

2005年全国橡胶企业生产经营简况

中国橡胶工业协会

2005年橡胶全行业团结协作,共同努力,克服了诸多困难,继续保持了快速增长的发展态势。来自376家会员单位经济指标的统计资料,2005年1~12月共完成工业总产值1077.3亿元,工业增加值271.4亿元,实现销售收入1028.04亿元,比2004年分别增长了24.14%、16.23%和24%。在出口方面,2005年虽遭遇国际贸易壁垒,协会和企业共同积极应对,仍出现创历史新高局面。据统计,全年实现出口交货值311.7亿元,同比增长47.14%。在消耗方面,橡胶总消耗量达到198.3万吨,同比增长了12%。

1 轮胎

2005年1~12月,来自45家轮胎企业统计,综合外胎产量1.6亿条,比去年同期增长16.2%,其中子午线轮胎突破1亿条产量,同比增长29.26%,轮胎子午化率达到66%。全钢载重子午线轮胎增幅44.49%,产量2411.77万条。轮胎出口依旧保持强势,共出口轮胎6591.43万条,出口交货值238.67亿元,分别增长22.08%和49.6%。轮胎企业实现产品销售收入703.5亿元,比去年同期增长24.12%,其中子午线轮胎销售收入增长38.16%,达到450.2亿元。本期实现利润总额30.4亿元,比上年净增7.3亿元,增长31.5亿元。

2 力车胎

据21家会员单位统计,2005年共完成工业总产值54.96亿元,同比增长14.3%。实现销售收入51.73亿元,同比增长12.9%。在力车胎3类产品中,摩托车轮胎增长迅速,产量达5831万条,同比增长40.43%;手推车胎产量为1124万条,同比增长20.6%,只有自行车胎略有下降,下降幅度0.1%,说明自行车胎市场相对饱和。出口持续攀升,出口交货值比去年同期增长26.8%。

行业经济效益明显好转,实现利润2.6亿元,同比增长18.3%。

3 胶管胶带

统计的51家会员单位,2005年1~12月输送带产量8256万m²,同比增长20.73%,钢丝绳输送带同比增长30.79%;尼龙带增长35.67%,各类难燃输送带增长50.74%,胶管产量比去年同期增长7.9%,产量为4268万标米。V带增长13.43%。

汽车专用胶管和汽车专用V带分别下降18.39%和10.99%。管带行业全年实现销售收入31.5亿元,比去年同期增长3.18%,完成出口交货值5.68亿元,同比增长27.66%。

4 胶鞋

胶鞋行业2005年度生产经营形势看好。据46家会员单位统计,产量达到4.4亿双,同比增长3.62%,销售收入47.1亿元,同比增长11.51%。出口形势因受国际环境影响有所下降,但出口创汇却有所增长,全年出口鞋产量7844万双,同比下降4.2%。出口创汇30534.28美元,同比增长27.16%。鞋业共完成出口交货值27.6亿元,同比增长27.66%。行业利润增长44.35%。

5 橡胶制品

从30家会员情况看,2005年1~12月完成工业总产值41.93亿元,工业增加值8.8亿元,分别比去年同期增长63.43%与16.12%。实现销售收入30.28亿元,比去年同期增长19.4%。在产品产量中,“O”形密封圈3.6亿个;汽车制动皮碗3049万个;纯胶密封条972t;复合密封条736万m,分别增长17.94%、9%、32.64%和798%,而骨架油封、矿用导风筒等产品产量有所下降,尤

其是抗菌素瓶塞下降幅度较大, 降达 64.97%。出口交货值比去年同期增长 30.81%, 达到 5.1 亿元。

6 乳胶

据 17 家会员单位的统计, 全年完成工业总产值 13.4 亿元, 同比增长 12.4% 实现销售收入 14.68 亿元, 同比增长 2.16%。主要产品中, 安全套产量 36.05 亿只, 增长 11.84%; 医用乳胶手套 2.17 亿双, 增长 26.19%; 家用乳胶手套 1.13 亿双, 增长 5.68%, 输血胶管 417 万 m, 增长 6.58%。出口交货值 5.6 亿元, 比去年同期增长 15.85%。

