

企业发展

克服重重困难 实现规模扩张和优势裂变

——2005年玲珑持续保持快速稳定发展势头

刘纯宝, 王 玉

(山东玲珑橡胶有限公司, 山东 招远 265400)

过去一年, 山东玲珑在上级政府的正确领导和各部门的大力支持下, 努力实践科学发展观, 致力发展循环经济, 发扬“快速反应, 雷厉风行, 追求卓越, 永创新高”的管理作风, 全力推进“项目建设年”和“管理效益年”, 克服了重重困难, 实现了规模扩张和优势裂变, 使企业在国家经济增长逐步稳健, 轮胎行业整体滑坡的逆势中激流勇进, 继续保持了快速稳定、持续良好的发展势头。

1 经济指标再创新高

2005年山东玲珑实现销售总收入50.2亿元, 出口创汇超过2亿美元, 平均增长50%以上, 出口创汇指标占整个招远市的45%以上, 同比增长110%, 位列招远市第一名、烟台市第二名, 综合经济指标进入世界轮胎20强和全国轮胎前3强。先后被授予“中国化工500强”和“山东省重点工业100强”荣誉称号。

2 项目建设成就瞩目

山东玲珑依托园区平台, 围绕壮大轮胎主业, 延伸上下游产业链, 全年规划技改项目8个, 总投资13.3亿元, 其中年产200万套全钢载重子午线轮胎的扩建工程, 已进入设备安装阶段; 年产200万套半钢子午线轮胎项目实现了计划产能; 年产2万t钢丝项目运行状况良好; 130t锅炉公用工程项目的厂房基本竣工; 老厂区锅炉技术改造项目完成后运行良好; 年产30万t水泥技改项目已经完工, 2006年投产; 炭黑密封技术改造项目全面进入设备安装阶段; 年产2000万块加汽蒸汽砖项目, 产能正在进一步提升。项目的实施建设, 加

速了公司的产业结构优化和产品结构调整, 增强了企业可持续发展动力。

3 技术创新结硕果

依靠自主研发, 使高性能子午线轮胎形成了系列化, 令国内同行业刮目相看。在新产品开发上, 全年完成新产品开发146个, 许多产品定位都是一些技术含量高、产品附加值高、设计难度大的高端产品。其中, 半钢高性能V级轿车轮胎高速性能达到每小时300km以上; 高性能SUV、高性能冬季轮胎、不对称花纹和带镶钉轻卡子午线轮胎达到了国内一流水平, 在欧美市场供不应求; 全钢载重子午线轮胎全年完成23个规格43种花纹的设计开发, 新研发295/60R22.5规格顺利通过ECE认证; 特种轮胎顺利完成13个新产品的开发实验, 26.5规格的矿业轮胎顺利下线, 成为公司新的经济增长点; 斜交轮胎全年完成新产品开发26个。在老产品改造上, 围绕提质降耗目标, 通过对四新技术应用和对轮胎轻量化改造, 实现质量提升和成本降低。全年公司完成新产品鉴定11项; 申报信息产业厅项目1项; 国家火炬计划1项; 申报专利67项, 外观专利5项, 使用新型专利60项。

4 企业管理精益高效

在质量管理上, 主抓了过程控制和首件检验, 在执行工艺、现场5S检查的同时, 先后在公司范围内开展了“百日生产无次品”和“质量月”活动, 开展了国家实验室认可工作, 成为中国轮胎行业首家通过评审的实验室和中国第一家按照ISO/

IEC 17025; 2005 新准则运行的实验室, 实验检测水平达到了新的高度。在成本管理上, 公司面上开展了“三个一”活动, 通过内部节能挖潜和成本细化来降低生产、管理、销售各项费用。公司万元产值耗标煤比上年降低 20.3%, 耗水降低 27.2%, 耗汽降低 2.9%, 管理费用比例比上年降低了 5%。在设备管理上, 通过开展“示范机台”和“设备 TPM”活动, 提高了设备精度和自动化程度, 减少了人为的质量缺陷。全年完成设备改造 410 项, 重点改造 108 项, 降低了设备维修费用, 提高了劳动生产率, 对产品质量形成有力促进。在精益生产上, 先后出台了《2005 年精益生产推进战略》、《精益生产推进评价体系》和《改善提案运营基准》, 增加了质量、成本、生产率三项指标考核指标, 建立了“精益生产推进室资源库”, 为实现可持续发展奠定基础。公司全年完成提案 748 件, 提案实施率达到 75%。

