

轮胎外资企业在中国的拼搏

谈玉坤

(中国橡胶工业协会轮胎分会 上海 200030)

世界轮胎市场如果是一盘大棋的话,中国轮胎市场就是其中的一角,而且是一个正在不断扩大开放、迅猛发展的大市场。过去轮胎作为国民经济战略战备物资,国家对这个行业管理比较严格,对外资与中国轮胎企业的合资在政策上有所限制,因此许多合资项目久久不能谈成。随着我国改革开放的不断深入,特别是在我国加入WTO的过程中,政策逐步放宽了,限制逐步取消了,从而为外资进入中国轮胎市场打开了大门。到目前为止,在我国的轮胎外资(控股)企业已有20多家,其中有世界轮胎业三巨头,法国米其林、美国固特异和日本普利司通,除此之外,还有韩泰、锦湖、新加坡佳通、马来西亚金狮,以及台湾地区的正新、建大等众多的轮胎企业。这么多的轮胎外资企业进入中国轮胎市场,在这个市场上进行拼搏,其目的就是占领这个市场,获取更大的利润。回顾近十年来,轮胎外资企业的发展与变化,无疑会给我们许多有益的启示、经验和教训。

1 中策的紧缩和佳通的扩张

在中国进入最早、影响最大的当数香港中策投资有限公司。该公司在1992年和1993年的短短两年之中,先后与太原橡胶厂合资成立双喜轮胎工业股份有限公司,与杭州橡胶厂合资成立杭州中策橡胶有限公司,与大连橡胶厂合资成立大连中策橡胶有限公司,与烟台橡胶厂合资成立烟台中策橡胶有限公司,与重庆轮胎总厂合资成立重庆中策轮胎有限公司,与银川橡胶厂合资成立

银川中策(长城)橡胶有限公司。在这6家合资企业中,该公司都持有51%以上的股份,一期投入资金合计约6.8亿元人民币。1993年,该公司又以“中国轮胎集团有限公司”的名义在美国上市,募集资金约1亿美元,把最初的投资全部收了回来还有余,真不愧为资本运作的高手。但是,香港中策投资有限公司毕竟是一个投资公司,本身并无轮胎生产技术,主要是资金投入。最初,把资金投入到了轮胎企业,从事斜交轮胎的生产和经营,还能取得较好的经济效益。后来,情况发生了很大的变化,一方面,随着我国经济体制的改革,许多民营轮胎企业崛起,斜交轮胎重复建设严重,市场竞争十分激烈,国有企业纷纷倒闭,香港中策投资有限公司控股的大连中策橡胶有限公司和重庆中策轮胎有限公司也相继破产。另一方面,随着我国公路、汽车的高速发展,推动了轮胎工业的发展,也促进了轮胎产品的结构调整。子午线轮胎是轮胎工业的发展方向,上不上子午线轮胎直接关系到轮胎企业的前途和命运。由于子午线轮胎项目投资大、技术要求高、市场风险也大,当时行业中流行一句话,说“不搞子午线轮胎是等死,搞了子午线轮胎是找死”。在这种情况下,香港中策投资有限公司根据自己的实际情况,采取了紧缩的方针,确保自己资金的安全。特别是2002年年底,把银川中策(长城)橡胶有限公司转让给新加坡佳通轮胎有限公司,更是表明了香港中策投资有限公司正在加速撤资,淡出中国的轮胎市场。

