

在过去两年中,朗盛通过在德国多尔马根、美国奥兰治、巴西圣阿戈斯蒂纽的生产基地进行去瓶颈化改造,将全球高性能橡胶 SSBR 和 NdBR 的年产能提高了 7 万 t。公司在法国杰罗姆港基地亦生产 SSBR。朗盛在新加坡新建的世界级 NdBR 生产工厂也已于 2012 年 9 月破土动工,将服务于快速增长的亚洲轮胎市场。该工厂总投资 2 亿欧元,年产能将达到 14 万 t,计划于 2015 年上半年投产。

(本刊编辑部 黄丽萍)

朗盛 2012 年业绩增长强劲

中图分类号:F276.7;TQ333

文献标志码:D

2013 年 3 月 22 日消息,朗盛 2012 财年业绩增长强劲,各项关键数据均获得增长。朗盛确认的 2012 年初步业绩报告显示,在 2012 财年,集团销售额提升 4%,达 90.94 亿欧元。业务发展的主要推动力来自于对新兴市场的关注、对农用化学品的强劲需求、并购带来的积极影响以及“价格优于销量”的策略。

在 2012 财年,常规业务范围内息税折旧及摊销前利润增长 7%,达 12.25 亿欧元,实现了常规业务范围内息税折旧及摊销前利润增长 5%~10%的目标。2011 年这一数字为 11.45 亿欧元。常规业务范围内息税折旧及摊销前利润边际增长率从 13.1%提升至 13.5%。净利润增长了 2%,达 5.14 亿欧元。2012 年亚太地区依然是朗盛全球业务的中流砥柱,销售额增长 10%,达 22 亿欧元。大中华区实现了 2012 年销售额达 10 亿欧元的目标。2012 财年,销售额同比增长 4.4%,达 10.35 亿欧元。朗盛大中华区首席执行官钱明诚表示:“尽管在 2012 年包括中国在内的新兴市场增长速度有所放缓,但朗盛中国业绩表现保持稳固。大中华区销售额占集团总销售额的 11%,仍然是公司增长战略中的坚石。”北美地区的业务增长强劲,销售额增长超过了 10%,达 16 亿欧元。欧洲中东与非洲地区(除德国以外的欧洲、中东、非洲)销售额为 25 亿欧元,依然居朗盛各区域销售额的榜首,但该区域内的业务略有下降,幅度不

到 1%。在德国本土,销售额略有上升,达 16 亿欧元。金砖五国(巴西、俄罗斯、印度、中国、南非)销售额与上年同比增加了 1%,达近 22 亿欧元。

高性能聚合物业务板块表现稳健,仍然是朗盛最大的业务板块,销售额同比增长超过 2%,达到 52 亿欧元。丁基橡胶、高性能顺丁橡胶和工业橡胶制品 3 个业务部因受累于汽车与轮胎产业,销量均有下降。然而,2011 年并购的 Keltan 三元乙丙橡胶业务为产品组合带来了积极效应,提升了销售额。该板块常规业务范围内息税折旧及摊销前利润增长了 6.4%,达 8.17 亿欧元。高性能化学品业务板块的销售额在 2012 年增长超过 3%,达 22 亿欧元。

2012 年,朗盛“绿色机动化”产品和技术实现销售额 16 亿欧元,占全部销售额的 17%。公司预期到 2015 年,这一数字将达到 27 亿欧元。

与往常季节性趋势相反,在大部分业务中,2012 年下半年所呈现的需求疲软持续到了 2013 年的第 1 季度。由于欧洲轮胎和汽车行业需求疲软,朗盛预计第 1 季度常规范围内息税折旧及摊销前利润为 1.6 亿~1.8 亿欧元,低于上一年同期水平。基于第 1 季度的业务情况,朗盛目前预计 2013 年常规范围内息税折旧及摊销前利润可能低于 2012 年。

在持续波动的市场环境中,朗盛将持续关注成本控制和灵活的资产管理,并预计 2013 年下半年需求回暖,以使 2013 年取得稳固业绩。朗盛维持中期目标:2014 年,常规范围内息税折旧及摊销前利润达 14 亿欧元;到 2018 年达 18 亿欧元。2013 年,朗盛计划资本开支达 6.5 亿~7 亿欧元。预计研发开支将在 2012 年 1.92 亿欧元的基础上增加 10%。

朗盛将继续致力于应对机动化大趋势。尽管预计经济增速放缓,朗盛仍致力于加强其市场地位,尤其是在金砖五国。公司总部搬迁至科隆的计划进展顺利。新总部大楼将于 2013 年 9 月 3 日启用。朗盛 2012 年销售总额为 91 亿欧元,在 31 个国家拥有 48 个生产基地。

(本刊编辑部 黄丽萍)