



山东玲珑的特色发展之路

孙松涛

(山东玲珑橡胶有限公司, 山东 招远 265400)

2004年1~9月份,山东玲珑橡胶有限公司实现工业增加值、完成销售收入、利税、出口创汇比上年同期增长89.4%、83.7%、55.06%和84.7%,被授予“山东省100强企业”和“中国石油和化学工业百强企业”荣誉称号。同时,“玲珑”商标被认定为“山东省著名商标”,产品被授予“山东省名牌产品”称号,在由世界品牌实验室发起编制、世界经济论坛联合主办、世界经理人独家协办的2004年中国品牌价值评估中,玲珑品牌经评估,仅品牌价值就高达38.97亿元,全国品牌排名149位,在入围评选的轮胎企业中名列榜首,被评为“2004年中国500最具价值品牌”。9月份,玲珑牌全钢子午线轮胎光荣的被评为“中国名牌产品”,为公司品牌建设再夺桂冠。

为搞好三次创业,努力实现翻番再造,公司大力发展综合型、外向型、市场型多位一体的新型经济,坚持以科技进步为先导,技术改造为主线,突出主业,多方辅助,统筹安排,科学规划,努力实现管理、技改、科研、生产经营的协调发展,走出一条“快”、“优”、“高”、“大”的特色发展之路。

“快”,一是市场反应快,紧紧把握市场脉搏,牢牢锁定用户需求,快速反映,准确决策,做到用户需要什么,我们就开发什么、生产什么,努力造就人无我有,人有我全,人全我优的产品结构优势。二是科研开发快,依托省级技术开发中心科研平台,加速研制开发市场对路、用户欢迎的新产品。1~9月份,该公司自行研制开发60多个规格品种的轮胎产品,其中全钢载重子午线轮胎主要以大规格、耐磨型、超载能力强的高层级载重轮胎为主;斜交轮胎则以“玲珑王”“耐磨王”等高速、耐磨、性能优的轮胎为主。同时,根据国家限载限

超政策,及时调整开发方向,研制生产高速、耐磨的新品种,自行设计开发斜交轮胎13.00-20重型系列和9.00、10.00、11.00、1200标准型两大系列,以及7.50和8.25两个工程王和耐磨王产品,对原有系列进行技术改造,子口爆和肩空质量问题得到有效控制,市场反映较好。三是技术改造快。本着“永不满足现状,不断改善提高”的原则,进一步理顺生产程序,突破设备产能瓶颈,进行内部挖潜活动,使全钢子午线轮胎新上项目达到120万套的生产能力,半钢子午线轮胎达到350万套的生产能力。技术改造的速度优势同时带来了生产经营的成本优势,从而提高了产品在市场上的竞争力。

“优”,一是产品质量优。质量运行上,接轨国际贯标,“多位一体”认证,促使质量管理正规、制度化发展。管理体系先后通过了QS9000和VDA6.1以及ISO9001:2000质量体系认证复查,产品例行美国DOT、欧洲ECE和中国CCC强制认证。全面启动精益生产管理,与美国管理咨询公司联合进行现场改善活动,设立“精益生产推进室”,建立精益管理实施体系,大力推行TPM设备管理、6S现场管理和全员质量管理,并融合公司多年的传统管理经验和优势,大刀阔斧的进行管理创新和改革,独创“玲珑6S”管理,永不满足现状,持续改善创新,追求零距离、零库存、零缺陷生产经营“三为零”目标。质量控制上做到可控、受控,持续改进、精益求精。投资6000多万元引进了美国、德国、日本等发达国家的先进质量检测设备和控制系统,使公司的质量检测、监控水平大大提高。建立完善了自检、互检、抽检、全检等产品质量检验程序,使产品检验环环相扣,树立