相比之下,近两年新加坡佳通轮胎有限公司

影响等,都对行业发展有一定影响。

以上分析纯属个人看法,仅供参考。意在引起业内人士关注,以便审时度势,抓住机遇,开

拓创新,与时俱进,共同为轮胎行业在新的一年里获得更大的发展,取得更好的效益做出更大的努力。

连连打出组合拳,令人刮目相看。1994 年先和安徽轮胎厂(斜交轮胎部分)合资成立安徽佳通轮胎有限公司,2001 年又收购了安徽开元轮胎厂(子午线轮胎部分),彻底兼并了安徽轮胎厂。2002 年,又花 6600 万元买下重庆轮胎总厂和重庆中策轮胎有限公司,又以 70% 的比例控股银川佳通轮胎有限公司(银川橡胶厂全钢子午线轮胎分厂)和银川佳通长城轮胎有限公司(银川中策长城橡胶有限公司)。现在,佳通轮胎有限公司的销售总部设在上海,下面已有安徽佳通轮胎有限公司、福建莆田佳通轮胎有限公司、重庆佳通轮胎有限公司和银川佳通轮胎有限公司。另有消息透露,新加坡佳通轮胎有限公司与桦林轮胎股份有限公司也在积极地进行洽谈,如是事实,一旦成功,那就形成东西南北中,处处有佳通的格局。新组建的重庆佳通轮胎有限公司第一期将投入 2 亿元,以恢复生产并发展到年生产斜交轮胎 100 万条、子午线轮胎 100 万条、摩托车轮胎 350 万条,预计年收入 6.9 亿元。新成立的银川佳通轮胎有限公司和银川佳通长城轮胎有限公司,计划在 5 年内形成轮胎总产量 1000 万条,其中半钢子午线轮胎 600 万条,全钢子午线轮胎 200 万条,斜交轮胎(含航空轮胎)200 万条。如果加上安徽佳通轮胎有限公司和莆田佳通轮胎有限公司的产量,届时生产能力将达到 3200 万条,其中全钢子午线轮胎 400 万条,半钢子午线轮胎 2100 万条,斜交轮胎 700 万条。新加坡轮胎有限公司欲做中国轮胎业的老大可谓跃然纸上。

2 从试探性的进入到大规模的发展

在改革开放的初期,轮胎外资企业在进入中国轮胎市场时,也是十分的谨慎,担心政策多变,所以投资额不大,规模也比较小,大企业不能合资,就找一些小企业合资,有的还承诺产品主要出口等,用句通俗的话来说,也是在摸着石头过河,先试探性的进入。

1994 年 8 月,美国固特异轮胎公司与大连橡胶总厂合资组建大连固特异轮胎有限公司,合资期限 50 年,初期投入 2437 万美元,占 75%。1995 年试产轿车轮胎 10 万条,2002 年已生产轿车轮胎 218 万条,而且产品还供不应求。该公司在 2001 年末决定,在未来 5 年内在华再增资 1.2

亿美元,由现年产 190 万条提高到 530 万条。

1995 年 12 月,法国米其林轮胎公司与沈阳轮胎总厂合资组建米其林沈阳轮胎有限公司,合资期限 50 年,初期投入 1.97 亿元,占 90%。2002 年,已生产轮胎 150 万条,其中全钢载重子午线轮胎 23.7 万条,轻型载重子午线轮胎 126.8 万条。2001 年 3 月,法国米其林轮胎公司又与上海轮胎橡胶集团股份有限公司合资组建上海米其林回力轮胎有限公司,法方投资 1.4 亿美元,占 70%。2002 年生产轿车子午线轮胎 389 万条。

日本普利司通轮胎公司一开始并没有显山露水,但一直关注着中国轮胎市场。1996 年 7 月与沈阳第三橡胶厂合资组建沈阳三泰轮胎有限公司,初期投入 1500 万美元,日方占 75%,合资期限 30 年。第二年,即 1997 年日本三井物产株式会社就将股份转让给日本普利司通轮胎公司,正式改名为普利司通(沈阳)轮胎有限公司,2002 年生产全钢载重子午线轮胎 43.76 万条。1999 年,韩国锦湖轮胎有限公司又把天津锦湖轮胎有限公司的股份转让给日本普利司通轮胎公司,2002 年生产轿车子午线轮胎 329 万条。另据消息报道,普利司通轮胎公司将在天津工厂再增资 10 亿日元,2003 年把轿车轮胎年生产能力提高到 500 万条,并拟在无锡经济开发区独资建立普利司通(无锡)轮胎有限公司,年产 270 万条轿车子午线轮胎。至此,日本普利司通轮胎公司才露出冰山的一角。

除此之外,日本横滨橡胶公司与杭州橡胶集团公司以及新加坡友发公司在 2001 年决定共同投资建立杭州横滨轮胎有限公司,注册资本 6000 万美元,其中横滨橡胶公司占 80%,杭州橡胶集团公司和新加坡友发公司各占 10%。一期投入 3000 万美元,在 2003 年建成年产 75 万条高档轿车子午线轮胎项目,到 2006 年二期扩产到年产 150 万条。还有日本住友橡胶工业公司在江苏成立住友(常熟)橡胶轮胎有限公司,计划投资 5800 万美元,2004 年正式投产,年产轿车子午线轮胎 220 万条。

