



轮胎生产企业如何实现“信息化”

张领军

(鹤壁环燕轮胎有限责任公司 鹤壁 456250)

摘要:介绍轮胎生产企业的信息化建设的涵义、作用、条件、实现方法、注意事项等,介绍轮胎生产企业如何利用信息技术强化经营管理。

关键词:企业信息化,信息技术、管理现代化

信息化时代,传统企业特别是轮胎生产企业面临着巨大的变革,一切传统的生产、业务流程都需要改革、再造,旧有管理模式与现代化信息技术的融合将是企业考虑的重中之重。轮胎行业作为国民经济基础产业,属技术密集、资金密集型行业,随着国外轮胎业巨头的进入,市场竞争的不断加剧,企业逐渐体会到信息和时间已经成为越来越重要的竞争因素。企业要想生存、发展,增强在市场上的竞争力,就必须在外抓市场内抓管理上下功夫。采用先进科学的现代化管理手段,应用计算机实现全方位的企业管理是首选。

1 信息化建设的涵义

1.1 企业信息化建设的有以下基本涵义

1. 目标:企业进行信息化建设的目的是“增强企业的核心竞争力”。
2. 手段:计算机网络技术。
3. 涉及的部门:企业的各个部门,包括企业的生产、经营、设计、制造、管理等职能部门。
4. 支持层:高级经理层(决策层)、中间管理层(战略层)、基础业务层(战术层)。
5. 功能:进行信息的收集、传输、加工、存储、更新和维护。
6. 组成:企业信息化是人机合一的系统,包括

人、计算机网络硬件、系统平台、数据库平台、通用软件、应用软件、终端设备。

2 轮胎生产企业中信息化的作用

以计算机信息技术为手段的企业信息化建设,已成为企业必不可少的部分,在日常管理中发挥着巨大的作用。

2.1 企业内部信息管理

企业内部信息主要包括生产、人事、财务等方面的信息,通过计算机对上述信息加以整理统计,可以规范企业内部日常管理。例如,对生产原料、生产设备建立详尽的档案,以协助日常生产管理;通过建立人事、财务数据库系统,简化了信息查询等日常工作。通过计算机对企业内部系统化管理,一方面将企业制度化管理与日常工作有机结合在一起,另一方面可以健全企业内部档案的管理。

2.2 企业外部信息管理

企业外部信息主要指市场信息,一方面可以通过计算机在因特网上收集相关的市场信息;另一方面对销售情况的各方面信息加以整理、统计,建立一套详尽的销售档案。有利于企业及时、有效的分析市场动态,掌握市场信息,做出正确的决策。同时,企业还可在因特网上建立自己的企业网站,并实施电子商务,实行网上销售等新业务。

2.3 企业内部信息交流

随着企业规模的扩大,企业分支机构增多,为了实现在最大限度的企业内部资源共享,加强各部

作者简介:张领军(1973—)男,鹤壁环燕轮胎有限责任公司助理工程师,主要从事企业信息建设和计算机技术工作。

门之间的信息交流,企业内部网的建立就势在必行了。通过计算机网络,各个部门之间可以通过电子邮件进行交流,企业可以在其上发布公告,同时随着网络带宽的增加,还可以实现多媒体视频会议。

2.4 CAD 计算机辅助设计

计算机 CAD 技术具有高速度、高精度和高效等优点,已经逐步取代手工设计,广泛应用于产品设计工作中。北京橡胶工业研究设计院,山东科技大学、华南理工大学轮胎 CAD 组开发的轮胎 CAD 专业设计软件均是轮胎生产企业的首选。青岛科技大学橡胶 CAD 研究开发中心开发的轮胎结构设计系统是目前国内较先进的专用于橡胶工业领域的计算机设计系统,可支持轮胎制品的结构优化设计,可以实现轿车轮胎、载重轮胎、农业轮胎、工程轮胎、摩托车胎、自行车胎、人力车胎等的全方位的计算机辅助设计,并可进行轮胎的各种计算、总图设计、花纹设计、成型机头设计、材料分布图设计及施工表设计等。该系统可使结构设计的效率提高约 30 倍以上,大大缩短了设计开发周期,优化了轮胎的设计方案,是轮胎企业结构设计必不可少的现代工具和手段。

