

从反倾销到 337 调查

程永悦

刚刚过去的 2005 年可以说是中国橡胶行业遭遇国际贸易争端更加激烈的一年,继 2004 年的 14 起反倾销调查立案、期中审查和日落复审后,2005 年又新增加了南非、墨西哥和印度针对中国轮胎的反倾销调查,而 2004 年立案的土耳其反倾销调查也被裁定为倾销成立,对中国轮胎加征高额反倾销税。如果加上以前的委内瑞拉和秘鲁反倾销制裁,中国轮胎正在被迫从一些市场“撤退”,而其他市场也可能因此会变得更加“拥挤”。自行车轮胎在巴西被裁定继续加征反倾销税(1998 年初裁倾销成立),胶鞋就不用说了,连橡胶助剂这种小产品 2005 年也在印度被裁定为部分产品倾销,并且橡胶防老剂还因中间体的专利纠纷在美国受到地方法院起诉和国际贸易委员会 337 调查的“双重优待”。

其实,在中国加入 WTO 之前,中国的很多出口产品就经常面临反倾销的问题,随着中国加入 WTO 和全球一体化经济进程的加快,中国的大多数行业都在面对越来越多的国际间竞争和大型跨国公司间的博弈。轮胎等橡胶产品,在经过前几年的无序发展后,也和国内很多其他行业一样都进入到了一种生产能力相对过剩的状态,于是出口就成了很多企业生存发展的主要出路和行业持续发展的“新增长点”。

根据 WTO 的有关规定,倾销是指用低于正常价值的价格大量销售货物,而倾销的目的是为了打败竞争对手、抢占市场份额。因此反倾销属于一种保护本国企业的合法手段,如果倾销对进口国企业造成了实质性的损伤和威胁,是不被 WTO 规则所允许的。很显然,低价格是倾销充分条件,而数量的快速增长则是必要条件,这些年中国轮胎出口的快速增长,在很大程度上是靠低价格(当然我们可以找到证据证明并没有低于正

常价值),但对某一特定国家的出口数量增长到一定程度后,必然会威胁到其国内企业(不论他是民族产业还是跨国公司的工厂)的根本利益,因此这些“国内企业”利用反倾销作为一种自我保护的武器是很正常的。我们在指责他们打算“封杀”中国的橡胶产品时,也应该认真考虑一下自己的产品出口策略是否真的无懈可击。比如某省的轮胎出口价格每千克早在 2005 年初就低于 2 美元,到年末甚至有 1.5 美元的传闻。虽然我相信那些低价出口轮胎的可能只是一小部分企业,但对于大多数中国轮胎在海外的共同品牌“Made In China”来说,这已经足够被人家作为倾销的证据了。我想中国的橡胶工业要想长期健康稳定地发展,必须注意以下问题:

1 尊重他人知识产权

在中国先后加入国际知识产权公约和 WTO 后,尊重他人的知识产权就成为每一个中国企业参与国际竞争的最基本游戏规则,也是企业长期稳定发展的基础。任何一家以赢利为目的的公司肯花费巨大的资金和人力用于科研开发,都是寄希望于获得长期的经济利益,要实现这一点除了依靠法律,更要依靠大多数游戏参与者能主动遵守规则。我看中国橡胶行业和发达国家之间的根本差距不在于品牌知名度的大小、技术力量的优劣、经济实力的强弱或营销理念的先进与落后,而在于还没有形成包括遵守他人知识产权的基本游戏规则上。拿日本的普利司通轮胎来说,仅设在日本的技术中心(主要负责亚太区)就有 1000 多名技术人员从事研发工作,这个数字可能要超过目前全部中国民族轮胎工业中从事技术开发工作人员的总和。假设在日本没人遵守游戏规则,轮胎的结构设

计、配方和胎面花纹随便被别人使用,普利司通轮胎还会花这么大力气搞研发吗?恐怕只要设10名技术间谍加10个技术人员就足够了。经济学上有零和游戏之说,讲的是在一个社会中如果没有约束,每个人最后都变成能力相当的小偷,去偷别人的东西,最终的结果必然谁的财富也不会增加而社会的总财富的增量之和为零。我们总说要提高品牌的知名度,而品牌的知名度的基础是优良的品质、可靠的稳定性和创新能力。这些目标只靠严格管理是无法实现的,还必需有过硬的技术保障和强大的研发能力。但以目前中国轮胎行业的实际状况和国外大公司对比,很难想象短期内能有重大突破,反而可能在某些领域的差距越拉越大。