5 品牌效应拓展市场

2005 年, 玲珑品牌先后被授予“中国行业十大影响力品牌”和“中国行业十大畅销品牌”, 玲珑轮胎因质量优异被指定为“2005 年中国卡车大赛”专用轮胎。公司也被授予“中国品牌建设十大杰出企业”。良好的品牌形象和较高的市场知名度, 结合公司的“稳”、“抢”、“量”、“道”营销理念, 使市场网络迅速拓展, 占有率一路攀升。在国内公司成为全国近 20 家汽车生产商的战略合作伙伴, 重点进行了二级零销市场网络完善和终端市场触角的延伸。在国际市场上, 大力发展外向型经济, 培育国际知名代理商, 先后与世界四大轮胎巨头建立合作关系, 使公司的国际销售网络遍布世界 120 多个国家和地区。

6 文化建设成绩斐然

山东玲珑树立“长久经营靠质量, 永久经营靠文化, 要卖产品, 先卖文化”的经营思路, 高度重视企业文化建设。结合公司 30 年厂庆, 先后开展了“我与山东玲珑”征文、30 年厂庆书画展、企业主题歌征集和“青春风采”舞蹈大赛、体育比赛等一系列文体活动, 拉近了员工与企业的距离, 突出了“文化服务发展、文化凝聚人心”的主题。组织召开了公司第三届党员代表大会和一届三次职工

代表大会, 推动公司的民主建设健康发展。与建设“诚信招远”, 打造“平安金都”活动相结合, 强化员工诚信意识, 架构了金融安全区, 树立了良好的外部形象, 为构建和谐社作出企业应有的贡献。

2006 年山东玲珑总的工作目标是完成轮胎总产量 1200 万套, 变压器 2400 台、橡胶机械 100 台(套)、钢圈 20 万件, 发电 2.4 亿度, 炭黑产量达到 3.6 万 t, 钢丝 1.65 万 t, 水泥厂生产水泥 38 万 t; 水泥砖 1570 万块。全年完成销售收入 68 亿元, 出口创汇 3 亿美元。

2006 年, 是公司发展史上一个重要的“调整年”, 公司的经营思路将由技改拉动转向管理推动, 要依靠提高全员素质, 加大市场开拓, 重推自主创新, 强化内部管理, 保证生产经营目标的顺利完成。一是启动“素质再造”工程, 狠抓两个队伍建设, 以一流员工创一流企业。二是抓好五个管理, 提高四种速度, 向管理要效益、靠管理促发展。三是紧扣市场脉搏, 参与国际竞争, 开创全球营销新局面, 做“大”更要做“强”。四是加速产品结构优化升级, 打造科技型企业新形象。五是抓好八大项目建设, 快速形成生产能力, 增强企业可持续发展后劲。通过项目总量、质量和推进速度的控制, 推动公司在短时间内形成规模优势, 良性循环, 实现企业的可持续发展。六是突出“以人为本”, 坚持与时俱进, 营造特色文化, 建设和谐企业。

三工打造子午线轮胎竞争新优势

山东三工橡胶有限公司以发展为主题, 以管理为中心, 加快了子午线轮胎项目建设力度, 努力打造子午线轮胎竞争新优势。

一是加大资金投入力度, 推进项目建设。

投资 2147 万元加快推进子午线轮胎项目建设。基础设施建设共投资 248 万元, 新建了 2681m² 的成品库一座、882m² 接跨车间一个、油罐池 2 个、密炼车间压片机基础一个等。为适应新形势和满足市场需求, 购进了二辊成型机、双模自动硫化成型机、三角胶敷贴机、工字轮、钢丝缠绕轮、钢丝型辊等设备 217 台套, 合同金额达 1740 万元。同时, 购进模具等 46 台套, 合同金额 159 万元, 保障了生产的稳步进行。