

轮胎业未来数年将现并购潮

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2015年春节期间,大多数轮胎企业一改加班加点忙生产的场景,纷纷提前放假。在产能结构性过剩、贸易摩擦不断等多重压力下,轮胎行业库存居高,利润偏低,需求不旺。业内专家邓海燕表示,要化解当前矛盾,实现我国从轮胎制造大国转向强国,兼并重组是必经之路。未来几年,并购将成为轮胎行业发展的趋势。

我国轮胎产能结构性过剩严重是不争的事实。中国化工装备协会通过设备采购推算,2014年我国全钢子午线轮胎总产能达到1.8亿套以上,半钢子午线轮胎总产能达到6亿套以上,而2014年全钢子午线轮胎销售量不足1.1亿套,半钢子午线轮胎约4亿套。我国轮胎产能利用率明显较低,未来数年低端轮胎将面临较大的去产能化压力。

在这种情况下,我国轮胎行业显然不能再走扩产扩张的老路。中央及地方地府也充分认识到这点,出台并实施轮胎准入条例。地方政府对吸引投资趋于理性,不仅优惠政策和条件逐步减少或取消,而且对企业的环保节能要求更加严格。

我国轮胎行业集中度远低于世界平均水平。在当前轮胎产能结构性过剩、地方性政策日趋严格的情况下,要想迅速提高集中度,并购重组是最有效的途径。邓海燕介绍,通过并购做大做强,是被世界一流轮胎公司实践证明的成功经验。世界排名前两位的日本普利司通和法国米其林公司都拥有数十家轮胎工厂,其中相当一部分是通过并购获得的。最成功的并购是普利司通公司并购美国费尔斯通公司,使普利司通公司迅速赶超米其林公司,成为世界轮胎行业的新霸主。

世界轮胎公司进入我国轮胎市场主要方式也是并购。世界前75强轮胎企业中的前三强日本普利司通公司、法国米其林公司和美国固特异公司分别通过并购沈阳第三橡胶厂、沈阳轮胎总厂和大连橡胶总厂直接进入中国市场,实现生产本土化,并在此基础上逐步扩大生产规模,提高市场占有率。新加坡佳通轮胎公司先后实施了5次并

购,分别收购了安徽、重庆、银川和吉林地区的轮胎企业,并在福建新建一座工厂,完成了在中国市场全方位的战略布局。美国固铂轮胎公司、Carlisle公司、GPX国际轮胎公司在2006年分别收购了成山轮胎股份有限公司、广东梅雁轮胎有限公司和河北轮胎有限责任公司资产,成功进入中国轮胎市场。日本东洋轮胎公司也在2011年收购了山东银石泸河橡胶轮胎有限公司。

与国外轮胎企业相比,国内轮胎企业实施并购起步晚、规模小。2010年前,轮胎行业比较有影响力的并购案有:青岛双星股份有限公司在1998年合并青岛华青工业集团股份有限公司、中国化工集团在2006年收购青岛黄海橡胶集团和风神轮胎股份有限公司部分股权。这两家企业并购的目的是实现多元化经营,进入轮胎行业。

2011年以后,国内轮胎企业由横向并购走向纵向并购,由扩大规模走向完善产业链。其中,扩大经营规模的并购行为有5起:双钱集团在2014年并购新疆昆仑轮胎有限公司;赛轮股份有限公司在2012年收购山东金宇实业股份有限公司和沈阳和平子午线轮胎制造有限公司股权,在2014年收购山东金宇轮胎有限公司工程轮胎资产和Forte Rubber International Inc.、国马集团的股权。延伸产业链的并购行为有3起:双钱集团在2011年收购华泰橡胶有限公司,赛轮股份有限公司分别在2012和2014年收购泰华罗勇橡胶加工厂和英国经销商Kings Road Tyres Group Limited。

然而,国内在已发生的众多并购案例中,并购完成的成功率并不高。因此,企业在并购过程中更要注意知己知彼,方能提高并购成功率。一是要充分评估企业自身并购能力,包括核心资源输出能力、并购流程管理能力和并购风险管理能力;二是要制定详尽的并购战略,深入调查被并购企业,将并购风险降至最低程度;三是在实施并购时,要结合经济景气周期和资本市场周期,有效降低成本;四是做好并购后的平稳整合,特别是文化的对接和整合。

(摘自《中国化工报》,2015-03-03)