2 切切实实做好预防与应对反倾销工作

古人云,人无远虑,必有近忧。在我们为轮胎产量和出口数量连续几年超高速增长而大声欢呼的时候,就应该预计到遭遇更多的反倾销已为时不远了。而下游产业的盲目发展,必然带动相关的上游产业的快速、甚至是超越式的发展,我们的橡胶机械、助剂、骨架材料等也都已经世界排名领先并有大量出口,因此也将陆续面对反倾销这一“新课题”。

要预防在更多的国家遭遇反倾销,治本的办法是要通过兼并重组,优化产业结构,才能逐步采取多种竞争手段,改变目前低价竞争这一简单的出口策略。治标的办法则是设法控制个别企业盲目的低价出口行为。我们应该把重点转移到如何预防和应对反倾销这类大事上来,而没有必要对一些鸡毛蒜皮的小事动辄就开发布会,与其指责别人,不如先做好自己的事。

首先分析一下目前这几个对中国轮胎进行反倾销的国家,其中的委内瑞拉、秘鲁、土耳其、南非和墨西哥似乎有着一个共同的特点,那就是市场规模不大或低增长,供应相对平稳,原有竞争格局也比较固定,在这种情况下中国的廉价轮胎的大量进口必然对当地企业(不管是民族的还是外资的)的同类产品造成很大的竞争压力,也就容易导致其采用反倾销这一简单有效的武器。比如2004年中国对墨西哥轮胎出口约58万条,对墨西哥这个中型市场来说可能是一个很明显的增

量,但对中国的轮胎出口来说只是0.85%。像这样市场类型的国家应该还有很多,由于中国是轮胎生产和出口的大国,而且出口是由几十、上百家轮胎公司各自独立进行的,互相之间不但缺乏协调,而且还竞争激烈。其中任何中国轮胎出口企业如稍有不慎,便会授人以柄,危及整个轮胎行业向该国的出口。

另一类情况则是那些轮胎市场很大或增长速度较快的国家,比如北美,其市场很规范,竞争也一直比较激烈,由于目前轮胎需求量的增长较快,暂时还不会遭遇反倾销,但时间长了,仍不排除一些当地市场竞争中的既得利益者会联合起来,对中国轮胎提起反倾销调查。比如2005年底立案的印度反倾销就是一个很好的例子,印度作为一个发展速度略低于我们的发展中国家,也是一个轮胎的生产和消费大国(耗胶量排名世界第五,约为中国的1/3),轮胎市场的年增长率也很高,有近10家的“民族工业”和合资企业,相互之间竞争激烈,大公司的规模与中国的大型轮胎企业相当,每年进出口数量也不小,而中国在2004年向印度出口轮胎只有区区49万条,连印度国内年生产轮胎的1%都不到,但一旦进口轮胎威胁到当地企业利益时,就不能为当地企业所容。这次印度的反倾销调查针对的就是中国和泰国,重点是载重轮胎(当地企业的传统优势产品)。

西方国家的企业在进入一个新的市场或采取大的行动前,都要进行对市场规模、发展速度和潜力、价格、竞争对手情况与市场份额、潜在的机会与威胁、竞争对手的反应等方面做出分析,然后再采取行动。我很怀疑国内能有几家企业在出口前对这些问题进行过认真考虑,我们现在的各种行业机构也大多没有能力为企业提一本类似的出口指南。预防反倾销的发生不可能光靠领导大声疾呼企业要价格自律或是指责某些跨国公司的操控、封杀企图。跨国公司到中国来投资建厂只是他们全球利益最大化中的一个步骤,本来也不是与我们友谊最大化的,其海外公司在利益受到威胁时对中国轮胎提出反倾销只是一种很正常的商业策略的反映,我们应该用平常心正确对待。

对于已经发生的反倾销调查,我们要做好应诉工作,而如何预防也要靠实际行动。

(下转第16页)

国家,有机硅密封胶的用量近几年大多保持了10%以上的年增长速度。2003年,我国有机硅密封胶的消费量达到1万t左右。生产有机硅密封胶的厂家主要集中在广东和江浙地区,年生产规模在1000t左右的厂家已有5家。