7 炭黑

从 40 家会员企业运行情况看, 2005 年 1~12 月炭黑行业生产发展形势看好, 产量 111.6 万 t, 同比增长 16.56%, 其中湿法造粒炭黑产量为 92.7 万 t, 比去年增长了 27.24%; 干法造粒炭黑生产量 18.7 万 t, 比上年降低 16.98%, 适用于子午线轮胎的湿法造粒炭黑的比例越来越高。全年实现销售收入 47.2 亿元, 比去年同期增长 32.69%。销售炭黑 113.61 万 t, 同比增长 21.42%, 其中湿法造粒炭黑销售了 84.7 万 t, 同比增长 32.81%。由于炭黑行业抓住市场, 适时调整经营战略, 实现了持续稳定增长的局面, 全年共出口炭黑 69220t, 同比增长 22.5%, 创近年来新高。

8 废橡胶综合利用

从 61 家会员企业的统计资料反映看, 2005 年全年再生胶总产量达 57.87 万 t, 比去年同期增

长 26.22%, 其中胶粉 6.06 万 t, 同比增长 33%。完成销售量 54.1 万 t, 销售率达 93.53%, 比上年同期上升 1.09 个百分点。全行业实现销售收入 14.5 亿元, 同比增长 34.06%。实现利润总额 8147.33 万元, 同比增长 52.05%。2005 年 1~12 月完成出口交货值 6124.69 万元, 同比增长 27.39%。

9 轮胎模具

据 12 家会员企业的统计, 2005 年全年轮胎模具行业共完成工业总产值 9.1 亿元, 同比增长 23.03%, 实现销售收入 8.47 亿元, 主要产品子午线轮胎活络模具产量完成 4614 套, 比去年增长 75%。完成出口交货值 1561.6 万元, 同比增长 177.93%。

11 助剂

从 2005 年 53 家企业各项经济指标看, 剔除不可比因素, 工业总产值和销售收入与 2004 年同期粗略比, 分别增长 45.62% 和 50.52%, 出口交货值增长近 100%。助剂总产量达到 29.8 万 t, 比去年增长 21.13%。

12 骨架材料

从 20 家钢丝帘线和 30 家帘子布会员企业生产情况看, 2005 年钢丝帘线产量总计 459442t, 同比增长 48.88%。帘子布产量总计为 348166t, 同比增长 2.39%。

另据国家有关部门对橡胶产业经济指标统计见表 1 及橡胶工业协会测算的全国统计数据见表 2。

表 1 橡胶产业经济指标统计表

产品名称	现价工业总产值/万元		销售收入/万元		出口交货值/万元		实现利税总额/万元		实现利润总额/万元		销售税金及附加/万元	
	1~12月	上年同期	1~12月	上年同期	1~12月	上年同期	1~12月	上年同期	1~12月	上年同期	1~12月	上年同期
轮胎制造业	10256053	7927122	9674763	7523808	2635361	1894214	824558	653151	480362	352549	135322	138126
力车胎制造业	500356	421555	505792	420046	111227	106589	28382	38666	10864	17237	7532	6595
胶板管带制造	2449240	1849224	2363684	1795511	260661	201666	222152	159998	125505	86001	15045	12968
胶鞋制造业	3636175	2958145	3588988	2859811	1351452	1074358	217757	165478	121223	83124	24472	22518
乳胶日用及医用	1333263	1071516	1302470	1025961	479261	389264	87966	50345	59038	34080	3114	1945
橡胶制品制造	3213719	2555056	3127487	2468261	833396	656347	316117	261835	211580	168146	13515	10740
再生胶制造业	504456	247062	449389	254625	14343	4251	30026	19020	17259	10336	1919	1460
合计	21893262	17029680	21012573	16348023	5685701	4326689	1726958	1348493	1025831	751473	200919	194352

