

专家论坛 SPECIAL REPORT

漫谈全球橡胶排行榜(一)

邓海燕 关 泰

(中橡集团曙光橡胶工业研究设计院 桂林 541004)

选择几个指标,用排序方式建立一个排行榜,由此去评价一批企业,这在国外已有近 100 年的历史。但对国内而言,用品牌知名度、市场占有率、年度销售额去评价一个企业,这是大家已经知道和认可的,排行榜同样是企业实力的反映则是近年来人们的新认识。2003 年 7 月 26 日下午,北京人民大会堂,首届中国化工 500 强排行榜隆重揭晓。这是中国化工史上第一次大规模的排序活动,也恰好说明国人已经开始重视排行榜。

排行榜实际上是给企业提供了一种信息,建造了一个沟通的平台,设计了一套参照系统,使企业能够从中了解自己 also 了解别人,可以彼此借鉴和比较,认清自己所处的地位和差距,找到努力的目标和方向。换言之,对榜上有名的企业而言,排行榜是一种荣耀;对榜上无名的企业而言,排行榜是一个奋斗目标。

在每年的 7 月份,世界著名媒体《财富》杂志会准时推出世界 500 强,接着是《商业周刊》揭晓全球 100 家大企业。无论是《财富》的世界 500 强,还是《商业周刊》的全球 100 家大企业都是跨行业的比较,即使是刚刚出炉的中国化工 500 强,也是化工系统大范围的竞争。让农药、化肥与橡胶制品共用一个坐标原点似乎还说得过去,但与酒店经营、物流管理一起排座次就多少有点不够公平了。因此对橡胶行业而言,上述排行榜难免参照性和可比性不足。

其实橡胶行业也有它自己的排行榜,那就是全球轮胎 75 强、全球非轮胎橡胶制品 50 强、美国翻胎 100 强等。上述排行榜可以说是充分体现了物以类聚,同行竞技的特点,应该说比较适合我们

参照和利用。下面将通过详细介绍排序原则、统计考核指标、排序操作单位、排行榜揭晓的时间和方式,并以本年度排行榜为实例进行分析讲解,使大家对全球轮胎 75 强排行榜、全球非轮胎橡胶制品 50 强排行榜、美国翻胎 100 强排行榜的各项内容以及如何解读这些内容有初步的了解。

1 全球轮胎 75 强排行榜

每年 9 月初,美国克雷恩传媒集团公司(Crain Communications Inc.)旗下的《橡胶塑料新闻(Rubber & Plastics News)》、《轮胎商务(Tire Business)》和《欧洲橡胶杂志(European Rubber Journal)》联合推出全球轮胎 75 强排行榜。该排行榜的统计考核指标只有一项,那就是上年度轮胎销售收入。此外,该排行榜还会给出轮胎占企业总销售收入的比例、总部所在国家/地区等多项信息作为补充说明。按照国际惯例,排序所涉及的数据和资料全部是上一年度的,譬如 2003 年全球轮胎 75 强排行榜所采用的各轮胎企业的经济运行数据及状况资料都是发生在 2002 年度的。

全球轮胎 75 强排行榜于每年 9 月初首次公布之后,通常会在次年的元月份在上述 3 种刊物的上年度回顾专栏里再刊登一次,以便业内人士查阅。

表 1 是 2003 年度全球轮胎 75 强排行榜节选,表 2 是全球轮胎 75 强排行榜前 10 名在最近 9 年中的位置变化一览,表 3、4 为最近 9 年荣登全球轮胎 75 强排行榜的中国轮胎企业数目和名次变化情况汇总。由于查找不到 1996 年度全球

轮胎 75 强排行榜,表 2~4 缺少该项资料。

表 1 2003 年度全球轮胎 75 强排行榜(部分)

