

专家论坛 SPECIAL REPORT

今年我国轮胎仍将保持较快增长

——2004 年轮胎行业产销形势简析

李松发 欧阳洪利

(中国橡胶工业协会轮胎分会 上海 200002)

随着国内汽车市场迅速扩大和高等级公路的发展,轮胎的需求大量增长,尤其是子午线轮胎的需求呈高速增长,为轮胎工业提供了难得的发展机遇和空间。2003年,全行业不仅经受住非典疫情的严峻考验,顶住了橡胶价格暴涨的压力,而且牢牢把握改革发展的主动权,抓住了国际轮胎产业转移的机遇,加快产品结构调整和国有轮胎企业投资主体多元化改革的步伐,发挥了积极效应,实现了速度、结构、效益的统一。

据轮胎分会会员单位2003年统计,轮胎产量已超过1亿条,比上年同期增长10.68%;销售收入达420亿元,同比增长23.94%;实现利润15.8亿元,同比增长19.69%。特别是子午线轮胎仍呈现高速增长态势,产量达4858.5万条,同比增长38.12%,其中全钢载重子午线轮胎产量已超过1000万条,连续两年以60%的速度增长。子午化率也由上年的38%提高到47%。不仅如此,轮胎出口形势也看好,有35%的产量出口,出口交货量和出口交货值分别比上年增长13.32%和24.37%。这些都充分说明了速度、结构、效益的统一,全行业经济运行质量明显提高。

据专家预测,2004年我国轮胎仍将保持较快增长。据国家统计局局长李德水在新闻发布会上表示,中国经济今年将会在保持高速增长的基础上出现全面协调,可持续发展的良性趋势,而且是有质量的高速发展经济。对轮胎行业来说,子午线轮胎投资发展的巨大惯性不可能在短期内消

除,而且,在国内经济高速增长的拉动下,具备了持续快速发展的空间和条件。如高速公路仅去年一年就建成4600km。我国高速公路总里程已达到3万km,仅次于美国,居世界第二位。据汽车界权威人士指出,去年我国汽车产销量首次双双突破400万辆,分别达到444.37万辆和439.08万辆,增长35.2%和34.21%。其增速在世界汽车发展史上都是罕见的。2004年,预计我国汽车产销量将比上年增长20%,产销总量将各超过500万辆。其中轿车产量可望达到260万辆以上,汽车工业发展的强烈需求必将拉动轮胎工业的发展,因此,今年轮胎出现更快的速度增长是完全可能的,也是毫无问题的。具体预测分析如下:

全年轮胎需求走势继续上扬,从总量上看仍是供大于求,去年库存还有4.5亿元,比上年增长12.37%,但从现价轮胎产值452.8亿元和现价销售产值447亿元来看,产销基本平衡。其中子午线轮胎销售收入达185.7亿元,比上年增长51.77%,需求呈快速上扬态势。

1 轮胎出口分析

2003年,我国轮胎出口拨交量已超过3500万条,比上年增长13.64%,占总产量的34.8%。也就是说我国轮胎有三分之一多一点是出口的。其中子午线轮胎出口1507万条,占出口总量的42%,比上年增长42.78%,说明经过结构调整,子午线轮胎出口比例逐年提高,出口前景看好。

2004 年,虽然世界经济复苏,世界轮胎市场销售量有所增长,但增长率约 2% 左右,增长幅度不大,尤其是北美、西欧、日本增长趋缓。亚洲、中南美等地区需求量上升,再加上世界轮胎产业向中国转移,预计今年轮胎出口还是有所增长。但是我们还必须看到,一方面,国际上贸易保护主义又有进一步抬头的趋势,可能对产品出口设置众多限制;另一方面,由于今年 1 月 1 日开始实施新的出口退税政策,出口轮胎企业要适应新的出口退税政策,需要有一个磨合的过程,与国外经销商在价格谈判上有一个洽谈的过程,一些具体的技术性问题仍然需要在实践中进一步探索。即使出现短期内出口有所减少,但出口增长总体态势仍然不会改变。

