

牌化及经营国际化的方向迈进。预计“十二五”末期,国内汽车轮胎模具产量将达到3万套左右,产值30亿元以上。

埃克森美孚公司全球特种聚合物技术部高级研究员 Walter Waddell 介绍了影响轮胎行业的最前沿趋势和技术,并从全球角度分析了当前轮胎设计及充气压力损失率的重要性。

北京化工大学先进弹性体材料研究中心张立群教授对共聚型和共混型热塑性弹性体(TPE)类型、市场概况、产业化进展及最新研究发展方向进行了论述。介绍了聚酰胺类 TPE、茂金属催化聚烯烃类 TPE、热可逆共价交联类 TPE、甲壳型液晶类 TPE、生物基 TPE、新型热塑性硫化胶等几种市场应用前景较好的新型 TPE 品种,并对其制备方法、性能特点及市场发展概况进行了评述和展望。

会议同期发布了2013年度中国橡胶工业百强企业、中国橡胶工业协会推荐品牌产品以及诚信轮胎经销商和诚信橡胶贸易商等信息。

来自美国、日本、德国、泰国、马来西亚、新加坡、越南、菲律宾、西班牙、瑞士、土耳其等国家的100多家外资企业参加了此次展会,为中外橡胶企业搭建了重要的交流沟通平台,良好地展现了业界前沿新技术和新产品研发、创新材料的应用和发展趋势等最新动态。

(本刊编辑部 冯 涛)

朗盛巩固其领先的全球高性能 橡胶生产商地位

中图分类号:F276.7;TQ333

文献标志码:D

经过可行性研究,朗盛决定将其设在巴西南部特里温福(Triunfo)基地的乳聚丁苯橡胶(ESBR)生产线转为溶聚丁苯橡胶(SSBR)生产线。ESBR用于生产普通轮胎,而SSBR用于生产高性能绿色轮胎。朗盛是第一家实施这种调整的公司,此举将加强其世界领先的高性能橡胶生产商地位。

调整后,特里温福基地SSBR的年产能将达到11万t,与现有ESBR产能相近。此次生产线的调整投资达8000万欧元,资金来自公司现金流。调整阶段需要多达500名临时工人。工厂将

于2014年年末开始生产最新等级的SSBR产品。朗盛位于巴西杜克卡西亚斯(Duque de Caxias)的工厂将会继续向客户供应ESBR产品。杜克卡西亚斯生产基地产能充足,可以满足全巴西对ESBR的需求。ESBR主要用于载重轮胎的制造和翻新,即轮胎胎体可多次重复使用,从而节省轮胎制造所需的原材料。

朗盛是世界最大的高性能橡胶生产商,产品包括SSBR和钕系顺丁橡胶(NdBR),以Buna品牌进行销售。由于消费者逐渐转向购买更加省油、环保的绿色轮胎,估计到2017年,这两种橡胶的需求量将以每年10%左右的速度增长。

朗盛董事会成员柏蔚宁(Werner Breuers)在巴西圣保罗举行的新闻发布会上表示:“这一重要的合成橡胶投资项目彰显了朗盛对巴西生产基地和员工的承诺。我们希望向客户提供最好的技术,以满足他们在这个重要市场中进一步扩张的需求。”

机动化大趋势推动了绿色轮胎的需求,尤其是在亚洲和拉美地区。轮胎标签法在全世界的进一步推广,也将加速对绿色轮胎的需求增长。研究显示,车辆20%~30%的燃油消耗以及24%的二氧化碳排放与轮胎有关。绿色轮胎可以降低5%~7%的燃油消耗,并且与汽车中的其他燃油节省技术(如汽车自动启停系统、混合动力等)相比,成本摊销期更短。“在汽油价格不断飙升的时代,这意味着消费者能够省下真金白银。”柏蔚宁说。

配方中同时含有SSBR和NdBR的绿色轮胎能够实现最佳性能。SSBR主要用在绿色轮胎胎面,NdBR用在胎面和胎侧。这两种橡胶都有助于降低滚动阻力,从而提高轮胎的燃油效率。SSBR有助于提高轮胎在湿滑路面的抓着力,而NdBR则高度耐磨损,使轮胎更加耐用。

2012年,朗盛展示了研发的AA级概念轮胎。这款概念轮胎采用最新一代NdBR和SSBR,并且应用了最新的橡胶助剂。世界领先的独立技术服务机构TÜV SÜD对其进行了测试。依据欧盟轮胎标签法的标准,这款轮胎在滚动阻力和湿抓着力两方面都获得了A级认证,是全世界最早获得AA评级的轮胎之一。