3 轮胎生产企业的信息化建设的实现方法

3.1 战略规划 目标明确

坚持按照“整体规划,分步实施,重点突破,务求实效”的指导方针,逐步完善企业信息化建设和企业信息化管理。信息化项目应着眼实际应用,将管理创新、技术创新和知识创新结合在一起,经过科学论证和详细规划,并进行精确的成本测算与效益分析,逐步实施。具体的操作可分别本着减少成本、增加利润、扁平渠道、提高效率的思路,从财务管理信息化入手,逐步建立基于互联网的办公自动化系统、企业资源共享系统、客户关系管理系统、企业资源管理系统和网络营销系统与电子商务。在各系统逐个成功对接后,自然便形成了完整的企业信息化平台。

3.2 企业信息化建设是一把手工程

所谓“一把手工程”并不是说,企业一把手一定是计算机专家,这只是优势条件,并不是必备条件;“一把手工程”特指的是企业的领导班子特别是一把手要有“大信息”的观念和超前思维,要有进行企业管理革命的思想准备,对信息化建设要全

力支持,倾情投入,为其提供良好宽松的建设环境。

3.3 组建专职机构 进行总体规划

信息化具有综合性、系统性、整体性,是一项系统工程,涉及企业的各个方面。企业信息化应坚持“统一规划、统一投资、统一标准、统一建设和统一管理”的工作原则,组建专职部门进行统一管理、总体规划,势在必行。推进信息化建设的管理机构只有具有高层次的综合职能,才能适应信息化发展内在规律的要求。因此,这个部门不能简单地由某个科技或规划部门兼管,应该是一个具有全局性、独立的部门,要懂技术、能管理、会规划三者合一,否则将很难开展工作。

3.4 重视企业信息化管理的人才培养

企业信息化管理涉及计算机信息管理技术、网络技术、企业管理,其工作人员应当是复合型、复合型人才,要求他们具备坚实的现代管理科学的理论知识,熟练掌握现代信息技术手段和系统工程方法,具有创新思维和组织能力。

3.5 加强人员培训

企业信息化的实施是一项涉及管理和技术的系统工程,必须进行计算机知识培训、企业信息化理论知识培训、和企业信息化系统应用培训。培训人员可分为三个层次:企业高层领导和部门领导、项目实施人员和各部门业务管理人员。对不同层次的人员根据不同的要求进行不同程度的培训。

3.6 实施企业信息化的步骤

项目总体计划→网络平台建设→软件安装→培训及集中模拟→业务操作流程制订→数据输入及转换→必要的客户化→最终培训→系统正式切换→实施评价→持续改进。

3.7 信息标准化是企业信息化建设的基础

结合企业的实际,逐步建立信息资源管理基础标准,对企业信息化的发展至关重要,是企业信息化建设成功的前提和基本保证。只有在统一的规划和统一的信息技术标准的指导下才能真正推进企业信息化的发展。企业信息标准化建设应以面向过程的业务流程为主线进行考虑和分析,且标准的制定应符合国家、行业标准要求,标准还应考虑与国际接轨。企业信息资源开发要贯彻五项基本标准:数据元素标准、信息分类编码标准、用户视图标准、概念数据库标准和逻辑数据库标准。

3.8 架构网络平台 实现资源共享

利用现代信息技术来改善传统企业的生产经营管理模式,就必须架构一个供大家共享资源的平台,即信息网络平台,就是进行计算机网络建设,并与数据仓库和应用软件开发相配套。局域网的设立是各项工作的基本条件。