下道工序就是用户的主导思想,出台了质量责任追究制度,对质量事故实行跟踪调查,不断改善,以达到持续改进的目的。在产品个性特征和性能改进上,依托省级技术中心为平台,产学研联合开发为辅助,以提高科技含量来提升产品质量。二是售后服务优,开通 24h 昼夜服务热线,推出专业化、人性化、优质化服务模式。专业化就是要提高业务员综合素质和专业水平,对产品性能、养护、使用方面相关知识要融会贯通,熟练掌握。服务时,除了对质量问题能有问必答、快速反应外,还要不厌其烦的向用户讲解轮胎使用、保养知识,力争轮胎在使用过程中性能发挥到极致,使用户既要满意产品、更要满意服务。人性化服务就是一切要以用户需求为中心,让用户切身感受到玲珑公司的人文风貌和文化素养。优质化服务是在服务过程中要有前瞻性,时刻走在用户的前面,力求速度快、质量高,恪守 24h 到位的服务承诺,对用户合理要求竭尽所能的予以满足,不以个人好恶左右服务情绪和理赔标准,不徇私情,秉公办理,做到以情感人、以理服人、以心近人。三是产业结构优。在项目规划实施上以子午线轮胎为契机,平衡资源利用为宗旨,同步实施五大技改项目,优化产业链,构建经济效益和社会效益相统一的制造业群体。利用炭黑生产过程中产生的尾气(主要成分为甲烷),作为燃料,进行余热发电,电厂生产的电、汽供给轮胎生产,而生产废料粉煤灰、炉渣则混合水泥熟料生产硅酸盐水泥,既环保高效又提高了经济效益,走出了一条统筹规划、协调发展的新路子,提升了核心竞争力。

“高”,一是产品档次高。在做大、做强传统斜交轮胎产业的同时,把发展重点倾向于新兴的子午线轮胎产业,不断扩大产能,丰富规格品种,提高产品科技含量,实现斜交、半钢、全钢并驾齐驱,多品种生产,多元化经营。“轻型载重子午线轮胎 185R14C 高速、耐久、强载、耐磨等性能的研究”,“ST205/75R15 特种挂车轮胎耐久、耐静态老化及抗冲击性能的研究”和“19.5L-24 低断面高花纹农业轮胎的研究”,以及“425/65R22.5 产品设计与研究”等 15 项研究成果分别获省科技进步奖;425/65R22.5 规格重型载重子午线轮胎无内胎轮胎的设计和开发填补了国内空白,半钢子午线轮胎成功研制开发了 195/50R15 的 50 系列 V

级产品和 225/40ZR18 的 40 系列 W 级产品,高速性能达到每小时 300 公里,并且技术水平在同行业处于领先地位,成为整个轮胎行业中屈指可数的具有高科技含量产品的优势企业。二是项目定位高。全钢载重子午线轮胎项目连续两期被国家经贸委列入“双高一优”导向计划,被烟台市委、市政府列入“2358 重点项目工程”,引进德国内衬层、意大利纤维压延机、荷兰成型机等主要生产设备,整个生产线达到国际先进水平。

“大”,一是生产大规模。为突出专业化、规模化发展趋势,造就规模效益,创建世界一流的轮胎制造业基地,今年以来,该公司一是投资 3 亿元进行全钢二期技术改造,使全钢载重子午线轮胎形成年产 120 万套的生产能力。二是新增投资 3.7 亿元实施了年产 200 万套半钢子午线轮胎项目,使总生产能力达到年产 300 万套。三是投资 6650 万元进行热电联产项目的二期技术改造,新增一炉一机,发电量达到 58 万 kW 时。四是投资 8000 万元实施年产 80 万 t 水泥粉磨站项目,与中国最大的水泥生产厂家山水集团强强联合,优势互补,利用热电厂粉煤灰生产水泥,目前达到年产 25 万 t 生产能力。五是投资 2000 万元进行了年产 2 万 t 炭黑项目扩建,使炭黑总产量达到 4 万 t。五大项目的统筹规划,形成了同行业独一无二的优势产业链,成为最具发展优势的制造业基地。二是市场大运作,首先是围绕整车配套,做好国内重点汽车生产厂家的市场开发,不断巩固老厂家,开发新厂家,逐步增加配套量,成为国内十余家汽车生产厂的重点配套单位。其次,是围绕区域代理,做好本土化经营,选拔优秀的省级区域代理商 80 多名,延伸市场触角,建立覆盖全国的终端营销网络。培育国际知名代理商,拥有像美国四大轮胎巨头——大力神公司这样的多家实力派合作伙伴,为做大、做强国际市场奠定基础。

五大项目动力引擎,四大战略强劲驱动,山东玲珑在轮胎行业的角逐中跑出了气势,跑出了特色,跑出了行业震惊的“玲珑速度”,更跑出了金都民营企业一往无前的锐气。该公司将继续发扬团结拼搏,争创一流的企业精神,创一流业绩,创一流品牌,创一流的发展速度,一流的企业管理和一流的企业文化,保证完成年度奋斗目标,建设具有国际市场竞争力的轮胎企业。