

民营经济已成我国轮胎工业的新型力量

陈维芳

(桂林橡胶机械厂, 广西 桂林 541002)

解读中国橡胶工业协会轮胎分会对全国 46 家主要轮胎厂的经济指标, 2004 年民营经济在我国轮胎行业的发展迅速, 成为我国轮胎工业的新型力量。从销售额、产量、出口额、利润、劳动生产率等各个方面, 民营轮胎企业较国有和外资企业毫不逊色, 多项指标位于同行业前列。现轮胎行业的民营化势头有增无减, 尤其是随着国务院刚下发《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》的实施, 预计民营经济在轮胎行业的比重在不久几年内将赶超国有及外资企业, 成为轮胎行业发展的不可缺少的重要力量。

轮胎工业的民营化起步于 2003 年, 加速于 2004 年。2003 年底我国轮胎行业比较有影响的民营企业只有山东玲珑, 当时民营轮胎企业销售额只占轮胎行业总销售额的 10%。在技术含量较高的子午线轮胎方面, 民营的比重只有 2.4%。2004 年我国轮胎行业的民营化进程明显加快。主要力量有两股, 一是山东三角集团、成山集团等国有企业的改制, 二是山东金宇等一批民营企业新投资子午线轮胎项目建立新的轮胎厂。据国家统计局统计的规模以上轮胎企业数, 民营企业数超过国有和外资。民营轮胎企业销售额比 2003 年增长 245%, 占轮胎行业总销售额的 27.1%。相反国有轮胎企业销售额比重由 2003 年的 61.2% 下降到 43.2%。在子午线轮胎领域, 民营企业掀起我国全钢载重子午线轮胎的投资热, 估计新上的民营全钢载重子午线轮胎生产线达 10 条以上。子午线轮胎的销售额较 2003 年增长 891%, 占轮胎行业子午线轮胎总销售额的 18.1%, 而国有轮胎企业子午线轮胎销售额比重由 2003 年的 40.8% 下降到 27.8%。(增长比率高主要原因是三角集团、成山集团在 2003 年为国企)。

2004 年在全国轮胎企业主要指标排序中, 多个民营企业的指标名列前茅, 体现民营经济强大的竞争力和灵活性。在销售收入前 10“强”中, 三

角集团、成山集团、山东玲珑分列第二位、第三位和第五位; 在子午线轮胎销售额中有 3 家民营挤入前 10“强”。在产品出口交货值前 10 名中亦有 3 家民营企业, 其中全钢载重子午线轮胎出口交货值三角集团名列第一位。在反映企业效益的利润指标中, 民营企业明显好于国企, 三角集团、成山集团、山东玲珑分列第二位、第三位和第四位; 在劳动生产率方面, 山东玲珑以人均 43 万元超过江苏韩泰、天津普利司通等外资企业, 高列榜首。在销售收入利润率、成本费用利润率前 10 强中, 民营企业占 5 席, 朝阳浪马和山东盛泰占据前二位。相反在应收帐款、轮胎产成品库存方面, 民营企业相对居后, 体现其资金运作理想。在应收帐款前 2 名无民营企业的身影, 在轮胎产成品库存量前 10 名只有三角集团、成山集团分列第五位和第七位。在授予的 2004 年度十大全钢载重子午线轮胎中国名牌中, 民营企业占据 3 席。

民营企业在近年的迅猛发展取得了骄人成绩, 显示出民营经济在轮胎行业的活力, 说明轮胎行业的民营化符合我国轮胎工业的实际情况, 是我国民族轮胎工业发展的方向及骨干力量。几年前轮胎行业面对外资的大举入侵, 有识之士发出“红旗到底能扛多久?”的疑惑。现由于我国轮胎行业民营经济的加入, 我国轮胎行业的民族经济在与外资企业的竞争中不断壮大。

轮胎行业的民营化也存在一定的隐患, 即近年全钢载重子午线轮胎投资的盲目性及大多数民营轮胎企业的规模经济较差。在我国宏观经济的调控下, 民营轮胎企业已注意并着手解决此类问题。现在新上马的民营全钢载重子午线轮胎生产线都理智地先作好第一期工程而不盲目地上产量, 体现了我国民营轮胎企业的成熟及灵活性。现轮胎工业新一轮重组及国企的民营化正悄然进行, 这对优化轮胎行业结构、促进我国轮胎工业技术进步及健康稳定发展具有积极的作用。