

technique and equipment, and special operation environmental parameters. The root causes for off-specification of the total-thickness tensile strength were analyzed. Based on that, the quantity control was improved and the percentage of off-spec product was significantly reduced.

Key words: multi-layer conveyor belt; total-thickness tensile strength; stability

同行共融 合力发展

——玲珑轮胎与圣莱克特(上海)签署战略合作协议

中图分类号: TQ336.1; TQ330.38+7 文献标志码: D

着眼于未来高端发展,实现合作共赢,2015年1月14日,山东玲珑轮胎股份有限公司与圣莱科特化工(上海)有限公司在山东招远市签署战略合作协议。玲珑轮胎董事长王锋、圣莱科特亚太区销售总监姚立鸿代表双方在协议上签字,山东省橡胶行业协会会长张洪民、北京橡胶工业研究设计院信息中心主任黄丽萍等作为特邀嘉宾,与双方代表共同出席签约仪式。

强强联合是经济发展新常态下企业的生存和制胜之道。供应商作为企业核心资源,对企业产业链起着举足轻重的作用。在当前市场竞争异常激烈的境况下,企业只有立足全球,整合资源,从研发、质量、品牌、成本多个领域提升核心竞争力,才能立于不败之地。

圣莱科特化工(上海)有限公司是美国圣莱科特国际集团在远东投资建设的第一个全自动生产功能性树脂的厂家,所产酚醛树脂产品品质优良、性能稳定,居世界领先水平。其中新型功能性树脂 E125 在降低乘用车轮胎滚动阻力的同时,可提高轮胎在冰雪和湿地上的抓着力,满足标签法和配套轮胎的要求,目前世界排名前列的轮胎厂家正在使用,而玲珑轮胎是国内首家联合推广的工厂;新型树脂 R10/20 用于高填充三角胶,具有降低炼胶能耗、缩短混炼时间、降低门尼粘度、提高半成品的挤出速度和稳定性以及轮胎的整体性能的特点,目前处于与世界知名厂家同步开发阶段。此次圣莱科特(上海)成为玲珑轮胎的首家橡胶助剂战略合作伙伴,彰显了其强大的新产品开发能力与发展潜力。

玲珑轮胎作为世界轮胎 20 强、国内轮胎前五强的企业,在近几年通过加速实施 6 个国际化战略,即人才、研发、营销、制造、品牌、合作国际化,

真正实现产品走出去战略。在采购领域,玲珑轮胎与德国朗盛、费舍尔公司,荷兰 VMI 公司,卡博特公司、贝卡尔特、泰国诗董国际等全球知名供应商之间建立了战略合作关系,打造具有玲珑特色、优质、高效、信誉有保障的全球高端采购供应平台,通过与他们的高端合作,谋求在全球范围内发展的新机遇。此次与橡胶助剂首家供应商——圣莱科特(上海)签约,可谓又一次的强强联合,将在双方未来的发展中注入新的活力,实现双方利益的最大化。据悉,双方未来将在产品开发与应用、成品检测等技术方面开展深度合作。

中国的轮胎工业正处于转型升级发展阶段。轮胎企业要想长足发展,必须重视技术创新和品牌建设。据了解,玲珑轮胎的最终目标是通过战略实施和优势整合,不断提升国际市场核心竞争力。在产品上,依托强大的科研实力,打造主打产品——超高性能轮胎,并以此形成低滚动阻力系列、环保配方系列、跑气保用系列、雪地系列、低噪声系列、抗湿滑系列六大绿色产品群,争取在产品品质和科技含量上达到国际一流企业的水平。在品牌建设和售后服务上,建立全球化、规范化、档次化的品牌连锁,通过整合营销实现品牌升值和知名度提升,提高产品档次、用户满意度和核心竞争力,力争在“十三五”期间轮胎年产量达到 9 000 万套,稳步进入世界轮胎前十强。另外,以 6 个国际化战略为基础,加速实施“3+3 战略”进程,即以招远、德州、柳州 3 个国内制造基地并行发展、泰国工厂为起点,最终达到海外 3 个制造基地,利用“两种资源、两个市场”,充分发挥企业自身的技术优势,使最终产品在国际市场畅销无阻,并保持一定的份额。

未来,玲珑轮胎将继续以优异的产品性能为基础,联合有竞争力的强劲伙伴,提升综合实力,创造在全球范围内发展的新机遇,争取早日成为具有世界一流技术水平和管理水平的国际化轮胎企业。

(本刊编辑部 冯涛)