名次	企业名称/总部所在地	2002 年 销售收入 /亿美元	2001 年 销售收入 /亿美元	名次	企业名称/总部所在地	2002 年 销售收入 /亿美元	2001 年 销售收入 /亿美元
1	米其林/法国	137.7517	134.250	23	青岛橡胶集团/中国	2.522	1.276
2	普利司通/日本	134.650	129.500	26	杭州中策橡胶/中国	2.360	2.493
3	固特异轮胎橡胶/美国	123.000	124.700	28	建大橡胶工业/中国台湾	2.294	1.796
4	大陆/德国	47.959	49.000	30	青岛华青轮胎工业/中国	2.220	1.965
5	住友橡胶工业/日本	27.168	25.982	34	贵州轮胎/中国	1.872	1.579
6	倍耐力/意大利	26.927	25.300	37	河南轮胎/中国	1.645	1.279
7	横滨橡胶/日本	23.542	22.722	41	华丰橡胶工业/中国台湾	1.421	1.050
8	库珀轮胎橡胶/美国	17.140	17.053	45	山东玲珑橡胶/中国	1.338	1.12.
9	锦湖工业/韩国	14.438	12.465	50	南港/中国台湾	1.259	1.069
10	东洋轮胎橡胶/日本	13.065	12.476	52	联合/中国台湾	1.243	1.042
11	韩国轮胎/韩国	13.014	11.189	54	银川 CSI(长城)橡胶/中国	1.138	0.748
12	正新/Maxxis 国际/中国台湾	6.465	4.874	58	东风轮胎集团/中国	0.918	0.667
13	山东三角/中国	6.295	5.253	63	双喜轮胎工业/中国	0.718	0.538
14	山东成山轮胎/中国	不详	5.193	64	珠江轮胎(控股)/中国	0.698	0.770
18	佳通轮胎(安徽)/中国	3.713	2.792	65	桦林集团/中国	0.686	0.965
22	上海轮胎橡胶集团/中国	2.571	3.023	73	山东中策轮胎/中国	0.483	不详

从表 1 可见,法国米其林集团公司自 2002 年度由亚军跃升冠军后,继续保持上升势头,2003 年度再次独占鳌头。日本普利司通公司自 2002 年度屈居亚军后,虽然 2002 年轮胎销售收入比 2001 年增加了 5.15 亿美元,略高于 2002 年度的冠军水平,但水涨船高,还是无法重温冠军梦。2002 年度排在第 1 位至第 8 位的企业,2003 年度保持名次不变;排在第 9 位的日本东洋轮胎橡胶

公司下降到第 10 位,原来排在第 10 位的韩国锦湖工业公司上升到第 9 位。排在第 4 位的大陆与前面的固特异相比,虽然排行位置上仅仅相差一位,但年度销售收入却相差了 2.56 倍,要说与米其林的差距就更大了。由此我们不难感受到世界三巨头——米其林、普利司通、固特异的确不是浪有虚名,真应了那一句“年年云舒云卷,岁岁潮起潮落,我自岿然不动”。

表 2 最近 9 年全球轮胎 75 强排行榜前 10 名的位置变化一览

企业名称	在 75 强排行榜中的位置							
	1995 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年
米其林 Group Michelin	1	1	2	1	1	2	1	1
普利司通 Bridgestone Corp.	2	2	1	2	1	1	2	2
固特异轮胎橡胶 Goodyear Tire & Rubber Co.	3	3	3	3	3	3	3	3
大陆 Continental A. G.	4	4	4	4	4	4	4	4
住友橡胶工业 Sumitomo Rubber Industries Ltd.	5	5	5	5	5	5	5	5
倍耐力 Pirelli S. p. A.	6	6	6	6	6	6	6	6
横滨橡胶 Yokohama Rubber Co. Ltd.	7	7	7	7	7	7	7	7
库珀轮胎橡胶 Cooper Tire & Rubber Co.	9	9	8	8	8	8	8	8
锦湖工业 Kumho Industrial Co. Ltd.	11	10	10	10	10	10	10	9
东洋轮胎橡胶 Toyo Tire & Rubber Co. Ltd.	8	8	9	9	9	9	9	10
韩国轮胎 Hankook Tire Co. Ltd.	10	11	11	11	11	11	11	11

从表 2 可见,自 1995 年以来,问鼎全球轮胎第 1、2 名的总是米其林和普利司通。这两家公司 9 年来轮流坐庄,分享业界大哥大的殊荣。跻身 3~8 名的企业,除库珀头两年稍稍落后之外,9 年来保持佳绩也实属不易。对于一个企业而言,均

