

业和企业应增强自主创新能力,把发展从规模扩张为主转向提升质量和效益为主,推进绿色轮胎产业化,并抓住机遇实施企业兼并重组提高产业集中度等。

徐文英首先介绍了 2012 年中国轮胎的整体出口情况,通过分析近 4 年中国轮胎(轿车轮胎和载重轮胎)的出口数据,总结了轮胎的主要出口国家和出口情况。另外,还详细介绍了美国和欧盟的轮胎市场需求及与中国轮胎的进出口情况。

蔡为民在讲话中重点指出,针对轮胎原材料依赖进口和轮胎产品依赖出口的问题,行业和企业一要生产适应国内外市场需求的高附加值轮胎,及时调整出口产品,稳定老市场,开拓新市场;二要加强产业安全预警和贸易协调,抵制贸易保护主义,维护我国轮胎行业 and 企业的合法权益;三要规避国际贸易壁垒,有条件的轮胎企业可以“走出去”办厂、设公司,形成国外生产、国外销售的新模式。

轮胎分会理事长、风神轮胎股份有限公司董事长王锋畅谈了对我国轮胎产业转型升级的思考和建设。“以法治思维和法治方式加快推进产业转型升级”,具体到轮胎产业,即应尽快制定与国际接轨、符合中国国情的中国 REACH 法规和中国轮胎标签法等,并呼吁出台激励政策,提出关于设立中国工业企业绿色发展卓越贡献奖等建议,并强调应关注“新四化”中工业化的机械化、自动化、智能化推进。

轮胎分会副理事长、双钱集团股份有限公司总经理岳春辰报告了轮胎产业发展中的 4 件大事,即依靠立法加快轮胎产业转型升级,发展绿色轮胎;推动轮胎试验场的建设进程;探索建立天然橡胶市场稳定基金;提出化解轮胎产能过剩的建议。

杭州中策橡胶有限公司董事长沈金荣认为,中国轮胎行业在高速增长了 10 年后,已进入了“微增长”时期。面对“微增长”的局势,中国轮胎企业应加大对全球市场研究,扩大出口;把投资重点由扩大产能转变为提高水平;加快行业整合;加大研发投入;加快装备更新;加大品牌宣传,尤其是半钢子午线轮胎;加快淘汰落后产能。“微增长”将迫使中国轮胎业由“多”向“强”转变,而中国

轮胎业目前已经具备了变强的能力。

天津国际联合轮胎橡胶有限公司总经理富士平介绍了公司转变方式谋发展的策略。2012 年该公司投资 16 亿元建设占地 48 万 m^2 、年产 3 万条全钢工程机械子午线轮胎和 12 万条高技术特种工程机械斜交轮胎项目。新项目将实现技术水平高起点、产品高性能、设备高水平、市场高端化。

天津赛象科技股份有限公司董事长张建浩表达了“不负重托,为中国轮胎行业转型升级作贡献”的愿望;抓住轮胎行业转型升级的历史机遇,利用多年来所积累的轮胎机械制造专业知识,与国际、国内的一流轮胎制造企业形成战略互惠的合作伙伴关系,为轮胎制造企业开发量身定制的专有轮胎制造设备。

中国汽车技术研究中心资深研究专家黄永和介绍了中国汽车生产、市场与发展趋势。在 2012 年累计增幅逐月探底回升的基础上,在我国宏观经济整体形势较好、主要大中城市未出台新的限牌限购政策的情况下,预计 2013 年全国汽车销量增速在 5%~8%。

从业内关注的热点问题可以看出,轮胎行业和企业今后应增强自主创新能力,依靠立法加快轮胎产业转型升级,发展绿色轮胎,实现中国轮胎业由“多”向“强”转变。

(本刊编辑部 吴秀兰)

一种碳纤维与硅橡胶的复合

材料及其加工方法

中图分类号: TQ333.93 文献标志码: D

由吴江朗科化纤有限公司申请的专利(公开号 CN 101942202A,公开日期 2011-01-12)“一种碳纤维与硅橡胶的复合材料及其加工方法”,涉及的碳纤维/硅橡胶复合材料加工方法包括基础胶制备、混炼、成型、一段硫化和二段硫化等常规步骤,其特征不在于混炼时除加入常规的补强剂、功能性添加剂、硫化剂和结构控制剂外,还按一定配比加入切断长度为 10~50 mm 的碳纤维。该加工方法简单实用,产品中碳纤维质量分数为 0.2~0.6、硅橡胶质量分数为 0.4~0.8,具有碳纤维与硅橡胶的双重特性。

(本刊编辑部 赵敏)