进入中国轮胎市场较早、规模较大的还有韩国的二个轮胎公司。一是锦湖轮胎有限公司,1994 年 11 月,与南京轮胎厂合资组建南京锦湖轮胎有限公司,一期投资 1.2 亿元,锦湖占 75%,

合资期限 70 年。2002 年,南京锦湖轮胎有限公司生产轮胎 495 万条,其中轿车、轻型载重子午线轮胎 462 万条。最近,二期工程上马,投资 8000 万美元,再增加年产 500 万条的生产能力,届时将形成 1000 万条轿车、轻型载重子午线轮胎的生产能力。1995 年,锦湖轮胎有限公司与天津轮胎厂合资建立天津锦湖轮胎有限公司,一期投资 8900 万美元,锦湖占 94.5%。1999 年,锦湖轮胎有限公司把天津锦湖轮胎有限公司的股权转让给日本普利司通轮胎有限公司。二是韩国轮胎株式会社于 1996 年 8 月与江苏淮阴清江橡胶厂合资组建江苏韩泰轮胎有限公司,一期投入 1205 万美元,韩方占 70.1%,合资年限 50 年。2002 年,江苏韩泰轮胎有限公司生产轮胎 291 万条,其中子午线轮胎 219 万条。同年 4 月 18 日,江苏韩泰轮胎有限公司全钢载重子午线轮胎项目开工,新投资 8080 万美元,一期年产 30 万条的项目预计在 2004 年 4 月可竣工投产。韩国轮胎株式会社于 1996 年 10 月,又在浙江嘉兴独资建立韩泰(嘉兴)轮胎有限公司,一期投资 7500 万美元,2002 年生产轿车、轻型载重子午线轮胎 483 万条。在 2004 年以前,再投资 8000 万美元,使其年生产能力达到 1000 万条。韩国轮胎株式会社在上海设立了韩国轮胎中国地域本部,把江苏、浙江两个厂合并事宜提上了议事日程,通过机构合并、生产力重新整合、管理体系的完善统一,加快韩泰轮胎在中国的发展。

在轮胎外资企业中,还有一支力量不可小视,那就是我国台湾地区的轮胎公司也纷纷进入大陆市场。台湾正新轮胎有限公司于 1989 年 5 月在福建厦门投资建立厦门正新轮胎工业有限公司,一期投资 5000 万美元,2002 年生产斜交轮胎 924 万条。最近又与厦门海燕实业有限公司合资成立厦门正新海燕轮胎有限公司,一期投资 9000 万美元,动工建设年产 250 万条子午线轮胎项目,其中全钢载重子午线轮胎 30 万条,轿车和轻型载重子午线轮胎 220 万条。台湾正新轮胎有限公司在 1995 年又在江苏昆山投资建立昆山正新橡胶(中国)有限公司,一期投资 2.16 亿美元,2002 年生产轿车、轻型载重子午线轮胎 406 万条。最近计划再投资 9900 万美元,把年生产能力扩大到 1000 万条。还有台湾泰丰轮胎有限公司于 1997

年投资 1000 多万美元,收购了江西橡胶厂,建立江西泰丰轮胎有限公司,2002 年生产轮胎 93 万条,其中轿车子午线轮胎 76 万条。最近,台湾泰丰轮胎有限公司决定扩大在江西的投资,扩大子午线轮胎的生产,总投资为 3.5 亿元,一期投资 1.6 亿元已到位。还有台湾建大轮胎有限公司,在深圳建立了建大(深圳)轮胎有限公司,在江苏建立了昆山建大橡胶(中国)有限公司,主要生产摩托车胎、力车胎、自行车胎和工业轮胎。近两年也在开始生产轿车、轻型载重子午线轮胎。

3 从亏损大户到赢利大户

轮胎外资企业在早期都亏损,而且亏损额不小,一年亏几千万不稀奇。但自 2001 年起,情况有了改变,特别是在 2002 年,除江西泰丰亏损一点外,其他都是大获其利,接近和超过一亿利润的 5 家。究其原因有三,一是得益于国家政策,国家从 2001 年开始取消了子午线轮胎消费税,而外资企业主要从事的就是子午线轮胎,因此是最大的得益者。二是经过多年的努力,不断增资扩建,形成了相当的规模,并通过广告宣传、市场营销,逐步打开了市场。三是国外品牌,特别是一些国际名牌,其产品在市场上的售价相比较而言要高出许多,从中获得不少超额利润(见表 1,表 2)。

