

和轮胎厂之间形成伙伴或同盟关系。轮胎厂将减小供应商的数目,以便形成更加稳定的关系。但同时对于供应商的筛选会更加严格,以确保供应商能够提供高质量的帘布和服务。

(5)加入 WTO 后,中国锦纶帘布行业将不可避免地受到巨大的影响。一方面,欧美纺织品市场的准入和中国经济的进一步快速增长将有利于国内帘布行业的发展。另一方面,轮胎子午化水平的不断提高、关税的降低、分销权和投资的放开将使国内市场受到国外特别是远东/东南亚锦纶帘布的冲击。

4 对国内帘布行业的几点建议

(1)国内锦纶帘布行业应进行产业重组。大型企业可以进行强强联合,也可以收购、兼并一些中小规模的帘布企业,扩大规模。一些中等规模的企业可以走专门化的道路,占领市场的一席之地。

(2)积极开拓国际市场,提高国际化经营水平。南亚、拉美、非洲等发展中国家的斜交轮胎还有很大的发展空间,需要大量的锦纶帘布。加入 WTO 为国内帘布生产企业开拓国际市场提供了很好的机会。国内锦纶帘布企业应大力开拓国际

市场,通过扩大产品出口消化国内多余的生产能力。

(3)重视客户关系管理,建立和保持与大轮胎厂的伙伴关系。企业要进行以关系为导向的营销,建立与大轮胎跨国公司的战略合作关系,加入其全球范围的供应链系统。

(4)增加生产系统的适应性,满足多品种、小批量定制化生产的需要。加强技术创新,提高产品质量和服务水平,提供即时交货、卖方库存管理等新的增值服务。

(5)控制扩大锦纶帘布的生产能力,发展聚酯和芳纶等新型的轮胎骨架材料。

参考文献:

- [1] 陈志宏. 国内外轮胎生产技术与市场前景[J]. 轮胎工业, 2001, 21(7): 387-394.
 - [2] PCL Tire cord yarn report[R]. England: PCI-Fiber & Raw Material, 1999.
 - [3] 梁启华, 吴金希. 世界轮胎跨国公司的竞争态势及发展模式研究[J]. 外国经济与管理, 2000, 22(4): 11-14.
 - [4] PCI. World nylon 6 & 66 supply/demand report 2000 [R]. England: PCI-Fiber & Raw Material, 2001.
 - [5] 赵晓慧, 庞劲风, 杨春光. 浅析我国锦纶 6 帘布生产现状[J]. 合成化纤工业, 2001, 24(1): 43-45.
- 第一届全国橡胶工业用织物和骨架材料技术研讨会论文

国内外简讯 6 则

△西欧 2000 年热塑性弹性体(TPE)需求量为 45.55 万 t,到 2005 年将增至 57.6 万 t,平均年增长率 4.8%;而同期热固性橡胶年均增长率不到 1%。

RAPRA, 2001-11-29

△由于生产能力过剩,哥伦比亚化学公司宣布其埃尔多拉多炭黑厂停产。此举将导致裁员 50 人,公司炭黑减产 5.4 万 t。

TTI, [4], 7(2001)

△中国以 480 美元·t⁻¹的狂甩价格从泰国购买了第 3 批 NR,约 1.7 万 t。前两批价格分别为 575 和 550 美元·t⁻¹。

IRJ, [59], 56(2001)

△日本神户大学一教授研究表明,轮胎磨耗会造成严重的重金属污染。与同一地区公园采集的样品相比,路边尘土中含有的锌多 43 倍,铜多 29 倍,铬多 20 倍,铅多 9 倍。

TA, [10], 66(2001)

△亚洲占世界轮胎市场 23%,规模虽比不上欧美,但发展速度要快得多。轮胎用主要原材料 NR 有 90%产自亚洲,总产量约 630 万 t。

TA, [10], 67(2001)

△东洋轮胎和橡胶公司将其汽车安全气囊分公司以 1 652 万美元价格卖给丰田五姓公司。丰田五姓目前拥有汽车安全气囊市场的 10%,5 年内将提升至 13%。

TA, [11], 6(2001)