2 轮胎产销分析

我国的汽车市场已成为轮胎行业关注的焦点,汽车的发展走势更关联着轮胎的发展走势。根据国家信息中心经济咨询中心发表的 2004 年中国汽车市场需求预测,2004 年汽车总的需求将在 520 万辆左右,比 2003 年增长 15.2% 左右。其中轿车 252 万辆,增长 24.1% 左右;重型货车需求基本稳定,为 24~26 万辆;中型货车需求稳定下降,在 13.6 万辆左右;轻型货车因开始对农用车形成替代及皮卡快速增长,仍将保持较快增长,预计需求在 77 万辆左右;微型货车需求稳定在 74 万辆左右,将逐步替代部分农用车和摩托车;轻型客车快速增长放缓,需求量在 52 万辆左右,比 2003 年增长 6% 左右。一般情况下,配套轮胎(汽车产量)与替换轮胎(社会汽车保有量)之比分别为 3:7 和 2:8。根据这一情况,预计 2004 年原配胎需求量约在 2890 万条左右。2004 年社会汽车保有量为 2492.24 万辆,替换轮胎需求量约在 4704 万条左右。综上所述,今年汽车轮胎的需求量为 7597 万条。由于公路发展较快,轿车、客车基本上都使用子午线轮胎,按 70% 需求预算,子午线轮胎需求量为 5300 万条左右。再加上农业轮胎、工程及工业轮胎,轮胎需求总量约在 1.23 亿条左右。

从上述轮胎市场需求分析,我们可清楚的看到子午线轮胎需求呈快速上升趋势,已有专家指出,轿车子午线轮胎市场才是发展的大舞台,是真

正的轮胎主战场。但轿车子午线轮胎基本上是外资轮胎企业之间的竞争。内资轮胎企业在轿车子午线轮胎市场上处于弱势。全钢载重子午线轮胎现在还是国有企业占优势。市场虽有空间,但无论是外资企业、国有大企业、还是民营企业都看好这块市场,正在加快扩产和新建十多条全钢子午线轮胎项目,并已有许多新建项目竣工投产,估计全钢子午线轮胎市场不再是供不应求,据有关人士预测,需求量约在 1300 万条左右,而今年的产量如果按 50% 增长,约有 1500 万条。因此,今年全钢子午线轮胎竞争也是在意想之中的。斜交轮胎产量在 2003 年下降 0.6% 的基础上仍将平稳下降。其主要原因还是汽车产业的发展和高等级公路增多,市场需求发生了变化,一部分斜交轮胎将被子午线轮胎所替代,另外,在产品结构调整中,汽车斜交轮胎项目列入国家“产业结构调整指导目录”限制类,年生产能力小于或等于 50 万套斜交轮胎列入淘汰类。部分轮胎生产企业开始调整和减产。

综上所述,可以得出这样一个结论,2004 年随着世界经济回升和结构调整加快,我国轮胎仍将保持快速增长。对轮胎企业来说,既面临全球化竞争新的挑战,也蕴藏着难得的发展机遇。谁在营销管理、技术发展、产品质量、品牌战略上抓住机遇,谁就赢得市场。我们相信,在全国轮胎企业的共同努力下,2004 年又是一个速度、结构、效益统一的丰收年。

以上分析纯属个人浅见,仅供参考。

注:文中应用数据均采用轮胎分会 47 家会员单位统计数据。

▲贵州轮胎股份有限公司开展“创建学习型组织,争做知识型职工”的活动并从 2004 年 2 月 1 日起,实行工人岗位技术等级培训考核评聘制度,使职工感到既有压力又有动力。 卢庆红

▲河南省技术监督局根据《河南省产品质量管理条例》有关规定,对全省 79 种产品及生产企业发出免检公告,风神股份的“河南”牌轮胎、“风神”牌轮胎两种产品又获免检,有效期为:2004 年 1 月 1 日至 2005 年 12 月 31 日。 谢智保