

科技与产品的自主创新,加快行业实现这一艰巨而复杂的战略转型任务,努力协助行业与企业在

新一轮国际竞争中占领制高点,赢得主动权,为我国橡胶工业的更好发展和进步贡献力量。

附录

中国化工学会橡胶专业委员会第八届委员会负责人名单

主任委员

马良清

副主任委员(按姓氏笔划排序)

丁玉华 王 锋 王 锋 王宇翔 何晓玫 吴驰飞 张 勇 张立群 李岩峰 杨 军 苏 赋
辛振祥 赵树高 夏鼎湖 钱瑞瑾 高彦臣 梁爱民 曾幸荣 阙伟东

秘书长

黄丽萍

全球经济复苏趋缓影响轮胎出口

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

海关总署统计数据显示,2013 年一季度我国轮胎出口量为 105.45 万 t,较上年同期的 97 万 t 上升了约 8.7 个百分点;出口交货值为 35.79 亿美元,较上年同期的 36.25 亿美元微降约 1.2 个百分点。

中国橡胶工业协会轮胎分会秘书长蔡为民指出,2013 年一季度我国轮胎行业经济运行总体平稳,与预期情况大体相同。但轮胎需求依然不够旺盛,经济平稳运行的基础不够巩固,面临的不确定因素仍较多,而且全球经济复苏趋缓,影响了轮胎产品出口。

一是美国制造业增长减缓。2013 年 3 月美国制造业采购经理人指数为 51.3,较 2 月回落 2.9,是 2012 年 12 月以来的最低水平。二是欧元区经济加速下滑。欧元区 2013 年 3 月制造业采购经理人指数为 46.8,较 2 月下降 1.1 点,创 3 个月来新低。三是 2013 年全球经济开局不尽如人意。4 月 16 日国际货币基金组织将 2013 年全球经济增长预期由 3.5% 调整为 3.3%,下降了 0.2 个百分点。

由于全球经济复苏趋缓,加上我国出口轮胎产品结构欠合理,品牌知名度不高,整体竞争力不强,直接影响了轮胎产品出口。据中国橡胶工业协会轮胎分会统计,业内 44 家骨干企业一季度轮胎出口交货值为 160.8 亿元,同比下降 0.9%。

蔡为民指出,轮胎产品结构调整缓慢,还不能

完全适应市场变化。从目前轮胎行业和企业实际情况看,产品结构性过剩仍在加剧,普通子午线轮胎销路不好,导致企业销售收入下降;轮胎产品结构老化和档次不高的问题依然突出,有些企业轮胎产品一直在同质化、低端化徘徊,缺乏适应市场需求变化的新产品。但他对轮胎行业的经济运行前景仍显示出信心。因为政府将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,进一步加强和完善宏观调控,加快转型升级和结构调整。近期,中国橡胶工业协会轮胎分会秘书处调查分析了 10 家重点企业 2013 年 4 月生产经营状况,轮胎产量环比增长 1.2%,其中子午线轮胎产量增长 0.8 个百分点,轮胎出口增长 7.5 个百分点,出口形势有了明显好转。从 10 家重点企业情况看,2013 年二季度轮胎行业经济增速较一季度将适度提升。

蔡为民建议轮胎行业和企业应抓紧推进绿色产业化,这既是应对欧盟轮胎标签法的实施、确保出口市场的要务,更是带动轮胎产业转型升级、拓展国内市场的要求。因此,轮胎企业应主动跨入以技术创新为核心的转型发展期,实现轮胎产品高端化、市场高端化和装备高端化,大力引进工业机器人技术,推动轮胎生产自动化和智能化发展。杭州中策橡胶有限公司等轮胎企业已着手筹划引入工业机器人,提高生产自动化水平和劳动效率,降低生产成本,提高产品在国内外市场上的竞争力。

(摘自《中国化工报》,2013-05-28)