

的 1845 和 2865、意大利埃尼公司的 N2860 和 N3960、韩国 B6850 及俄罗斯的 CKH26, CKH33 和 CKH40 等。

近年来国产 NBR 产量、进口量和市场占有率情况见表 13。

表 13 国产胶产量、进口量和市场占有率情况

年份	产量/万 t	进口量/万 t	表观需求量/万 t	国产胶市场占有率/%
1996	0.88	1.5	2.4	37
1997	0.49	1.4	1.9	26
1998	0.92	1.3	2.2	42
1999	0.90	3.3	3.3	27

从表 13 可以看出, 1999 年国产 NBR 的市场占有率仅为 27%, 显然国内 NBR 企业的生产、销售形势相当严峻, 不容乐观。我国加入 WTO 的日期日益临近, 进口关税必将下降, NBR 进口量也将加大, 将严重冲击国内 NBR 的供需市场。再加上外企在国内拥有分销权, 来料加工贸易有日渐扩大的趋势(合资加工企业), 国产 NBR 要争夺这部分市场份额难度较大。

## 5 国内 NBR 新牌号的开发

### 5.1 开发方向

国内 NBR 企业必须针对市场的需求和发展, 积极开发新牌号产品, 使产品系列化、多元化和细分化, 从而占领 NBR 市场更多份额。

(1) 国内纺织行业大量使用的 NBR 耐油胶辊一般用进口中、低腈高门尼 NBR 作原料, 如无锡橡胶二厂一直使用德国拜耳公司的 Perbunan<sup>®</sup> 2865 等目前国内无相当牌号替代的 NBR 生产胶辊。

(2) 目前, 国内的注射成型机因其生产率较

高, 要求物料具有较好的流动性, 一般均使用进口 Perbunan<sup>®</sup> 1845 和 Perbunan<sup>®</sup> 3445 等国内无法生产的低门尼 NBR。Seetec<sup>®</sup> B6120, Europrene<sup>®</sup> N3960, Europrene<sup>®</sup> N2860, Krynac<sup>®</sup> 34.14 和 Krynac<sup>®</sup> 29.80 等牌号也需进口, 国内无相应牌号替代, 亟待开发。

### 5.2 问题与建议

#### (1) 带配方推广新牌号

许多使用 NBR 的厂家(尤其是小型、老型生产厂家), 由于引进的技术、设备、配方是与原料配套的, 没有足够的技术力量通过修改配方来适应原料指标的变化; 国产 NBR 不带配方销售造成众多厂家不愿调配方而使用新牌号, 而国外公司刚好能做到带配方销售, 如德国的拜耳公司等因有良好的技术服务, 逐步扩大了国内 NBR 市场的占有率。国内企业也要带配方推广新牌号 NBR。

#### (2) 增加牌号对比评价数据

国内产品缺少国外产品所具有的良好售后服务和技术服务, 必须借鉴国外经验, 增加各牌号 NBR 间的产品性能和加工工艺性能的对比评价数据, 方便用户, 从而加固站稳市场的基础。

### 参考文献:

- [1] 何仕新. 丁腈橡胶的生产工艺技术及开发应用[A]. 中国合成橡胶协会. 全国合成橡胶行业第十三次年会论文集[C]. 北京: 中国合成橡胶协会, 1999. 92-99.
- [2] 汪多仁. 丁腈橡胶合成与应用[J]. 世界橡胶工业, 2000, 27(3): 42-43.
- [3] 王立彦. 丁腈橡胶的应用[J]. 弹性体, 2000, 10(3): 41-44.
- [4] 马艳丽. 丁腈橡胶市场分析[J]. 弹性体, 2000, 11(4): 25-30.
- [5] 董满祥. 国内丁腈橡胶市场分析及对策[J]. 合成橡胶工业, 2000, 23(4): 207-209.

收稿日期: 2001-12-16

## 齐鲁 BR 执行新国家标准

中图分类号: TQ330.53<sup>+</sup>1 文献标识码: D

齐鲁石化橡胶厂近日开始采用新的国家标准 GB/T 8659—2001 生产 BR, 停用原来的旧标准。

据了解, 新标准是在原标准基础上, 以国外同类产品先进技术指标和实测值为依据, 在 8 个方面作了不同程度修订, 特别是对产品的挥发分和

300%定伸应力这两项技术指标进行了较大幅度修改。与原标准相比, 新标准更严格, 对产品各方面要求也大大提高, 不仅增加了生产过程的难度, 还增加了生产成本。但按新标准生产出的产品更加适应市场, 能更好地满足客户需求, 因此执行新标准后, 将对今后 BR 市场产生积极影响。

(摘自《中国化工报》, 2002-04-01)