表 1 轮胎外资企业子午线轮胎产量 万条

2002 年	子午线轮胎 产量	载重子午线 轮胎	轿车、轻型载 重子午线轮胎
全国 32 家	5413.55	666.44	4747.11
外资 15 家	3801.72	154.43	3647.29
占 %	70.23	23.17	76.83

表 2 轮胎外资企业轮胎销售收入和实现利润(税前)
亿元

2002 年	轮胎销售收入	轮胎实现利润
分会统计 50 家	333.77	11.865
外资企业 10 家	98.72	9.246
占 %	29.58	77.93

综上所述,轮胎外资企业已经成了中国轮胎工业的一个重要组成部分。轮胎外资企业的进入,促进了我国轮胎企业的结构调整和轮胎产品的结构调整,加快了子午线轮胎的发展,增加了劳

动就业,在增加国家税收的同时也获得了可观的利润。回顾轮胎外资企业近 10 年的拼搏史,至少可以给我们以下几点启示:

1. 轮胎外资企业大搞子午线轮胎,符合我国轮胎工业的发展方向,因此前途无量。随着我国高速公路和汽车工业的高速增长,为子午线轮胎的发展创造了有利的条件,又随着我国不断扩大改革开放,为轮胎外资企业进入中国轮胎市场打开了大门。轮胎外资企业在生产子午线轮胎,特别是轿车子午线轮胎,无论在资金,还是在技术、品牌等方面都具有很大的优势,所以上项目、上规模、上产品都要快捷得多。2001 年,我国取消子午线轮胎消费税,进一步加快子午线轮胎的发展,对轮胎外资企业来说,无疑是最大的得益者。

2. 发展子午线轮胎必须具备资金、技术和管理,三者缺一不可。只有资金,没有技术和管理,是搞不成子午线轮胎的;有了技术,没有资金和管理,也是无法正常运转的。对资金而言,大资金自然比小资金更有发展的潜力,对技术而言,高新技术自然比落伍技术更具竞争力。因此,缺少资金、

技术落后、管理不善的企业,特别是子午线轮胎生产企业,一旦运转不灵,很容易成为国外大轮胎公司收购、兼并的猎物。

3. 轮胎企业必须具备自己的核心竞争能力。现在,没有资金可以借贷,没有技术可以购买,没有人才可以去挖,在市场经济中,似乎金钱是万能的,其实并非如此。在市场中大家都能花钱买到的技术绝对不会是最先进的技术。法国米其林轮胎公司、美国固特异轮胎公司、日本普利司通轮胎公司的子午线轮胎制造技术从来不对外,你在市场上花再多的钱也买不到。不仅如此,他们还在不断地加强科技投入和开发,力争自己技术领先、产品领先,所以他们的子午线轮胎才能在市场上名列前茅、傲视群雄。因此对我国轮胎企业来说,无论是轿车子午线轮胎,还是载重子午线轮胎,一定要拥有自己的核心技术,一定要有自己的特色的子午线轮胎产品,只有这样,才能使自己在激烈的市场竞争中处于不败之地。否则,将随着时间的推延、技术的进步,而最终被淘汰出局。

关于北京橡胶工业研究设计院组团参加 “2003 年中国北京科技产业博览会”的通告

北京橡胶工业研究设计院决定组团参加由科学技术部、对外贸易经济合作部、教育部、信息产业部、中国贸促会、国家知识产权局等部门主办的 2003 年第六届“中国北京国际科技产业博览会”,参展时间是 2003 年 5 月 23~27 日,地点在中国国际展览中心。第六届“科博会”将集中展示国内外最前沿的科技产品和成果,体现新观念和新思维。通过“科博会”的展示、洽谈和交易活动将促进我国企业和国际科技合作与交流,扩大国际影响力。

历年来我院参加“科博会”都取得了很好的宣传和签订意向合作的效果,为了促进橡胶行业的进步和发展,与世界接轨,走向世界,我院拟与橡胶行业及相关行业的企事业单位共同合作,参加本届“科博会”,与同仁们一起以强大的实力在更大的范围和更深的程度上参与国内、国际经济合作与竞争,提高我们企业产品品牌的知名度。

有意向参加者请尽快与我院科研部联系。

联系人:张新

联系电话:(010)51338108 51338105

北京橡胶工业研究设计院