在过去两年中,朗盛通过在德国多尔马根、美国奥兰治、巴西圣阿戈斯蒂纽的生产基地进行去瓶颈化改造,将全球高性能橡胶 SSBR 和 NdBR 的年产能提高了 7 万 t。公司在法国杰罗姆港基地亦生产 SSBR。朗盛在新加坡新建的世界级 NdBR 生产工厂也已于 2012 年 9 月破土动工,将服务于快速增长的亚洲轮胎市场。该工厂总投资 2 亿欧元,年产能将达到 14 万 t,计划于 2015 年上半年投产。

(本刊编辑部 黄丽萍)

朗盛 2012 年业绩增长强劲

中图分类号:F276.7;TQ333

文献标志码:D

2013 年 3 月 22 日消息,朗盛 2012 财年业绩增长强劲,各项关键数据均获得增长。朗盛确认的 2012 年初步业绩报告显示,在 2012 财年,集团销售额提升 4%,达 90.94 亿欧元。业务发展的主要推动力来自于对新兴市场的关注、对农用化学品的强劲需求、并购带来的积极影响以及“价格优于销量”的策略。

在 2012 财年,常规业务范围内息税折旧及摊销前利润增长 7%,达 12.25 亿欧元,实现了常规业务范围内息税折旧及摊销前利润增长 5%~10%的目标。2011 年这一数字为 11.45 亿欧元。常规业务范围内息税折旧及摊销前利润边际增长率从 13.1%提升至 13.5%。净利润增长了 2%,达 5.14 亿欧元。2012 年亚太地区依然是朗盛全球业务的中流砥柱,销售额增长 10%,达 22 亿欧元。大中华区实现了 2012 年销售额达 10 亿欧元的目标。2012 财年,销售额同比增长 4.4%,达 10.35 亿欧元。朗盛大中华区首席执行官钱明诚表示:“尽管在 2012 年包括中国在内的新兴市场增长速度有所放缓,但朗盛中国业绩表现保持稳固。大中华区销售额占集团总销售额的 11%,仍然是公司增长战略中的坚石。”北美地区的业务增长强劲,销售额增长超过了 10%,达 16 亿欧元。欧洲中东与非洲地区(除德国以外的欧洲、中东、非洲)销售额为 25 亿欧元,依然居朗盛各区域销售额的榜首,但该区域内的业务略有下降,幅度不

到 1%。在德国本土,销售额略有上升,达 16 亿欧元。金砖五国(巴西、俄罗斯、印度、中国、南非)销售额与上年同比增加了 1%,达近 22 亿欧元。

高性能聚合物业务板块表现稳健,仍然是朗盛最大的业务板块,销售额同比增长超过 2%,达到 52 亿欧元。丁基橡胶、高性能顺丁橡胶和工业橡胶制品 3 个业务部因受累于汽车与轮胎产业,销量均有下降。然而,2011 年并购的 Keltan 三元乙丙橡胶业务为产品组合带来了积极效应,提升了销售额。该板块常规业务范围内息税折旧及摊销前利润增长了 6.4%,达 8.17 亿欧元。高性能化学品业务板块的销售额在 2012 年增长超过 3%,达 22 亿欧元。

2012 年,朗盛“绿色机动化”产品和技术实现销售额 16 亿欧元,占全部销售额的 17%。公司预期到 2015 年,这一数字将达到 27 亿欧元。

与往常季节性趋势相反,在大部分业务中,2012 年下半年所呈现的需求疲软持续到了 2013 年的第 1 季度。由于欧洲轮胎和汽车行业需求疲软,朗盛预计第 1 季度常规范围内息税折旧及摊销前利润为 1.6 亿~1.8 亿欧元,低于上一年同期水平。基于第 1 季度的业务情况,朗盛目前预计 2013 年常规范围内息税折旧及摊销前利润可能低于 2012 年。

在持续波动的市场环境中,朗盛将持续关注成本控制和灵活的资产管理,并预计 2013 年下半年需求回暖,以使 2013 年取得稳固业绩。朗盛维持中期目标:2014 年,常规范围内息税折旧及摊销前利润达 14 亿欧元;到 2018 年达 18 亿欧元。2013 年,朗盛计划资本开支达 6.5 亿~7 亿欧元。预计研发开支将在 2012 年 1.92 亿欧元的基础上增加 10%。

朗盛将继续致力于应对机动化大趋势。尽管预计经济增速放缓,朗盛仍致力于加强其市场地位,尤其是在金砖五国。公司总部搬迁至科隆的计划进展顺利。新总部大楼将于 2013 年 9 月 3 日启用。朗盛 2012 年销售总额为 91 亿欧元,在 31 个国家拥有 48 个生产基地。

(本刊编辑部 黄丽萍)