衡稳健地向前发展是很重要的,业绩大起大落并非好事。锦湖和东洋真可谓棋逢对手,9 年来冤家路窄,总在第 9、10 名位置上你方唱罢我登场。可以预计在未来 5 年内,如果没有影响到表 2 中的企业的公司重组或购并活动发生,全球轮胎 75

强排行榜的前 10 个位置将仍然归属表 2 所列出的 11 家企业,也就是说全球轮胎企业前 10 名的排行格局将继续保持相对稳定。

表 3 最近 9 年荣登全球轮胎 75 强排行榜的中国轮胎企业数目

年份	上榜的中国轮胎企业		
	内地企业/家	台湾企业/家	上榜总数/家
1995	7	3	10
1997	12	5	17
1998	12	5	17
1999	13	5	18
2000	14	5	19
2001	16	5	21
2002	14	5	19
2003	16	5	21

从表 3 可见,2003 年度榜上有名的中国企业有 21 家(内地企业 16 家,台湾企业 5 家),比 2002 年度多 2 家。自 1995 年以来,有幸上榜的中国企业最多时有 21 家,最少时有 10 家;其中台湾企业 1995 年有 3 家,1997 年增加到 5 家。结合表 1 还可以看到,2003 年度新上榜的中国企业

是山东玲珑橡胶公司(第 45 位)和山东中策轮胎公司(第 73 位)。

近年来内地企业虽然一直有进步,但大部分企业名次波动较大,说明发展步伐尚不够稳健。上海轮胎橡胶集团自 1999 年开始走下坡路,2003 年度继续下滑到第 22 名(见表 4),看来合资的积极影响尚未收到重振当年中国轮胎大哥大雄风的效果。除 2 家新上榜企业外,与 2002 年度相比,排行位置前移的企业有 11 家,占上榜企业的 55%;排行位置后退的企业有 5 家,占上榜企业的 25%;保持不变或基本不变的有 5 家,亦占上榜企业的 25%。退步最多的(桦林集团)比 2002 年度下降了 9 个名次;进步最大的(青岛橡胶集团)比 2002 年度上升了 20 个名次。

上榜的台湾企业继续表现不俗,除 1 家(南港)原地踏步外,其余 4 家均向前又迈出了一大步。华丰橡胶工业公司比 2002 年度上升了 11 个名次,建大橡胶工业公司、正新/Maxxis 国际公司和联合公司分别上升了 4、2 和 1 个名次。

表 4 最近 9 年荣登全球轮胎 75 强排行榜的中国轮胎企业的名次变化一览

企业名称	在 75 强排行榜中的位置								
	1995 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	
正新/Maxxis 国际	16	15	15	14	14	13	14	12	
山东三角	35	30	26	18	15	16	12	13	
山东成山轮胎	32	28	28	20	17	14	13	14	
佳通轮胎(安徽)	无	74	72	71	42	34	21	18	
上海轮胎橡胶集团	14	14	14	15	18	15	19	22	
青岛橡胶集团	34	38	47	43	36	40	43	23	
杭州中策橡胶	22	20	19	无	无	26	24	26	
建大橡胶工业	42	42	40	36	33	30	31	28	
青岛华青轮胎工业	无	无	无	无	无	无	28	30	
贵州轮胎	无	无	无	51	48	43	36	34	
河南轮胎	无	50	53	49	66	67	42	37	
南港	45	49	49	50	47	44	50	50	
华丰橡胶工业	无	56	56	37	39	46	52	41	
山东玲珑橡胶	无	无	无	无	无	无	无	45	
联合	无	60	59	56	52	49	53	52	
桦林集团	37	41	46	42	55	59	56	65	
珠江轮胎(控股)	无	53	51	72	64	71	58	64	
银川 CSI(长城)橡胶	无	46	47	44	54	60	60	54	
东风轮胎集团	40	47	33	34	38	55	62	58	
双喜轮胎工业	无	无	无	无	无	68	69	63	
辽宁轮胎	无	54	55	55	69	50	无	无	
江西轮胎	无	无	无	无	60	63	无	无	
北京首创轮胎	无	无	无	69	37	75	无	无	
山东中策轮胎	无	无	无	无	无	无	无	73	

(未完待续)