

### 3 结论

LHNBR 分子结构与 HNBR 相似, 两者具有很好的相容性。与 LNBR 相比, LHNBR 作为 HNBR 的高耐油性增塑剂, 可降低 HNBR 胶料的粘度, 改善其加工性能, 同时, 可使 HNBR 硫化胶具有更大的拉伸强度和扯断伸长率及更好的耐热性, 而且 LHNBR 对 HNBR 胶料硫化特性的影响也较小。加入适量 LHNBR 可以降低 HNBR 胶料的  $T_g$ , 从而在一定程度上改善其低温柔顺性。

**致谢:** 本工作得到了北京化工大学材料科学与工程学院伍社毛教授的热情帮助和指导, 在此深表感谢。

### 参考文献:

- [1] 杨清芝. 现代橡胶工艺学[M]. 北京: 中国石化出版社, 1997. 373.
- [2] Kuba Y. 高饱和丁腈橡胶的结构与性能[J]. 李树仁译. 橡胶参考资料, 1998, 28(11):43.

收稿日期: 2002-03-09

## Plasticization of HNBR with LHNBR

ZHANG Dong-heng, MA Yu, YUE Dong-mei, XUE Fei, XU Rui-qing

(Beijing University of Chemical Technology, Beijing 100029, China)

**Abstract:** The plasticization of HNBR with liquid HNBR (LHNBR) was investigated and compared to that with liquid NBR (LNBR). The test results showed that LHNBR was an excellent oil resistant plasticizer; and it gave HNBR compound lower viscosity and better processibility, and gave HNBR vulcanizate higher tensile strength, elongation at break and hot resistance when compared to LNBR.

**Keywords:** HNBR; LHNBR; LNBR; hot resistance; oil resistance; physical properties

### 双星产销量再创历史新高

中图分类号: F270.7 文献标识码: D

2002 年双星集团在努力巩固国内市场的基础上, 不断开拓国际市场, 产品销售量快速增长。上半年营业额实现 27.79 亿元, 同比增长 12.8%; 利润突破 7 656 万元, 同比增长 43.2%; 其中轮胎的销售收入同比增长 19%, 创下了历年来的最好业绩。

近年来, 双星集团面对越来越激烈的竞争环境, 结合自己的实际情况, 优化产品结构, 改革体制和机制, 进行战略调整, 实现了快速滚动发展。

(1) 大力实施品牌运营战略。从 1992 年起, 双星集团借助于资本市场这个杠杆, 大力实施低成本扩张, 在全国范围内建起了十几个生产基地, 实现了原料配套、生产、销售一条龙, 异地并购使企业获得了超常规的发展, 品牌不断增值。2002 年 1 月 16 日, 经北京无形资产评估中心评估, 双星品牌价值跃升为 100 亿元, 企业由大型二类企业跨入了特大型企业行列。变单纯注重创利润的“品牌经营”为现在的无形资产有形运营“经营品牌”。2002 年 2 月, 双星正式收购兼并了年产值 30 亿元的华青轮胎工业集团, 此举不仅使双星的

主营业务从微利制鞋业拓展到高利润的轮胎业, 同时迈进铸造机械、橡胶机械、绣品加工等新的加工业领域, 走出了一条“经营品牌”的道路。

(2) 加快扩大营销网络建设。以牌扩业、以牌聚资、以牌引才, 到社会上找力量、借资金、揽人才大建双星连锁店。吸引社会游资加盟双星, 收回的资金继续用来建店再卖店, 拓宽了产品销售网络, 形成了辐射全国各大城市, 达到各县、乡都有双星连锁店的销售布局, 从而让产品、连锁店快速全面地覆盖了中国市场。

(3) 运用多元化发展战略, 不断提高市场竞争力。本着“质量等于人品、质量等于良心、质量等于道德”的经营宗旨, 以高于国际标准的法规制度狠抓质量管理。以高质量的产品参与国际竞争的同时, 不放松新产品的开发。为提高产品的科技含量, 双星集团还开发了双星纳米袜、双星静电服等, 扩大了双星产品的市场覆盖面和市场影响力。

另外, 双星集团的房地产等行业也蓬勃发展, 这标志着双星集团已成功地进入“产业多元化、经贸全球化、市场国际化”战略新阶段, 为实现与国际水平接轨、创世界名牌的目标奠定了基础。

(双星集团宣传处 张艾丽供稿)