上。

2. 产品技术取得了长足进步。目前我国已能够生产各类车辆的无内胎气门嘴, 包括大型工程车辆、矿山车辆等大型无内胎气门嘴。产品涵盖了国际上现有欧洲标准、美国标准、日本标准三大系列的各类型号。从大的型号来讲有200多个, 延伸型号1200多种。

3. 涌现出了一些较大规模的骨干企业, 形成了一个完整的配套体系和装备体系。目前, 生产无内胎气门嘴1亿支以上的企业有3家, 即杭州万通、上海保隆、昆山喜来德一六晖。同时, 以浙江、江苏为中心形成了一个完整的配套体系和装备体系。像气门嘴的主要零部件气门芯, 全国有15亿支的产量, 其中12亿支在浙江、江苏。浙江的宁波地区提供了80%的卡扣式气门嘴嘴体, 90%以上的塑料帽、铜帽、铜套、铜材等零部件和

原材料。与此同时也发展了一大批有中国特色的为无内胎气门嘴服务的装备制造企业。像宁波华液的硫化机、台州的橡胶模具、慈溪的自动车床。这些装备为气门嘴行业的发展做出了重要贡献。基本上所有生产气门嘴的原材料、零部件、装备国内都能提供, 并具有相当的竞争力。

无内胎气门嘴行业近10年的发展有以下几个特点:

1. 以民营企业为主导。民营企业是充分市场竞争的产物, 虽然从上世纪80年代到90年代初, 有上述的3家国有企业开始生产卡扣式无内胎气门嘴, 但无内胎气门嘴真正开始走向大规模生产是在浙江的宁波。目前中国的无内胎气门嘴前三强中的两家本土企业——杭州万通、上海保隆均是从宁波的基础上发展起来的。目前占主导地位的均是民营企业, 都是从激烈的竞争中白手起家, 没有花国家一分钱。

2. 以国际市场作为自己的舞台。国内的无内胎气门嘴生产企业一开始就是以出口为导向。短短的10年间, 每个企业都经历了从几十万套到几百万套, 再到几千万套, 直到现在的1亿套。销售从地摊到售后, 到现在已为美铝、福特、通用等世界著名的总成厂供应。销售地区从以北美、欧洲为主, 一直扩展到全世界众多国家和地区。由于较早地参与国际市场的竞争, 企业也较早地采用国际标准组织生产。早在2000年, 就已经有3家企业取得QS9000和VDA 6.1认证。截止2006年5月, 已有6家企业取得了汽车行业的TS16949认证。

2 无内胎气门嘴行业生产和发展面临的机遇

随着中国无内胎气门嘴产业的发展和壮大, 并在国际市场上和一流的强手面对面的竞争, 无

内胎气门嘴出现了产业转移和技术升级两大变化

1. 随着中国无内胎气门嘴水平的提高, 经过国内主要气门嘴公司的努力, 中国气门嘴的质量已逐渐被国外主流客户认可, 由于中国产品有较高的性价比, 使得大量的订单向中国转移。主要市场北美和欧洲的竞争加剧。2005年世界无内胎气门嘴行业发生两件具有标志性意义的事件, 代表着世界无内胎气门嘴的主要基地正式移向中国。这两个标志性事件, 一是排名世界第一位的美国 SCHRADER 公司在中国昆山与台湾六晖公司合资成立喜来德一六晖。二是中国的中鼎和上海保隆联合收购了美国 EATON 的气门嘴部门 DILL 公司, DILL 是世界销售排名第二的无内胎气门嘴生产企业, 2003年销售额在 3000 万美元以上。如何抓住在转移过程中的机遇, 是我们需要考虑的一个问题

2. 轮胎胎压监测系统(简称 TPMS), 美国在 2005 年正式通过法律从 2007 年 1 月 1 日起, 所有出厂的小客车必须安装 TPMS 系统。根据我们了解, 目前美国主要的汽车厂采用的都是与无内胎气门嘴组合在一起的方案。因此它将给无内胎气门嘴行业带来很大的机遇与挑战。

首先, 它将给气门嘴行业带来产业升级的机遇。由于 TPMS 是一个客车完整的系统, 它由气门嘴、接受发射器和接受显示器两大部分组成。从产业上讲, 从过去的传统工业转向机械电子产业的结合。如果气门嘴行业能抓住这个机遇, 就能实现产业的升级, 目前北美的 SCHRADER 公司已经是北美汽车厂主要的 TPMS 配套供应商。国内也有两家主要气门嘴公司研发出已可进入实用的 TPMS 系统, 并在国内处于领先地位。

其次, 由于 TPMS 作为一个系统和普通气门嘴有着完全不一样的要求, 将会产生很多的衍生产品, 因此这也将是一个机遇。

3. 新材料、新技术的研究发展给气门嘴行业带来的机遇。

3 无内胎气门嘴行业生产和发展存在的问题

虽然在这些年国内无内胎气门嘴行业取得很大发展, 但同样存在不少问题, 如果不解决, 将制约行业的健康发展, 主要问题如下:

1. 政策和法律滞后。我国高速公路建设飞速

发展, 现在已突破 4 万 km, 位居世界第二。高速公路建设虽然很快, 但相应的政策和法律非常落后, 使得我国的高速公路成为安全隐患很多的高速公路。在美国专门设有高速公路交通安全局负责召集相关行业, 研究制订有关保障高速公路行驶安全的法律, 像美国法律就规定安装有内胎轮胎的车辆不得驶入高速公路。包括 2007 年将强制安装 TPMS 也是高速公路安全局研究各种情况后制订的法律。这些都极大的推动了车轮系统的发展, 包括气门嘴。而在我国, 缺乏这样一个权威的政府部门统一研究制订高速公路安全立法。

2. 标准滞后。我国目前的标准制订体系延用的还是计划经济时代的体系。这使得掌握了大量新产品信息和技术的公司实际在标准制订上缺少发言权, 特别在无内胎气门嘴这个问题上, 情况更加突出。

3. 假冒伪劣产品给安全带来极大的隐患。无内胎气门嘴这方面的情况比较混乱和严重, 目前行业前三名的厂家约占全国无内胎气门嘴产量的 65%~70%, 前 10 名的厂家占全国的 90%, 但这些厂家的产品基本销往国外, 或者是给国内的汽车厂配套。国内的零售市场上这些厂家的产品约占 50%。这些产品的质量基本上还是可以保证的, 但国内零售市场上还有 50% 的产品大多来自河北沧州和浙江诸暨。这些产品价格便宜, 但未按标准生产。气门嘴虽小, 但却是安全件。产品质量不好, 非常容易造成安全事故, 这也是一个行业需要解决的问题。

4. 企业总体竞争实力不强, 水平不高, 竞争手段单一。在中国的宏观经济环境发生变化时, 存在两个危机: (1) 2005 年以来, 国家的经济政策做出了很多调整, 经济环境有许多变化。比较具体的有退税调整、汇率变化、能源、原材料涨价、工资、土地等国内资源涨价, 其直接反映就是企业成本的大幅度提升。2006 年上半年由于上述因素的影响, 有 60% 的气门嘴生产厂家停产或半停产。所以, 在新的经营环境下, 如果企业不能很快适应, 再继续用老的一套去争夺市场, 就会被市场淘汰。如何用品牌来树立自己的形象, 这是一个很重要的课题。(2) 第二个危机是整个气门嘴行业由于国内总体成本提高, 将面临来自印度等国家的竞争。