

海外市场

固特异公司不会轻易放弃外销合成橡胶业务

陈维芳 邓先群

(桂林橡胶机械厂, 广西 桂林 541002)

2004 年中期, 固特异公司通过拍卖将化学品事业部拆分以后, 被抛弃的客户、遭解雇的员工以及竞争对手都断定固特异将会放弃外销合成橡胶业务。但是, 固特异绝不会这样做。

固特异公司于 2004 年 8 月份作出化学品部门将主要为本公司轮胎业务供货的决定, 但从来没有说过要抛弃所有该部门的客户, 而是承诺将视具体情况分别处理。这使得一些客户的合成橡胶主要是乳聚丁苯橡胶供应中断, 当市场供应紧缺时, 这些客户只得去寻求替代品。据一名高管透露, 以前独立的化学品事业部重组进入公司北美轮胎业务已有数月, 固特异目前仍在继续给大的合成橡胶客户供货, 并没有终止计划。“正如我们在轮胎业务中所奉行的那样, 我们不会丢下处于困境中的客户,” 固特异北美轮胎公司总裁, 前固特异化学品部门负责人 Jonathan D. Rich 说。“我们热爱我们的客户, 对于那些我们无力供货的客户, 我们会尽力为它们找到别的供货源。固特异公司持续供货的客户都与公司有长期合约, 固特异会全力实现它的承诺。将来如果双方能达成一致意见, 我们可能会不再做这个业务, 但我们决不会草率决定。”而有行业内专家认为, 许多现在的合约到年终可能会无法履行, 这一点可能固特异公司自己也不能保证。

对此, Rich 表示, “与过去相比, 我们的内部需求大大增加了, 以我们现在的规模与需求, 我不认为我们的产能没有得到最大限度地利用。当建造位于德克萨斯州博蒙特的工厂时, 我们有多余的产能, 但这几年都没有再出现这种情况。”

1 卖还是不卖

固特异 2003 年 3 月作出出售化学品事业部

这个利润丰厚的部门的决定, 当时公司正处在严重的财务危机中, 急需现金。金融界对此普遍赞同。然而现在, 有价证券市场分析人员和其它行业观察员却持相反的意见。

汽车行业分析家、汽车咨询集团公司总裁 Dennis Virag 说, 固特异可能无法找到能接受它期望价格的收购者, 而且关闭整个业务也须花费巨资, 因此, 进行内部重组, 使之更加高效地为公司本身服务是一种更好的选择。休斯敦 (Houston) 化工市场联合公司顾问 Bill Hyde 建议固特异公司高管制定出一个出售价格放到市场上。“如果有人出这个价格, 你卖掉, 否则就不要卖。”化工行业分析员、化工市场资源公司总裁 Balaji B. Singh 也认为除非得到想要的价格, 固特异最好保持它并在内部重组。

“随着我们的发展, 我们将不得不从别的厂家寻找货源或增加产能。”Rich 说, “我们首选是从别的厂家采购, 目前我们还没有计划增加产能, 但我们有技术储备, 也有能力。”

2 纵向整合

化学品部门研发并生产合成橡胶、抗氧化剂、粘合树脂以及用于沥青改良的乳胶。现在, 它的主要功能是为固特异供应原料。化学品产品分部是去年全公司业绩最好的部门, 销售额为 15.3 亿美元, 营业利润为 1.77 亿美元, 利润率达 11.1%。我们是轮胎生产商, 因此, 我们剥离了一些不属于轮胎核心业务的部门。剩下的一两个小的部门业务还需作出抉择, 比如粘合剂业务。

因天然橡胶价格上涨, 固特异越来越多地在其轮胎中使用合成橡胶, 过去几年化学品分部用于供应内部需求的产品大幅增加。2001 年 7 月

至 2002 年 12 月期间,固特异的橡胶产品一半用于轮胎生产,另一半出售,现在这个比例大约在 70:30 或 75:25。预计固特异不会在内部百分之百地使用化学品分部的产品,但这很大程度上将取决于市场变化以及客户需求。