3.9 以信息技术为手段 全面实施业务流程重组

计算机网络和信息技术为企业管理创新提供了有力的手段,为内部组织机构改革打下了坚实的基础。首先认真分析管理现状,将先进的管理思想和经营理念引到企业中来,按照建立现代企业制度的要求,对内部流程进行重新设计,用计算机程序替代臃肿的中间层。同时,对企业内部资源进行深度开发,在科学配置物流、资金流的基础上,对供应、生产、销售、财务、人力资源等企业内部系统进行信息化的改造,建立对研发链、生产制造链、供应链的支持系统。通过实施以制造业信息化为主要内容的管理软件,消除企业内部信息孤岛,实现系统的集成。扁平式的组织结构为信息技术的应用提供了组织保障,信息技术又为企业提供了高效快捷的操作空间。

3.10 以信息技术为前提 创新管理理念

信息化的运作是一个需多方配套的系统工程,它的产生和发展是个循序渐进的过程,是与企业原有的产权结构、组织形式、运作方式、利益格局等诸多方面的根本性变革互为基础和条件的。应用信息技术改进企业管理,实质上是一个观念创新、体制创新、机制创新的过程。信息化管理的实质就是利用信息技术,对信息源进行广度和深度的开发利用,从而实现对企业的有效管理和严密监控,其核心是信息化,计算机网络只是一种工具和手段。

3.11 加强企业上网工作 探索电子商务

企业上网是企业信息化的重要内容,企业网站在现代及未来的资讯社会将成为不可缺少的企业识别标志之一,有人将其形象地称为“电子商标”。由于因特网在全球迅速普及,上网人数呈几何数级增长,建立门户网站,这样不仅可以展示企业形象,提高知名度,更有助于加强企业与社会之间的信息联系、沟通及互动交流。利用局域网平台,使决策层、销售、供应、技术等部门都能上网,让各部门密切注视市场动态,从而使企业市场竞

争力,在市场竞争中立于不败之地。

4 企业信息化建设要注意的问题

4.1 加强领导

要使企业的生存与发展转到依靠以信息技术为先导的科技进步和提高本企业员工素质的轨道上来,首先需要领导班子特别是企业第一把手重视并亲自过问企业信息化。这就是所谓第一把手原则。企业领导班子中要专人负责组织本企业信息技术应用规划、计划的制定和实施,以及相关措施、条件、环境的创造和保证。

4.2 组织队伍

企业要设立信息部门,而且还要有一支精干的信息技术队伍。这支队伍的主要任务不是研究开发,而是掌握应用技术,保证本企业信息应用系统正常运转。要建立激励与竞争机制,使用、提高和稳定信息技术队伍。较小企业若无条件建立本企业的信息技术队伍,至少应该设专人负责信息技术工作。

4.3 联合协同

企业要在系统提供企业的协助下提供实用性强的解决方案。

4.4 讲求实效

企业信息化要兼顾前瞻性、实用性和可扩充性。所谓前瞻性是指采用的技术一定是先进的,不要系统一建成就落后了。所谓实用性是指不片面强调什么都是最新最高才好。

以组建健全机构职能为组织保证,以架构信息平台为物质基础,以电子商务应用为最终目的,可以说这是实现企业信息化基本要求。但企业的信息化不仅仅是购买一批软硬件、培养或引进一批计算机人才、实施一套 ERP 软件这么简单,它是一项长期的工作,最终它要改变我们企业每一个人现在的做法、思路,它是企业管理中的一项革命性的变革,因此势必会有很多困难甚至来自内部的阻力。实施企业信息化是一项复杂的系统工程,在实施过程中,效益会不断体现,而且是无止境的,但必须不断改进管理理念,接受企业信息化系统不断改进的观点。特别是决策者,必须清楚企业信息化的成功率与他的支持力度是成正比的,而且还应该清楚企业信息化系统是强化企业日常管理的辅助工具。