有机硅密封胶的典型应用场合之一是玻璃幕墙。将玻璃与铝合金框架用有机硅结构胶粘接作为外墙材料,伸缩缝则用有机硅作防水密封。其他方面的应用还包括用于铝合金门窗和塑钢门窗的周边密封,玻璃安装及移动槽的拼缝、铆钉及固定螺丝的密封;厨房、浴室、洗手间的卫生洁具及台面、墙体、家具之间的防水密封;水族馆、天棚、金属顶盖、橱窗、柜台、护墙板、彩钢板的密封;用于高等级公路板块间的防水嵌缝密封等。

在有机硅密封胶的专用设备制造领域,通过对国外引进设备的借鉴和研究,目前,国内厂家已能独立生产有机硅密封胶所需的捏合机、行星搅拌机、灌装机等,为有机硅密封胶在我国的迅速发展提供了设备上的保证。

RTV除了建筑用密封胶以外,还用于航空航天、核电站、电子、机械、汽车等行业的密封材料,用于电子元器件灌封的有机硅灌封材料,用作软模材料的有机硅模具胶等。这些品种的需求量相对较少,全国每年的产量估计在5000t左右,但在很多场合却是不可少的。

3 存在的问题及发展建议

3.1 热硫化硅橡胶

世界发达国家的硅橡胶产量及消费量都已达到了很高的水平,而且发展十分迅速。虽然我国近几年来在HTV的生产技术和生产能力方面有了很大的提高,但我国的硅橡胶工业与国际先进水平相比,仍有不小的差距,特别是在中高档品种

方面。因此,开发和建立较大的具有经济规模的热硫化硅橡胶生胶及混炼胶装置,开发混炼胶系列品种特别是高品质产品,对于改变我国混炼胶在产量和品种上都要依赖国外的现状,促进我国有机硅及其相关行业技术进步有着十分重要的意义。

3.2 室温硫化硅橡胶

以单组分密封胶为例,由于无序的市场竞争,大多数生产厂家为了降低成本,采用价格较低的回收料作为主要原料,所采用的交联剂也大多为一些小厂的产品,质量不稳定,从而造成最终产品的整体质量下降,性能受到影响。在包装上更是存在比较大的问题,标称300ml的容积,实际只有200~280ml。高性能的密封胶主要还是使用的进口和进口分装产品,如幕墙用的结构胶及耐候胶等。这些都是今后应该注意解决的问题。

我国建筑密封胶的发展重点是有机硅和聚氨酯密封胶。其中有机硅密封胶占密封胶总量的45%。有机硅密封胶由于价格较高,一般仅用于高档装饰场合。而用聚氨酯改型的有机硅密封胶价格便宜,同时兼具有机硅和聚氨酯的优点,用途将更加广泛。这类产品一般采用具有反应活性的硅烷封端的聚醚作基料配制而成。国外在这方面已经有了工业化生产装置。因此,研究和开发这类产品对于提高我国有机硅密封胶的质量和档次,满足我国日益增长的经济水平的需求具有很大意义。

用于其他特种用途的硅橡胶,如高导热硅橡胶、阻燃硅橡胶灌封料、高阻尼硅橡胶、空间级硅橡胶粘接剂、抗电磁干扰硅橡胶、耐高温(330℃以上)硅橡胶等,虽然总的需求量不是很大,但对我国的国防建设和尖端科技以及国民经济的发展都有着不可替代的作用,这些也需要我们花大力气去开发研究。

(上接第13页)

比如我们的行业组织是否应该对中国轮胎的重要出口国家进行认真调查,看看那些国家有反倾销的可能以及他们是否曾有过对其他国家的反倾销调查的历史;能否代表国内企业出面与贸易部及海关协商,建立轮胎企业出口档案,定期警示那些出口价格明显低于正常范围的企业,并采取相应措施。

在市场不规范的情况下,违规者往往数量并不多,但其对整个行业的危害却极大,因此如何规范市场、加强控制、减少对中国橡胶行业出口的不利影响,是保护那些遵守国际贸易规则的优秀民族企业成长壮大,维护我国橡胶工业持续发展的重要措施。当然,从长远来看,只有标本兼治,才能真正使中国的橡胶工业走上健康的可持续发展之路。