表2 橡胶工业协会测算全国统计数据

产品名称	2004年产量	2005年产量
轮胎/万条	24801	31820
子午线轮胎/万条	10464	14262
力车胎/万条	41210	41164.7
输送带/万 m ²	11349	13701.6
V带/万 Am	76347	86600.4
胶管/万标 m	35057	37826.5
胶鞋/万双	100798	123579
炭黑/万 t	149	173.7
助剂/万 t	32	38
帘子布/万 t	34	35
再生胶胶粉/万 t	152	167

以上橡胶主导产品产量除轮胎及胶鞋为国家有关部门统计数据外,其他产品产量均根据各专业分会比例和调查统计的测算得出。另根据专业协会提供的生胶消耗量测算出2005年全国生胶消耗量约为400万t。

综观2005年度橡胶工业经济运行的情况,行业在国民经济持续稳定增长大环境下,实现了全面协调发展。随着2006年“十一五”规划的实施,将面临机遇与挑战并存。

1. 橡胶行业要继续保持经济持续发展,保证国民经济发展需求,就要强化品牌意识,提升品牌价值,不仅创国内品牌,而且要创世界名牌。国内企业今后应进一步增强品牌意识,不仅要通过科技创新提高产品质量、服务质量,而且要加大宣传投入和市场营销力度,创出一批知名产品品牌。

2. 加快转变增长方式步伐。转变增长方式是实现可持续发展的关键之举。我国橡胶行业内企业普遍存在高投入、高消耗、高排放、低效率的经济结构,不但消耗大量能源和资源,也付出了环境破坏的代价。今后一个时期,企业要积极推进经济结构的战略性调整,向实现节约发展、清洁发展、安全发展和可持续发展。

3. 必须提高自主创新能力。科学发展是第一生产力,想占稳国内市场,打入国际市场,不能只处于产业链低端的产品上,必须在技术上提高自主创新能力,通过消化吸收国外先进技术并使之转化为自主的知识资产,建立自己的创新队伍和自主开发的平台,进行技术创新的实践,掌握核心技术,提高企业自身竞争力。通过自主创新带动结构优化升级和经济增长方式转变。

(上接第6页)

5 行业需求预测

建设防水行业运行周期较投资类和建筑业运行周期滞后,滞后期在1年左右。这个结论通过对历史数据的相关性分析得到了证实。行业总产值曲线在20世纪90年代中期以后出现了异常剧烈的波动,这是新材料和低档材料在此期间几乎同时超常规发展而形成的行业运行结果。

表3 2010年主要防水材料需求情况

产品类型	施工面积/万 m ²	占总量/%
SBS/APP改性沥青卷材	24000	32.65
高分子防水卷材	13000	17.69
防水涂料	14000	19.05
沥青油毡	4000	5.44
自粘防水卷材	4500	6.12
其它防水卷材	5000	6.8
新型防水材料合计	64500	87.76
石油沥青纸胎油毡	4000	5.44
沥青复合柔性卷材	5000	6.8
合计	73500	100

资料来源:CNBWM I n 2004年度中国建筑防水行业发展报告

6 橡胶需求预测

6.1 SBS

SBS改性沥青卷材是我国的主导防水材料。根据预测,到2010年SBS/APP改性沥青卷材用量约为2.4亿 m²,估计其中绝大多数为SBS改性沥青防水卷材。若按2亿 m²算,4mm厚卷材每平方米约需1.8kg(SBS添加量12%),则2010年SBS需求量约为9.6万t。

6.2 EPDM

EPDM将是我国主导高分子防水卷材,根据预测,到2010年高分子防水卷材的需要约为1.3亿 m²,估计EPDM防水卷材的需求量约为7000万 m²,若每平方米添加量约为3.6kg,则2010年EPDM的需求量约为2.5万t。

▲近日,山东两家客户向益阳橡胶塑料机械集团有限公司签订了GK型密炼机、双螺杆挤出机等6台产品,价值达2000多万元的购销合同。至此,该公司今年已签订产品合同值以及出口订货值与去年同期相比,分别增长26%和34%。

李四海