

刘 权等 株洲时代新材料科技股份有限公司	注射成型弹性铁垫板的研制	二等奖
陈晋阳等 安徽中鼎密封件股份有限公司	SEM/EDS联用技术在橡胶行业的应用	三等奖
钱寒东等 大冢材料科技(上海)有限公司	陶瓷晶须TISMO在橡胶制品胶料中的应用	三等奖
董彩玉等 北京橡胶工业研究设计院	气相色谱/质谱联用鉴别橡胶制品喷霜析出物	三等奖
孙 鹏等 徐州工业职业技术学院	不同再生温度再生橡胶对天然橡胶性能的影响	三等奖
张 伟等 河北华密橡胶有限公司	低烟、低毒、低重金属含量三元乙丙橡胶机车门窗阻燃密封条胶料的研制	三等奖
丁国芳等 中国工程物理研究院化工材料研究所	热空气老化丁基橡胶阻尼减震材料的性能及其老化机理研究	三等奖
谢忠麟 北京橡胶工业研究设计院	非轮胎制品用特种橡胶	特别荣誉奖

(本刊编辑部)

全球轮胎市场进入下行通道

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

近日,由美国《轮胎商业》组织的2015年度全球轮胎75强排行榜公布。从入围轮胎企业业绩分析,全球轮胎市场在经历上两年滞长后进入下行通道,销售额下降3.8%。营业收入和净利润仍增长,但涨幅减小。世界轮胎企业排名变化不大,兼并较少发生。轮胎投资在连续多年增长后出现下降,且投资有向亚洲转移的趋势。

(1)排名变化不大。按惯例,2015年度全球轮胎75强排行榜按企业2014年与轮胎制造有关联的销售额排名。2015年排名变化不大,在17位前几乎是2014年的翻版,第18位才出现韩国下世纪从2014年的22位上升至18位。

普利司通以260.45亿美元销售额连续7年居世界之首。轮胎销售额“百亿美元俱乐部”共有4家企业,分别是普利司通、米其林、固特异及大陆。新进入排行榜的企业有5家:山东中一(中国)、浦林成山(中国)、潍坊跃龙(中国)、Camso(加拿大)、Altai轮胎工业(俄罗斯)、黄海轮胎(中国)。

(2)销售额降幅扩大。2014年世界轮胎销售额为1 799亿美元,下降3.8%,这是新世纪以来连续第3年下降,且降幅有扩大趋势,意味着世界轮胎销售额进入下降通道。

在75强中50家企业销售额下降,前10强中9家销售额下降,销售额下降成主流。普利司通、米其林、固特异3家总销售额较上年度下降4.9%,占世界轮胎总销售额的37.2%。

(3)经济效益仍向好。2014年世界轮胎75强营业利润和净利润仍保持增长,大多创历史新高,但增幅有进一步下降趋势。申报利润的20家大型轮胎公司中有1家亏损,平均营业利润率由上年的12.5%下降至12.3%。行业平均净利润率为7.4%,比上年增长2.52个百分点。

国际净利润率保持两位数增长。净利润相对上年度增长占多数,有3家公司净利润较上年增幅较大,增幅最大的固特异达307.5%,增幅第2位的东洋轮胎达169.4%,第3位佳通轮胎达124.4%。

(4)投资首次放缓。近年来世界轮胎行业投资保持稳定增长,但2014年首次放缓。《轮胎商业》统计数字为60亿美元,低于近10年平均值70亿美元。

投资中2/3发生在亚洲,轮胎投资呈现向亚洲尤其是中国及泰国转移的趋势。过去一年中新上项目有12个。主要轮胎公司共宣布关闭3家工厂,阿波罗关闭南非Durban工厂,米其林关闭匈牙利Budapest工厂及法国Joue-les-tores工厂。

日本优科豪马以10亿美元投资居第1位。其次是固特异、建大橡胶和阿波罗,分别为6.35亿、5.0亿和4.25亿美元。轮胎投资占销售额比例平均为7.2%,比上年下降近1个百分点。

按研发费用排名,德国大陆及普利司通居前2位,分别是28.28亿及2.88亿美元。按研发费用占销售额比例排名,米其林、下世纪及倍耐力以3.4%并列第一。20家轮胎公司中19家研究与研发费用占销售额比例较上年度增长,下降的只有固铂1家。增幅超20%的有正新轮胎、锦湖轮胎、蒂坦国际及印度JK轮胎。

(摘自《中国化工报》,2015-09-07)