固特异是最大的乳聚和溶聚丁苯橡胶生产商之一,也是北美唯一的聚异戊二烯橡胶供应商。固特异在 Akron 有一个化工技术中心,在博蒙特(Beaumont)厂的产品有聚丁二烯橡胶、溶聚丁苯橡胶以及聚异戊二烯橡胶,休斯敦厂的产品是乳聚丁苯橡胶,在得克萨斯州 Bayport 以及纽约 Niagara Falls 等地也都有化工车间。

3 供应紧缺,需求巨大

2000 年,化工工业在轮胎工业之前就陷入了低迷时期,当时包括固特异在内的化工产品生产商都调整了它们的产能。而现在化工行业产生了回弹,产能紧缺,而需求却非常强,整体价格很高。

“固特异和别的厂家一样,也正遭受着原材料价格上涨因素的影响。但我们已掌握的大量资源优势已经帮助我们。”Rich 说,“另外,比起原材料费用,化学品公司的利润更多地取决于产能利用率和市场需求。北美轮胎公司已经从化学品部门整合中受益。”

固特异虽然暂时没有回归外部化工市场的计划,但也会视自身需要作出改变。比如,中国不断增长的需求可能会最终改变固特异的战略。Rich 说,“我们会公开我们的选择——这选择将考虑到我们的伙伴、第三方以及我们的产能。但非常明确,我们将继续维持我们在化工及材料科学中的核心竞争力。”

世界天然橡胶价格持续攀升

6 月初,东京商品交易所的天然橡胶价格上升到 12 个月来的新高,达到每磅 3.12 美元。监测数据表明,由于合成橡胶变得更加昂贵,迫使世界各地的橡胶制品生产商继续购买更多的天然橡胶。以美国布鲁斯伯格咨询公司公布的数据显示,美国墨西哥湾地区的丁二烯的价格一年来已上涨了 93%,已达到每磅 57 美分。丁二烯是用

来生产合成橡胶的重要单体。郭 轶

横滨公司越野车轮胎提价

日本横滨轮胎公司宣布,从 6 月 15 日起,它的越野轮胎的售价提高 5%~8%。该公司申明,石油化学品价格、能源和运输成本的逐步攀升是这次调价的原因。郭 轶

美日炭黑价格上调

今年世界油价狂涨,致使炭黑生产成本大幅上扬。美国市场上销售的炭黑油每桶的平均价格,2004 年第一季度为 22.68 美元,2004 年第四季度为 25.30 美元,而今年第一季度上升至 28.17 美元。也就是说,一年之内,炭黑油价格同比上涨了 24.2%。然而,从去年第四季度至今年第一季度的几个月内,油价却上涨了 11.3%。

美国卡博特公司 5 月宣布橡胶用炭黑价格上调 6%之后,其他几家大生产商也立即跟进,从 6 月开始上调炭黑价格。哥伦比亚化学公司宣布,特种炭黑从 6 月 15 日起调价,橡胶用炭黑从 7 月 1 日起售价上调 6%~8%,依品种不同而异。日本东海炭也宣布从 7 月 1 日起它的橡胶用炭黑,不论任何品种,每公斤售价均上调 9.5 日元。

郭隽奎

杜邦扩大氯丁橡胶产能

鉴于美国国际贸易委员会(ITC)将对从日本进口的氯丁橡胶继续征收高额关税,美国杜邦功能弹性体公司近日宣布要开始扩建它在拉波雷斯(La Place)橡胶厂的氯丁橡胶装置的产能。这项扩建工程投资约 1 亿美元,计划在 2006 年底建成投产。

该公司在拉波雷斯扩大氯丁橡胶产能的计划曾在 2002 年提出过。然而,当时由于美国市场受到日本廉价进口氯丁橡胶的竞争威胁,而推迟了这项扩产计划。目前,美国国际贸易委员会宣布延长对氯丁橡胶的反倾销制裁期限,才使杜邦公司的这项计划得以实施。郭 轶